

LE PETIT JOURNAL

— DE  PHARMACIE —

Le marché des produits anti-poux

Période d'analyse: Mai 2018 - Avril 2019

Mai 2019- n°7

Aujourd'hui, il s'agit de préparer la rentrée de septembre.

Les produits anti-poux font partie de cette liste de produits saisonniers qui seront vendus au mois de septembre et octobre prochain.

Les pharmaciens doivent choisir, les laboratoires doivent proposer. Alors

Avec quels laboratoires travailler ?

Quels sont les produits à référencer ?

Quelles sont les marges des produits ?

Pour faciliter vos échanges, voilà les résultats de l'étude du marché des anti-poux sur les 12 derniers mois. Faites le bon choix

Merci pour votre confiance

Maurice Belais

Président

Le marché

Scope :

394

Nombre de Produits

81

Nombre de Laboratoires

+0,2 %

Evolution % CA HT

-0,9 %

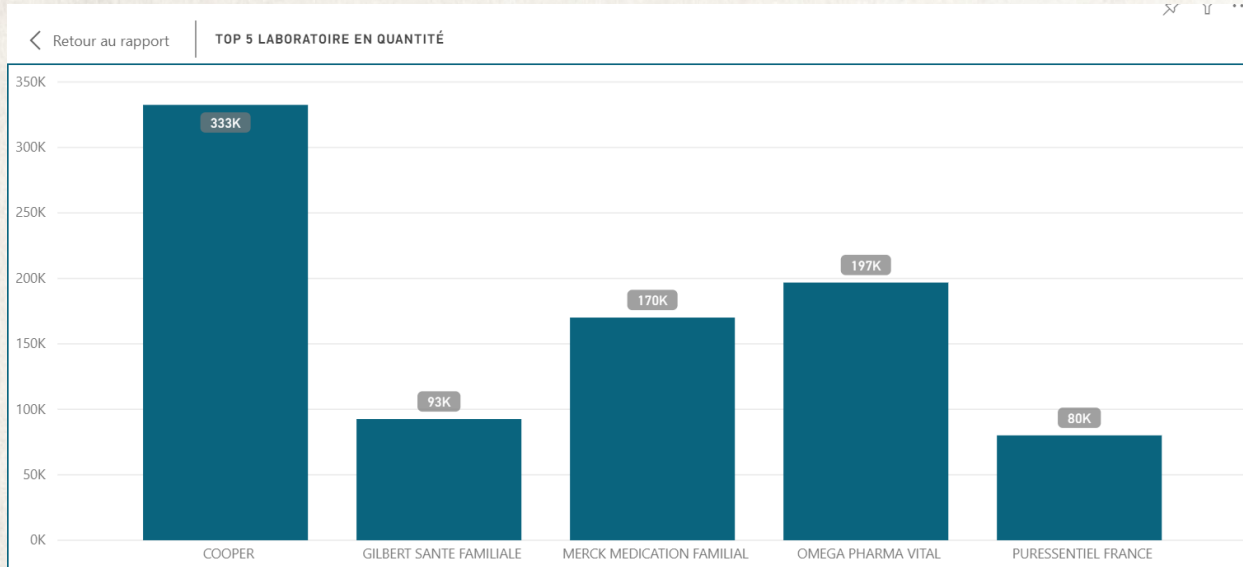
Evolution % Quantité

- ✓ Nous avons pris en compte le marché des produits antipoux
- ✓ Nous avons trouvé 81 laboratoires qui commercialisent au total 394 produits

Sur la période de Mai 2018 à Avril 2019 ce marché a évolué de :

