

# LE PETIT JOURNAL

— DE  PHARMACIE —

## *Le marché des produits anti-allergiques*

*Période d'analyse: Mai 2018 - Avril 2019*

*Mai 2019- n°8*

*Nous sommes encore dans la saison des allergies*

*Quel est ce premier bilan des produits vendus ? Comment préparer sereinement les futures campagnes et anticiper ses futurs choix ?*

*Avec quels laboratoires travailler ?*

*Quels sont les produits à référencer ?*

*Quelles sont les marges des produits ?*

*Pour faciliter vos échanges, voilà les résultats de l'étude du marché des anti allergies basée sur les 12 derniers mois. Faites le bon choix*

***Merci pour votre confiance***

Maurice Belais

Président

# Le marché

Scope :

17

Nombre de Produits

15

Nombre de Laboratoires

+ 13,5 %

Evolution % CA HT

+ 14,0 %

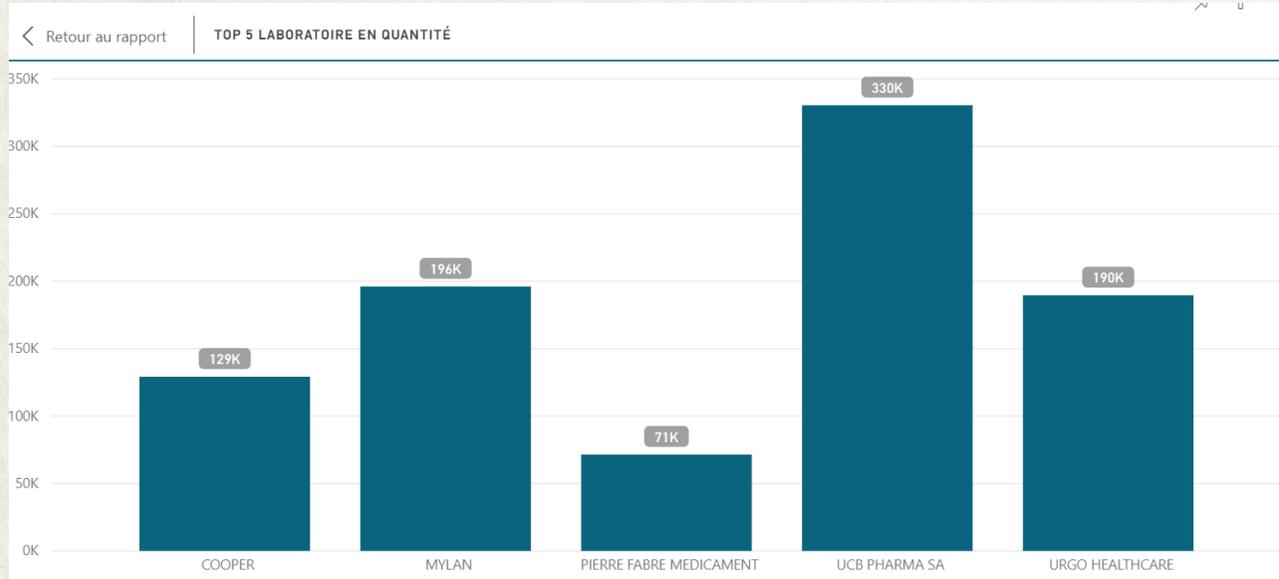
Evolution % Quantité

- ✓ Nous avons pris en compte le marché des produits anti-allergies
- ✓ Nous avons trouvé 15 laboratoires qui commercialisent au total 17 produits

Sur la période de Mai 2018 à Avril 2019 ce marché a évolué de :

