

LE PETIT JOURNAL

— DE  PHARMACIE —

Etude du confort urinaire

décembre 2018 / n°52

Les laboratoires font de la publicité dans les journaux professionnels...

*Nous vous proposons, aujourd'hui de regarder le marché du **confort urinaire***

Comment se comporte ce marché?

Quel est les hit parade des labo ?

Quelle est la contribution à la marge ?

Quelle est la dynamique des laboratoires ?

Quels sont les produits à référencer ?

Faire de la data intelligence c'est faciliter la décision.

C'est ce que nous vous proposons...

***Merci pour votre
confiance***

Maurice Belais

Président

Introduction

- ✓ Sujet tabou pour encore beaucoup de femmes, même avec leur médecin traitant, l'inconfort urinaire concernent plus d'une femme sur six de manière fréquente, et près d'une femme sur trois en comptant les désagréments occasionnels. Les spécialistes sont unanimes quant à l'importance de se faire suivre médicalement pour traiter les problèmes vaginaux et préserver un confort urinaire, surtout que de simples changements peuvent parfois changer la vie des patientes durablement.
- ✓ Que ce soit après une grossesse, suite à l'allaitement, à la ménopause, à une chimiothérapie ou à la suite d'une prise de médicaments, les changements hormonaux peuvent subitement créer des problèmes vaginaux qui affectent la vie des femmes et pèsent sur leur moral. Les désagréments liés à l'inconfort urinaire peuvent être multiples, que ce soit la multiplication des fuites urinaires ou les infections qui en découlent souvent.
- ✓
- ✓ Pas de fatalité, plusieurs solutions existent en pharmacie, mais ***quels produits séduisent le plus les françaises ?***

5 conseils pour lutter contre la sécheresse intime

- ✓ La sécheresse vaginale est un sujet tabou que l'on a du mal à aborder, même avec son médecin.
- ✓ Pourtant, on estime que ce problème touche 1 femme sur 6 soit environ 11M de françaises.
- ✓ Si cette sécheresse a des répercussions physiques et peut provoquer de petites fuites urinaires et des infections en fragilisant la muqueuse, elle a surtout des conséquences psychologiques.
- ✓ En cas de sécheresse vaginale, les rapports sexuels deviennent douloureux, ainsi on a tendance à les espacer pour éviter cet inconfort.
- ✓ Les causes de cette sécheresse sont multiples : une hygiène excessive, un traitement médicamenteux, une infection mais aussi la grossesse, l'allaitement et la ménopause.
- ✓ En cause donc les modifications hormonales surtout notamment à la ménopause.
- ✓ Pour lutter contre la sécheresse vaginale, on peut prendre **des hormones** sous forme de crème, gel, capsules, ovules ou même anneau vaginal.
- ✓ Il existe aussi des crèmes à **l'Aloe Vera** aux effets **hydratants et anti-inflammatoires**.
- ✓ **Les rapports sexuels** créent une lubrification naturelle et lorsqu'on en a moins celle-ci n'est plus opérante.
- ✓ On peut aussi consommer des **probiotiques** car la flore vaginale est issue de la flore intestinale qui l'influence.
- ✓ Dans les cas les plus graves, cancer notamment, des séances de stimulation au laser peuvent être proposées.
- ✓ Demandez conseil à votre pharmacien

Le marché

Scope :

25

Nombre de Produits

11

Nombre de Laboratoires

-7,1 %

Evolution % CA HT

-6,6 %

Evolution % Quantité

Le marché du confort urinaire est un marché qui comporte 11 laboratoires, 25 produits

Sur la période de janvier à fin novembre 2018 par rapport la même période de 2017 ce marché a évolué de :

- ✓ - 6,6 % en volume
- ✓ -7,1 % valeur

C'est un marché qui baisse en volume mais aussi en valeur

Le marché

Scope :

25

Nombre de Produits

11

Nombre de Laboratoires

-7,1 %

Evolution % CA HT

-6,6 %

Evolution % Quantité

Le marché du confort urinaire est un marché qui comporte 11 laboratoires, 25 produits

Sur la période de janvier à fin novembre 2018 par rapport la même période de 2017 ce marché a évolué de :