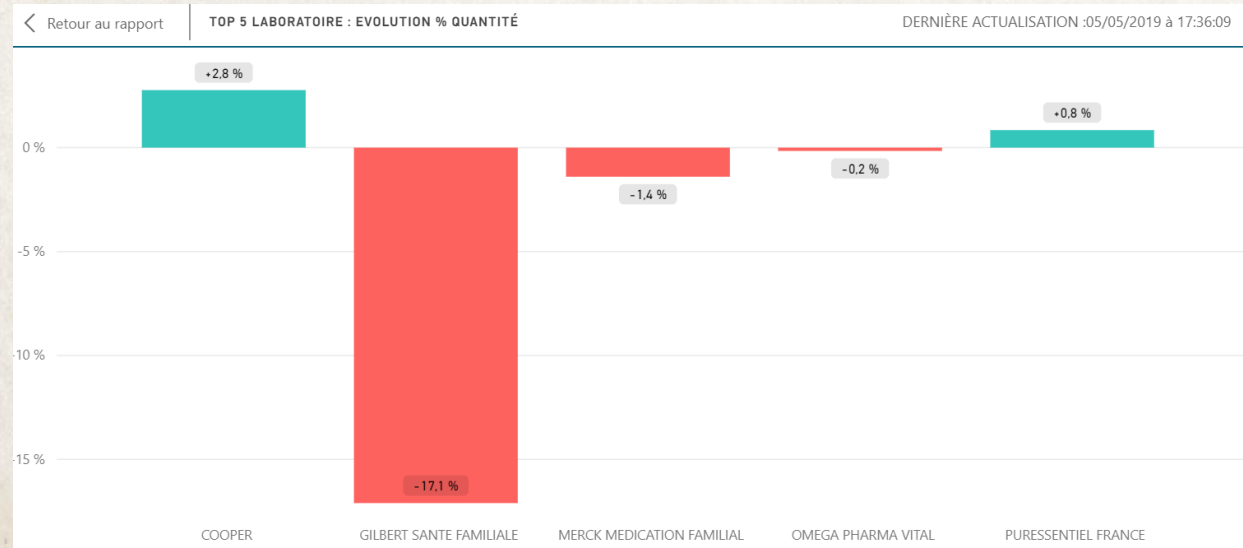
- ✓ + 0,2 % en valeur
- ✓ - 0,9 % en volume
- ✓ Le marché est quasi stable , qui sont les gagnants, qui sont les perdants ?

PDM et Evolution en volume



✓ 5 laboratoires sur 81 dominant le marché

- ✓ La Cooper
- ✓ Gilbert
- ✓ Merck
- ✓ Omega
- ✓ Pure Essentiel



✓ L'analyse de l'évolution de leur activité montre :

✓ La croissance de

- ✓ La Cooper
- ✓ Pure essentiel

✓ La décroissance de

- ✓ Gilbert
- ✓ Merck

PDM des laboratoires et évolutions

Laboratoires	PdM Qte	PdM CA	Evolution % Quantité	Evolution % CA HT
COOPER	29,70%	31,69%	↑ +2,8 %	↑ +3,1 %
OMEGA PHARMA VITAL	17,58%	17,33%	↑ -0,2 %	↑ +8,4 %
MERCK MEDICATION FAMILIAL	15,19%	15,70%	↓ -1,4 %	↓ -1,3 %
GILBERT SANTE FAMILIALE	8,27%	6,20%	↓ -17,1 %	↓ -14,5 %
PURESSENTIEL FRANCE	7,16%	7,05%	↑ +0,8 %	↓ -2,0 %
BAUSCH ET LOMB CHAUVIN	5,37%	5,16%	↑ +9,2 %	↑ +6,5 %
RECKIT B. HEALTH.-FRANCE	3,08%	3,99%	↓ -9,2 %	↓ -19,5 %
GIFRER ET BARBEZA	1,59%	1,15%	↑ +237,2 %	↑ +288,1 %
OYSTERSHELL	1,54%	1,69%	↓ -26,3 %	↓ -28,1 %
MYLAN MEDICAL	1,50%	1,77%	↓ -29,5 %	↓ -27,2 %

- **Reco marketing**
- Exposer des labo qui ont une forte PDM et ou une plus forte croissance de marché
- Pour les autres labo, le pharmacien doit réduire l'exposition pour proposer les produits qui se vendent le mieux

Nous avons isolé les 10 premiers laboratoires

Ils font plus de 90% des quantités vendues

On constate:

- ✓ La Cooper est 1^{er} en volume et en valeur; le laboratoire est en croissance
- ✓ Omega a un fort développement en valeur
- ✓ On constate la décroissance du laboratoire Gilbert sur ce marché
- ✓ La présence de Mylan dans les 10 premiers laboratoires