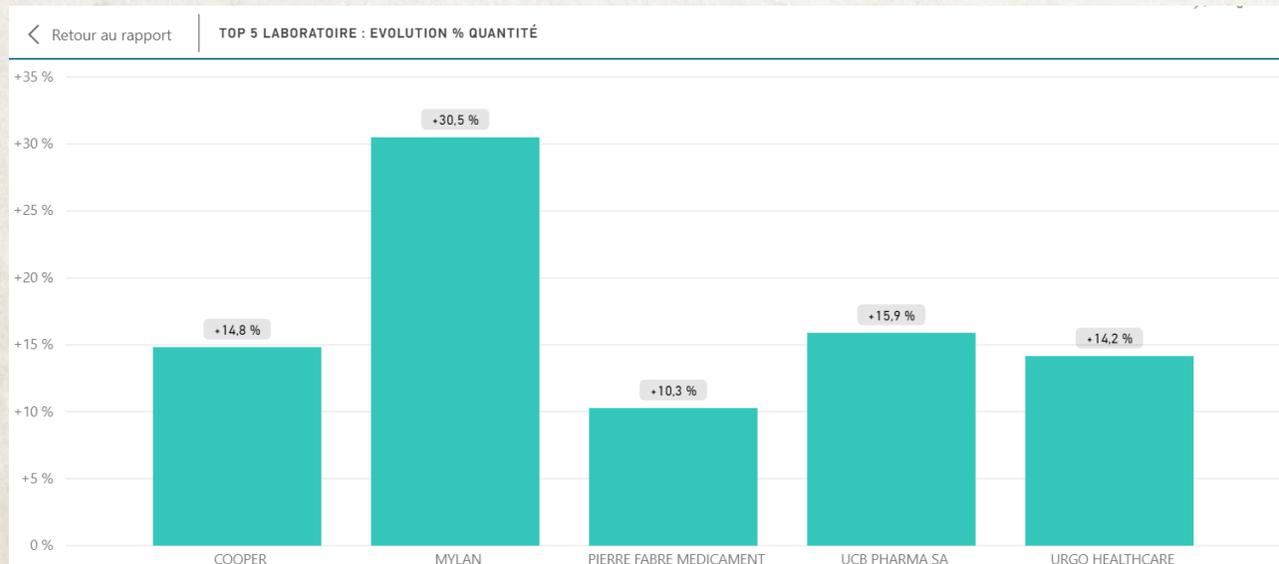
- ✓ + 13,5 % en valeur
- ✓ + 14,0 % en volume
- ✓ Le marché est dynamique , qui sont les gagnants, qui sont les perdants ?

# PDM ET EVOLUTION en volume



✓ 5 laboratoires sur 17 dominant le marché

- ✓ La Cooper
- ✓ Mylan
- ✓ Pierre Fabre
- ✓ UCB
- ✓ Urgo



✓ L'analyse de l'évolution de leur activité en volume montre :

✓ La croissance de tous les laboratoires

✓ On constate que Mylan a généré la plus forte croissance du marché

# PDM des laboratoires et évolutions

Laboratoire	PdM Qte	PdM CA	Evolution % QTE	Evolution % CA HT
UCB PHARMA SA	26,54%	29,57%	↑ +15,9 %	↑ +16,5 %
MYLAN	15,75%	13,11%	↑ +30,5 %	↑ +31,5 %
URGO HEALTHCARE	15,23%	16,80%	→ +14,2 %	→ +13,4 %
COOPER	10,37%	10,98%	→ +14,8 %	→ +14,8 %
BIOGARAN	6,94%	5,91%	↓ -15,1 %	↓ -15,8 %
SANDOZ	6,76%	5,78%	↑ +25,7 %	↑ +26,5 %
PIERRE FABRE MEDICAMENT	5,74%	5,86%	→ +10,3 %	→ +9,9 %
ARROW GENERIQUES	4,14%	3,14%	↑ +24,0 %	↑ +19,5 %

- **Reco marketing**
- Exposer des labo qui ont une forte PDM et ou une plus forte croissance de marché
- Pour les autres labo, le pharmacien doit réduire l'exposition pour proposer les produits qui se vendent le mieux

Nous avons isolé les 8 premiers laboratoires

Ils font plus de 90% des quantités vendues

On constate:

- ✓ UCB est leader du marché et que sa croissance est à peine supérieure à celle du marché ( 16% vs 14%)
- ✓ 3 laboratoires génériques : Mylan, Biogaran, Arrow

