

# LE PETIT JOURNAL

— DE  PHARMACIE —

## *Le marché de l'hygiène intime*

*Période d'analyse: Juin 2018 – Mai 2019*

*Juin 2019- n°9*

*Le marché de la protection intime est un marché qui est peu travaillé en pharmacie, et pourtant c'est un marché très dynamique comme le montre l'étude. L'époque est au bio et au naturel.*

*Le marché est porté par les marques en coton bio : Unique, masmi... Des produits dont on dit qu'ils sont naturels.*

*Cependant, il n'existe aucune gamme : « sans perturbateurs endocriniens » car Bio ne veut pas dire sans perturbateurs Endocriniens . Ce nouveau marché est une opportunité de développement pour la pharmacie car il est sur son territoire marketing c'est à dire La santé.*

*Quels sont les laboratoires du marché ?*

*Quels sont les produits à référencer (naturels ou non) ?*

*Quelles sont les marges des produits ?*

*Pour faciliter vos échanges, voilà les résultats de l'étude de ce marché basé sur les 12 derniers mois. Faites le bon choix*

**Merci pour votre confiance**

Maurice Belais

Président

# Le marché

Scope :

253

Nombre de Produits

23

Nombre de Laboratoires

+11,5 %

Evolution % CA HT

+13,2 %

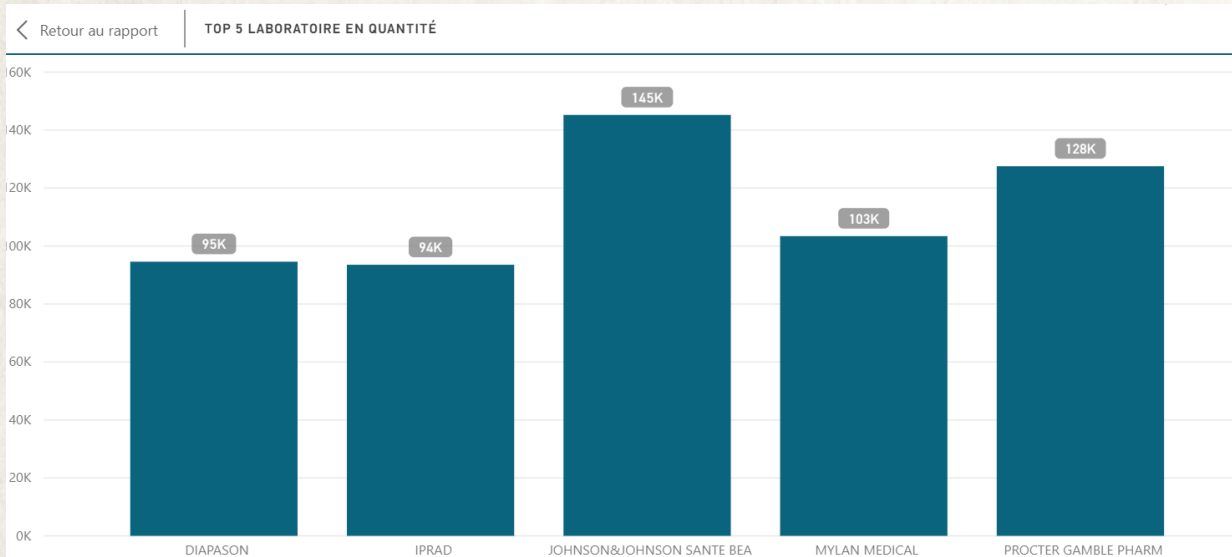
Evolution % Quantité

- ✓ Nous avons pris en compte le marché des Tampons, serviettes et Protèges slip.
- ✓ Dans ce marché, il y a 23 laboratoires qui commercialisent au total 253 produits.

Sur la période de Juin 2018 à Mai 2019, ce marché a évolué de :

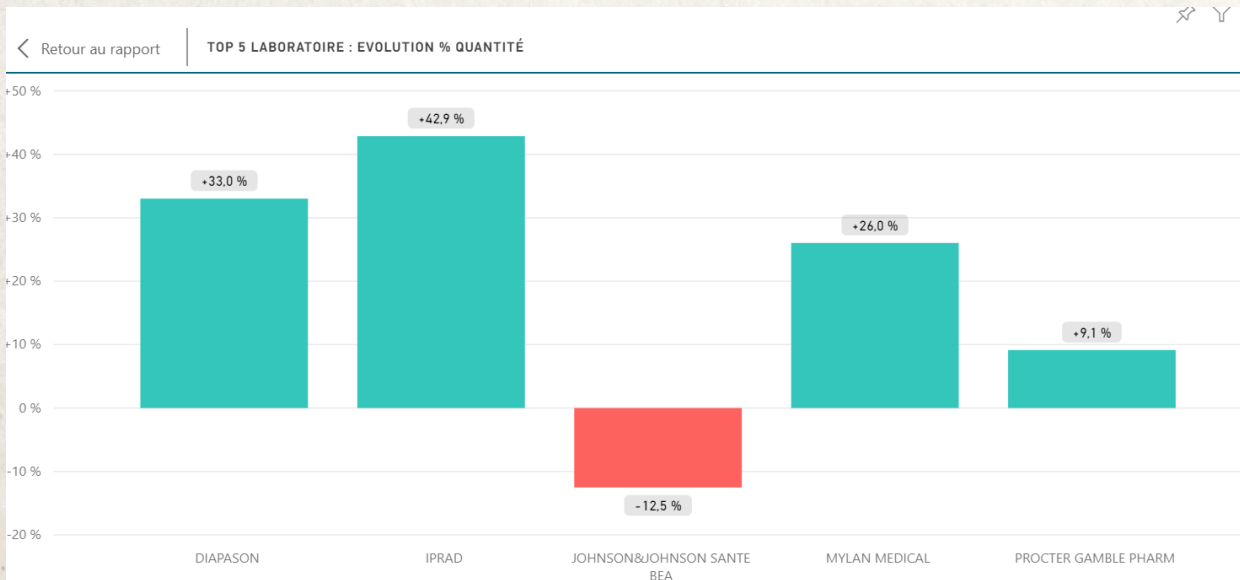
- ✓ + 11,5 % en valeur
- ✓ + 13,2 % en volume
- ✓ Le marché est dynamique , qui sont les gagnants, qui sont les perdants ?