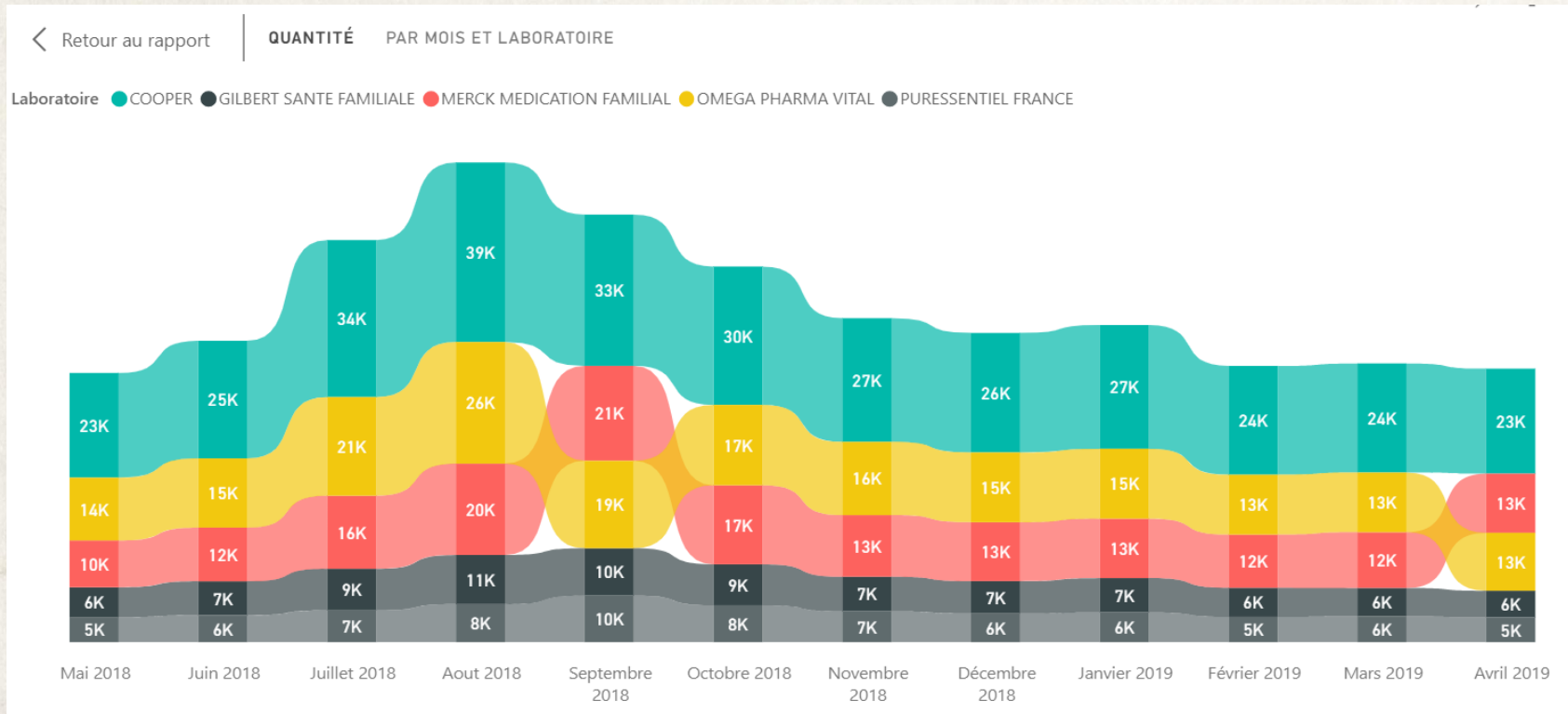
La marge et la distribution numérquie (DN°

Laboratoire	Taux de Marge	DN	CA HT Moyen par Pharmacies	
COOPER	↑	31,9%	93,3%	956,08 €
OMEGA PHARMA VITAL	↓	30,2%	73,0%	522,99 €
MERCK MEDICATION FAMILIAL	↓	29,7%	76,2%	473,80 €
PURESENTIEL FRANCE	↓	29,1%	49,1%	212,66 €
GILBERT SANTE FAMILIALE	↑	33,2%	59,7%	187,22 €
BAUSCH ET LOMB CHAUVIN	→	31,0%	48,0%	155,65 €
RECKIT B. HEALTH.-FRANCE	↓	28,9%	53,1%	120,41 €
GIFRER ET BARBEZA	↑	32,3%	20,5%	34,64 €
MYLAN MEDICAL	↑	32,3%	52,1%	53,44 €
OYSTERSHELL	↑	33,9%	18,2%	50,86 €

- **Reco marketing**
- La remise moyenne ne tient pas compte des RFA
- Avant la remise, regardez la rotation. A quoi sert une remise si le produit ne se vend pas ??