- ✓ - 6,6 % en volume
- ✓ -7,1 % valeur

C'est un marché qui baisse en volume mais aussi en valeur

PDM des laboratoires

Laboratoire	PdM Qte	PdM CA	Evolution %	
			Quantité	HT
ARKOPHARMA	39,9%	34,3%	-11,0%	-12,0%
NATURACTIVE LABO PF	17,9%	14,8%	4,0%	2,8%
PILEJE	17,5%	16,9%	7,9%	7,1%
EQUILIBRE ATTITUDE	8,0%	12,0%	-2,0%	0,7%
CCD	7,0%	12,3%	19,9%	3,4%
NUTERGIA	3,9%	4,4%	2,3%	3,2%
BESINS INTERNATIONAL	2,1%	1,3%	-4,9%	-5,5%
MELISANA PHARMA SAS	1,3%	1,5%	-52,6%	-53,4%
NOREVA PHARMA	1,1%	1,0%	-23,0%	-21,2%
ZAMBON FRANCE	0,7%	0,6%	-79,0%	-79,4%
PHARMATOKA	0,6%	0,8%	-41,2%	-40,0%

- Reco marketing
- Exposer des labo qui ont une forte PDM et ou une plus forte croissance de marché
- Pour les autres labo, le pharmacien doit réduire l'exposition pour proposer les produits qui se vendent le mieux

- ✓ 5 laboratoires font 90 % de PDM
- ✓ Arkopharma perd de la PDM au profit des 3 challengers à savoir Naturactive, Pileje, CCD et Nutergia
- ✓ C'est CCD qui profite le plus de ce gain de PDM

En résumé sur la PDM

- ✓ Le marché du confort urinaire est peu diversifié avec **11 laboratoires** se partageant 25 produits, de janvier à fin novembre 2018 celui-ci a perdu du terrain par rapport à la même période sur l'année 2017. Celui-ci chute de 6.6% en volume et de 7.1% en valeur. En terme de produits, ce sont principalement des compléments alimentaires luttant contre ces désagréments.
- ✓ Sur les 11 laboratoires présent dans le secteur du confort urinaire, les 5 plus importants se partagent **90% de parts de marché**. **Arkopharma** est loin devant ses concurrents avec **39.9% de parts de marché** et **34.3% en chiffre d'affaire** perd 11 et 12% de PdM et de CA par rapport à l'année précédente. **Naturactive** et **Pileje** se battent la deuxième place en PdM, l'un à 17.9%, l'autre à 17.5%, mais c'est bel et bien Pileje qui enregistre la plus belle progression des deux avec 7.9% de PdM gagné contre 4% pour Naturactive. La quatrième place est détenue par Equilibre Attitude à 8% de PdM mais ce dernier est talonné sur sa PdM par CCD avec 7% et se fait même dépasser en terme de CA avec une progression record de 19.9% de PdM.

Contribution au CA et à la marge

Laboratoires	Taux de Marge	% Poids CA HT	% Poids Marge	DN	CA HT Moyen par Pharmacies
ARKOPHARMA	33%	34%	33%	79%	335,22 €
PILEJE	38%	17%	19%	47%	165,44 €
NATURACTIVE LABO PF	39%	15%	17%	40%	144,97 €
CCD	31%	12%	11%	59%	120,29 €
EQUILIBRE ATTITUDE	31%	12%	11%	53%	117,68 €
NUTERGIA	37%	4%	4%	27%	42,52 €
MELISANA PHARMA SAS	32%	2%	2%	21%	14,85 €
BESINS INTERNATIONAL	42%	1%	2%	17%	12,72 €
NOREVA PHARMA	35%	1%	1%	9%	9,28 €
PHARMATOKA	34%	1%	1%	8%	7,51 €
ZAMBON FRANCE	35%	1%	1%	14%	6,33 €

- **Reco marketing**
- La remise moyenne ne tient pas compte des RFA
- Avant la remise, regardez la rotation. A quoi sert une remise si le produit ne se vend pas ??

✓ La marge sur facture pour les laboratoires est de **34 % moyenne.**

✓ Arkopharma

- ✓ un CA 2 fois supérieur vis-à-vis de ses concurrents
- ✓ Une DN très supérieur

Arko distribue sur tout type de pharmacie alors que Pileje et Nutergia ont une activité centrée sur les grosses pharmacies.