# La marge et la distribution numérique ( DN)

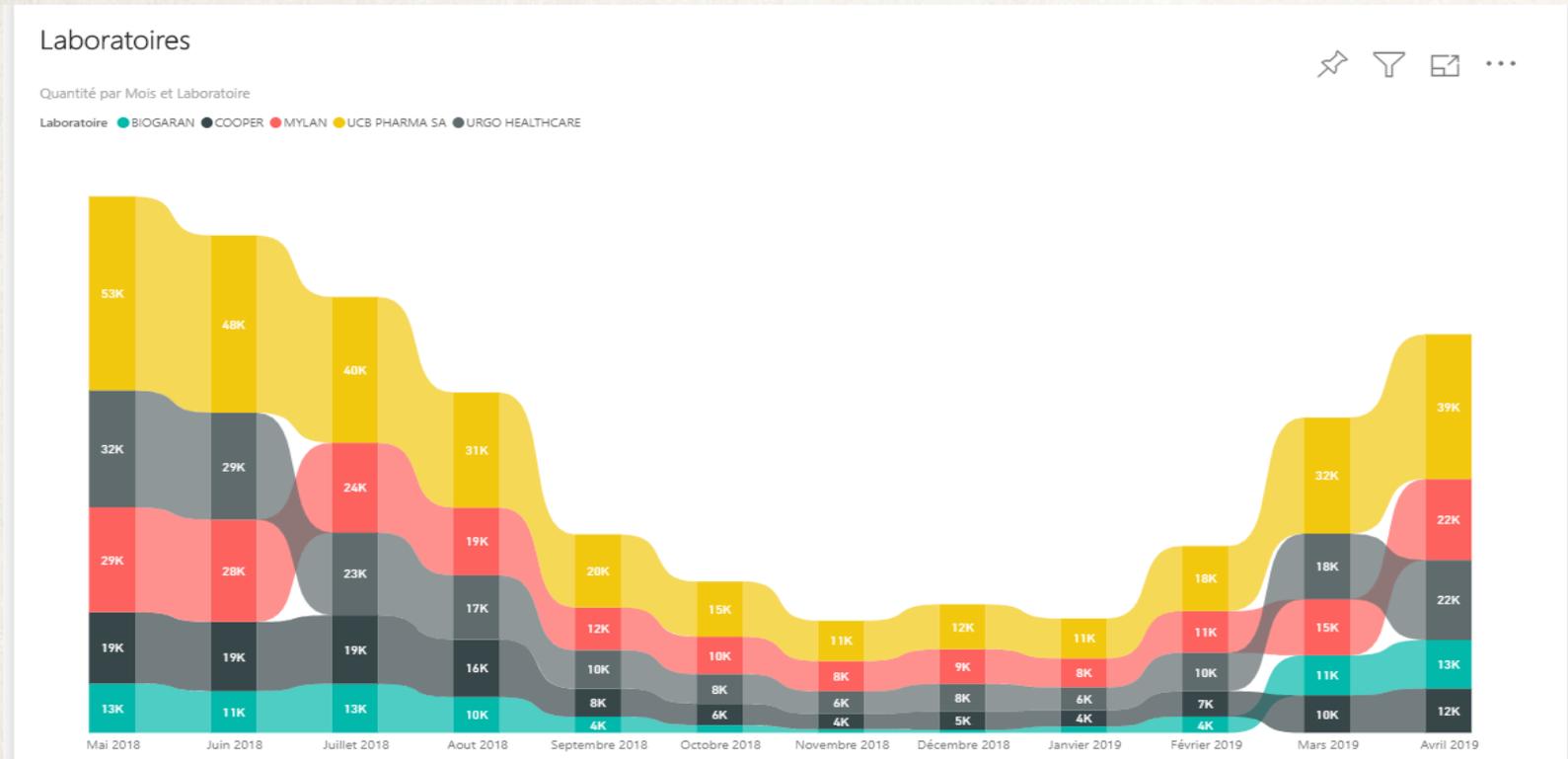
Laboratoires		Taux de Marge	Ditribution numérique	CA HT Moyen par Pharmacies
UCB PHARMA SA	↓	44,4%	55,6%	324,00 €
URGO HEALTHCARE	↓	46,7%	66,5%	184,09 €
MYLAN	↑	66,4%	46,9%	143,61 €
COOPER	→	52,8%	50,0%	120,33 €
BIOGARAN	↑	57,3%	35,1%	64,76 €
PIERRE FABRE MEDICAMENT	→	49,5%	39,1%	64,26 €
SANDOZ	↑	64,9%	22,8%	63,33 €
JOHNSON&JOHNSON SANTE BEA	↓	40,2%	40,0%	51,20 €
ARROW GENERIQUES	↑	63,1%	13,2%	34,42 €

## • Reco marketing

- La remise moyenne ne tient pas compte des RFA
- Avant la remise, regardez la rotation. A quoi sert une remise si le produit ne se vend pas ??