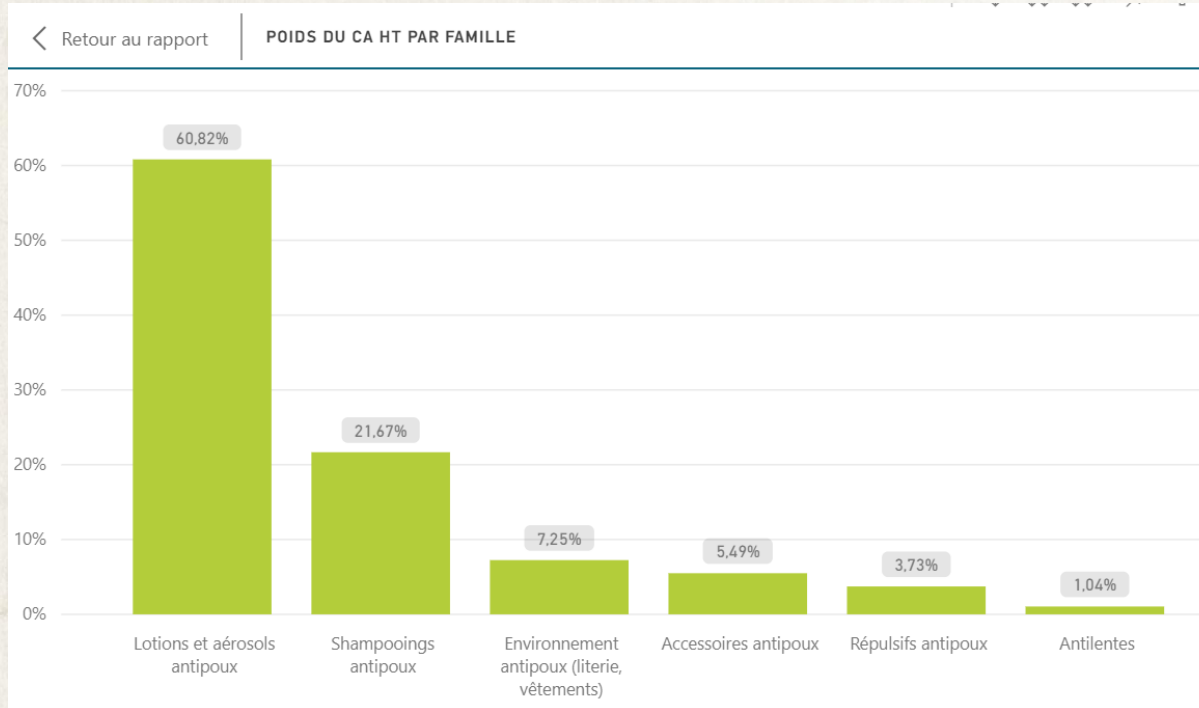
- ✓ La marge sur facture est de **31,4% en moyenne**
- ✓ 93% c'est la DN de La Cooper
- ✓ 31,9% c'est la marge proposée par la Cooper; elle est au dessus de la marge moyenne
- ✓ 956€ ce CA fait par la Cooper est presque 2 fois plus élevé que Oméga

Dynamique du marché



- ✓ La dynamique du marché permet de découvrir les tendances du moment; si un laboratoire annonce 30 % de PDM, est-ce qu'il tient sa position toute l'année.
- ✓ Sur le graphe, on constate que
 - ✓ La Cooper tient bien sa PDM
 - ✓ L'impact de Merck sur le mois de septembre qui challenge fortement Oméga

La composition du marché anti-poux



- **Reco marketing**

La répartition du marché permet de savoir quelle proportion de linéaires affecter à chaque segment de produit

- ✓ Ce marché est composé de 2 marchés principaux et 4 petits marchés
- ✓ Le linéaire assorti comme suit
 - ✓ 60 % pour les lotions et aérosols
 - ✓ 20 % pour les shampoings
 - ✓ 10 % pour le reste