Compte tenu du chiffre d'affaire réalisé par Arkopharma dans chaque pharmacie, cela laisse du potentiel de développement au point de vente pour Pileje, Nutergia et CCD.

Au niveau de la marge

- ✓ La marge sur facture est à hauteur de **34%** en moyenne. Arkopharma avec un budget de 335.22€ dépensé chaque mois en pharmacie représente un chiffre d'affaire deux fois plus importants que ses concurrents directs Pileje et Naturactive avec respectivement 165.44€ et 144.97€ dépensé. Arkopharma se situe dans la moyenne niveau marge sur facture avec 33% de taux. Pileje et Naturactive qui veulent être agressifs ont des marges au dessus à 38 et 39%, tandis que CCD et Equilibre ont des marges à 31%.
- ✓ Arkopharma cible tout type d'officine avec 79% des pharmacies distribuant leurs produits. Pileje et Nutergia qui se concentrent eux sur les plus grosses pharmacies ont en comparaison que 47% et 40% d'implantation avec une progression potentielle très forte. CCD et Equilibre Attitude sont un peu mieux représentés avec 59% et 53% de pharmacies vendant leurs produits.

Hit parade des produits les plus vendus

Laboratoire	Marque	Nom du Produit	%TG CA HT
ARKOPHARMA	ARKOPHARMA	CYS CONTROL FLASH GELUL 20	13,7%
PILEJE	PILEJE	FEMINABIANE CBU FLASH CPR 6	8,9%
ARKOPHARMA	ARKOPHARMA	CYS CONTROL FORT 4G SACH 14	8,2%
PILEJE	PILEJE	FEMINABIANE CBU GELUL 14+14	8,1%
CCD	LABORATOIRE CCD	GYNDELTA COMPLEMENT ALIM GELUL 90	7,7%
NATURACTIVE LABO PF	NATURACTIVE	URISANOL FLASH 10GELUL+10CAPS	7,5%
EQUILIBRE ATTITUDE	NUTRIVERCELL	DUAB GELUL 60 ETUI	7,1%
EQUILIBRE ATTITUDE	NUTRIVERCELL	DUAB GELUL 20	5,0%
ARKOPHARMA	ARKOPHARMA	CYS CONTROL CONFURINAIR GELUL20	4,4%
NUTERGIA	NUTERGIA	ERGYCRANBERRYL FL 250ML	4,4%
NATURACTIVE LABO PF	NATURACTIVE	URISANOL GELUL 30	4,0%
CCD	LABORATOIRE CCD	GYNDELTA COMPLEMENT ALIM GELUL 30	3,6%

• Reco marketing

- Les produits leaders occupent les 2/3 des étagères
- Lors de votre négociation, sélectionner prioritairement ces produits
- Attention : Les autres risquent d'occuper de la place pour un faible marché ou une faible rotation

- ✓ Ce hit parade des ventes représente 80% du marché et permet de savoir :
 - ✓ quels produits sélectionner lors de la visite de votre délégué
 - ✓ les références produits à mettre en priorité dans votre officine

Au niveau des produits

- ✓ Au niveau des produits les mieux vendus, **Arkopharma** s'empare de la première et troisième place du podium avec son médicament Cys Control pour **13.7%** et **8.2%** des ventes. **Pileje** a les secondes et quatrièmes places avec **Feminabiane** à hauteur de 8.9 et 8.1% des ventes.
- ✓ **CCD** prend la 5ème place avec Gyndelta à hauteur de 7.7%, **Naturactive** place sa meilleure référence Urisanol à 7.5% tandis que Equilibre Attitude place ses Duab Gélule à 7.1 et 5%.

**LE PETIT
JOURNAL**
— DE  PHARMACIE —

Ce dossier a été réalisé à partir

des données de la base de données OffiSanté. Toutes les données sont réelles et non-extrapolées
Pour coller au plus près de l'actualité, tous les résultats sont produits en date de fin du mois précédent

Contenus fournis par Sterling Pharma pour l'application mobile Conseil Santé .



Ce dossier a été réalisé par

Maurice Belais, Président de OffiSanté SAS; Chargé d'enseignement en marketing HEC & IAE Gustave Eiffel • **Chama BENNANI** Assistante marketing Digital •