- ✓ La marge sur facture est de **51,8% en moyenne**
- ✓ 66% c'est le meilleur taux de DN qui est détenu par Urgo
- ✓ 66% c'est le taux de marge qui est constaté sur Mylan
- ✓ 324 € le CA fait par UCB est 70% au dessus de URGO

# Dynamique du marché



- ✓ La dynamique du marché permet de découvrir les tendances du moment; si un laboratoire annonce 30 % de PDM, est-ce qu'il tient sa position toute l'année.
- ✓ Sur le graphe, on constate que
  - ✓ UCB tient bien sa PDM
  - ✓ La croissance de Mylan qui devient 2<sup>ème</sup> du marché

# Hit parade des produits les plus vendus

Laboratoire	Marque	Nom du Produit	% CA HT par produit
UCB PHARMA SA	ZYRTECSET	ZYRTECSET 10MG CPR SECABLE 7	29,6%
URGO HEALTHCARE	HUMEX	HUMEX 10MG ALLERGIE CETIR CPR S 7	16,8%
MYLAN	MYLAN	CETIRIZINE 10MG MYLAN PH CPR SEC7	13,1%
COOPER	ALAIRGIX	ALAIRGIX CETIRIZINE 10MG CPR SEC 7	11,0%
BIOGARAN	BIOGARAN	CETIRIZINE 10MG BIOG CONS CPR SEC7	5,9%
PIERRE FABRE MEDICAMENT	DRILL	DRILL ALLERGIE CETIRIZ 10MG CPR 7	5,9%
SANDOZ	SANDOZ	CETIRIZINE 10MG SDZ CONS CPR SEC 7	5,8%
TEVA SANTE	TEVA SANTÉ	CETIRIZINE 10MG TEVA CONS CPR SEC7	2,9%
JOHNSON&JOHNSON SANTE BEA	ACTIFED	ACTIFED ALLERGIE 10MG CPR SEC 7	2,8%
ARROW GENERIQUES	ARROW	CETIRIZINE 10MG ARROW CONS CPR S 7	2,2%
JOHNSON&JOHNSON SANTE BEA	ACTIFED	ACTIFED LP RHINITE ALLERG CPR10	1,8%
ARROW GENERIQUES	ARROW	CETIRIZINE 10MG ARW GE CONS CP S 7	1,0%
EG LABO	EG LABO	CETIRIZINE 10MG EG CPR 7	1,0%
RANBAXY PHARMA GENERIQUES	RANBAXY	CETIRIZINE 10MG RANB MED OF CPR S7	0,3%

## • Reco marketing

- Les produits leaders occupent les 2/3 des étagères
- Lors de votre négociation, sélectionner prioritairement ces produits
- Attention : Les autres risquent d'occuper de la place pour un faible marché ou une faible rotation

- ✓ Ce hit parade des ventes représente le marché et permet de savoir :
  - ✓ quels produits sélectionner lors de la visite de votre délégué
  - ✓ les références produits à mettre en priorité dans votre officine

# Le coin du pharmacien

- ✓ L'allergie respiratoire touche près de 20% de la population française ! Nez qui coule ou se bouche, toux sèche, gênes respiratoires, séries d'éternuements, et picotements des yeux..... Le nombre de personnes atteintes d'asthme et d'allergies ne cesse d'augmenter. C'est sans doute lié à la vie en ville. Ainsi, la pollution, qui peut être à l'origine de ces manifestations, joue un rôle important sur notre santé.
- ✓ Ces allergies respiratoires concernent aussi bien la pollution intérieure qu'extérieure. L'évolution de notre mode de vie fait que nous passons la majorité de notre temps à l'intérieur des locaux, ce qui intensifie nos contacts avec de nombreux les polluants domestiques (COV, dioxyde d'azote et tabac).
- ✓ Les symptômes de l'allergie peuvent apparaître à tout âge de la vie. Mais il est le plus dominant chez les populations les plus vulnérables comme les enfants et les personnes âgées.
- ✓ Enfin, Il faut être attentif aux premiers signes d'allergie, car plus une allergie est identifiée tôt, plus elle sera traitée efficacement.
- ✓ Demandez conseil à votre pharmacien.

**LE PETIT  
JOURNAL**  
— DE  PHARMACIE —

Ce dossier a été réalisé à partir

des données de la base de données OffiSanté. Toutes les données sont réelles et non-extrapolées  
Pour coller au plus près de l'actualité, tous les résultats sont produits en date de fin du mois précédent

Contenus fournis par Sterling Pharma pour l'application mobile Conseil Santé .



*Ce dossier a été réalisé par*

**Maurice Belais**, Président de OffiSanté SAS; Chargé d'enseignement en marketing HEC & IAE Gustave Eiffel • **Chama BENNANI** Assistante marketing Digital •