Hit parade des produits les plus vendus

Laboratoires	Marques	Nom du Produit	% du CA HT
COOPER	POUXIT	POUXIT XF LOTION A/POUX 200ML	6,67%
COOPER	POUXIT	POUXIT XF LOTION A/POUX 250ML	6,28%
COOPER	POUXIT	POUXIT SH A/POUX 200ML+PEIGNE	5,70%
MERCK MEDICATION FAMILIAL	APAISSL	APAISSL XPRT A/POUX A/LENTE 250ML	4,39%
COOPER	POUXIT	POUXIT XF LOTION A/POUX 100ML	4,09%
OMEGA PHARMA VITAL	PARANIX	PARANIX EXTRA FORT SH 200ML	4,03%
COOPER	POUXIT	POUXIT ENVIRONNEMENT 250ML	3,56%
MERCK MEDICATION FAMILIAL	APAISSL	APAISSL XPRT A/POUX A/LENTE 200ML	2,85%
RECKIT B. HEALTH.-FRANCE	FULL MARKS	FULLMARKS SPR A/POUX 150ML	2,75%
OMEGA PHARMA VITAL	DUO LP-PRO	DUO LP-PRO LOTION A/POUX 150ML	2,57%
MERCK MEDICATION FAMILIAL	APAISSL	APAISSL XPRT A/POUX A/LENTE 100ML	2,55%
GILBERT SANTE FAMILIALE	PARASIDOSE	PARASIDOSE SOIN TRAIT 200ML	2,32%
OMEGA PHARMA VITAL	PARANIX	PARANIX EXTRA FORT LOTION 100ML	1,94%
MERCK MEDICATION FAMILIAL	APAISSL	APAISSL POUX/LENTE 250ML	1,83%
COOPER	POUXIT	POUXIT XF SPRAY A/POUX 100ML	1,79%
MERCK MEDICATION FAMILIAL	APAISSL	APAISSL POUX SH + PEIGNE 200ML	1,73%
OMEGA PHARMA VITAL	PARANIX	PARANIX EXTRA FORT ENVIRON 150ML	1,64%
MEDI-VISION	ASSY 2000	PEIGNE ASSY 2000 A/POUX ACIER	1,56%
PURESENTIEL FRANCE	PURESENTIEL	PURESENTIEL LOT A/POUX100ML+PEIGN	1,54%
MYLAN MEDICAL	PRIODERM	PRIODERM LOTION 100ML	1,49%

• Reco marketing

- Les produits leaders occupent les 2/3 des étagères
- Lors de votre négociation, sélectionner prioritairement ces produits
- Attention : Les autres risquent d'occuper de la place pour un faible marché ou une faible rotation

- ✓ Ce hit parade des ventes représente **61% du marché** et permet de savoir :
 - ✓ quels produits sélectionner lors de la visite de votre délégué
 - ✓ les références produits à mettre en priorité dans votre officine

Hit parade par sous marchés

Laboratoires	Nom du Produit	%TG CA HT	LIB_FAMILLE_4
COOPER	POUXIT XF LOTION A/POUX 200ML	6,67%	Lotions et aérosols antipoux
COOPER	POUXIT XF LOTION A/POUX 250ML	6,28%	Lotions et aérosols antipoux
MERCK MEDICATION FAMILIAL	APAISYL XPERT A/POUX A/LENTE 250ML	4,39%	Lotions et aérosols antipoux
COOPER	POUXIT XF LOTION A/POUX 100ML	4,09%	Lotions et aérosols antipoux
MERCK MEDICATION FAMILIAL	APAISYL XPERT A/POUX A/LENTE 200ML	2,85%	Lotions et aérosols antipoux
RECKIT B. HEALTH.-FRANCE	FULLMARKS SPR A/POUX 150ML	2,75%	Lotions et aérosols antipoux
OMEGA PHARMA VITAL	DUO LP-PRO LOTION A/POUX 150ML	2,57%	Lotions et aérosols antipoux
MERCK MEDICATION FAMILIAL	APAISYL XPERT A/POUX A/LENTE 100ML	2,55%	Lotions et aérosols antipoux
GILBERT SANTE FAMILIALE	PARASIDOSE SOIN TRAIT 200ML	2,32%	Lotions et aérosols antipoux
OMEGA PHARMA VITAL	PARANIX EXTRA FORT LOTION 100ML	1,94%	Lotions et aérosols antipoux

Lotions et aérosols
60% de part linéaire

Shampoings
20% de part linéaire

Laboratoires	Nom du Produit	%TG CA HT	LIB_FAMILLE_4
COOPER	POUXIT SH A/POUX 200ML+PEIGNE	5,70%	Shampooings antipoux
OMEGA PHARMA VITAL	PARANIX EXTRA FORT SH 200ML	4,03%	Shampooings antipoux
MERCK MEDICATION FAMILIAL	APAISYL POUX SH + PEIGNE 200ML	1,73%	Shampooings antipoux
BAUSCH ET LOMB CHAUVIN	CINQ/CINQ SH NATURA A/POUX100ML	1,45%	Shampooings antipoux
OMEGA PHARMA VITAL	PARANIX SH TRAITANT 200ML+PEIGNE	1,44%	Shampooings antipoux
MERCK MEDICATION FAMILIAL	APAISYL POUX SH + PEIGNE 100ML	1,43%	Shampooings antipoux
BAUSCH ET LOMB CHAUVIN	CINQ/CINQ SH HE NATURA A/POUX100ML	1,03%	Shampooings antipoux

Laboratoires	Nom du Produit	%TG CA HT	LIB_FAMILLE_4
COOPER	POUXIT ENVIRONNEMENT 250ML	3,56%	Environnement antipoux (literie, vêtements)
OMEGA PHARMA VITAL	PARANIX EXTRA FORT ENVIRON 150ML	1,64%	Environnement antipoux (literie, vêtements)
MEDI-VISION	PEIGNE ASSY 2000 A/POUX ACIER	1,56%	Accessoires antipoux
PURESENTIEL FRANCE	PURESENTIEL REPULS POUX SPR 75ML	1,39%	Répulsifs antipoux
GILBERT SANTE FAMILIALE	PARASIDOSE ENVIRONNEMENT SPR 250ML	1,19%	Environnement antipoux (literie, vêtements)

Autres produits
20% de part linéaire

Le coin du pharmacien

- ✓ C'est aussi la rentrée des poux !
- ✓ La rentrée scolaire de nos enfants s'accompagne bien souvent de celle des poux, ces insectes parasites qui raffolent de leurs chères têtes blondes.
- ✓ Le pou ne survit que sur la tête dans laquelle il trouve les conditions idéales de chaleur et d'humidité qui lui permettent d'exercer son activité hémophage, en ponctionnant du sang dans le cuir chevelu de sa « victime ».
- ✓ Un pou peut vivre jusqu'à 50 jours, et pondre jusqu'à 10 œufs par jour qui mettent 10 jours à devenir des poux à leur tour ; on comprend mieux qu'il y ait urgence à réagir dès la première apparition de poux et de lentes.
- ✓ Avant tout, pour éviter les poux, soyez pratiques : cheveux attachés pour les filles, courts pour les garçons et passez-les cheveux régulièrement au peigne fin.
- ✓ Enfin, de nombreux produits à base de pyréthriinoïdes existent, pas toujours efficaces car les poux ont développés des résistances. Les traitements les plus efficaces semblent être ceux qui étouffent les poux. Au rayon huiles essentielles, pensez à celle de lavande, à ne pas utiliser cependant avant 6 ans. Enfin, pour le rinçage pensez au vinaigre de cidre mélangé à de l'eau.

- ✓ Demandez conseil à votre pharmacien.

**LE PETIT
JOURNAL**
— DE  PHARMACIE —

Ce dossier a été réalisé à partir

des données de la base de données OffiSanté. Toutes les données sont réelles et non-extrapolées
Pour coller au plus près de l'actualité, tous les résultats sont produits en date de fin du mois précédent

Contenus fournis par Sterling Pharma pour l'application mobile Conseil Santé .



Ce dossier a été réalisé par

Maurice Belais, Président de OffiSanté SAS; Chargé d'enseignement en marketing HEC & IAE Gustave Eiffel • **Chama BENNANI** Assistante marketing Digital •