# PDM ET EVOLUTION en volume



✓ 5 laboratoires sur 17 dominant le marché

- ✓ Diapason
- ✓ Mylan
- ✓ Iprad
- ✓ Johnson
- ✓ Procter



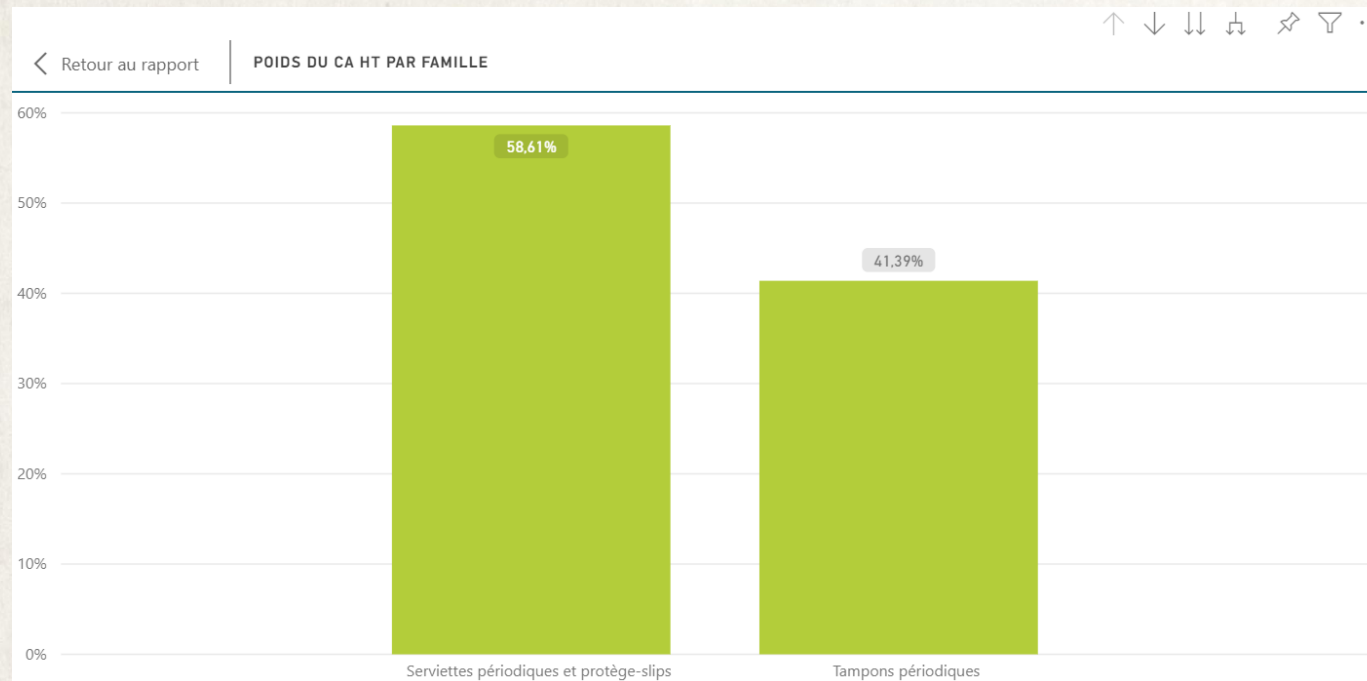
✓ L'évolution de leur activité en volume indique:

✓ La croissance à 2 chiffres de

- ✓ Iprad
- ✓ Diapason
- ✓ Mylan

✓ On constate la décroissance de J&J

# PDM PAR MARCHÉ



Le marché de l'hygiène intime comporte 2 sous-marchés:

- ✓ 59% pour les serviettes et protections
- ✓ 41% pour les tampons

# PDM des laboratoires et évolutions

| Laboratoire               | PdM Qte | PdM CA |   | Evol % Quantité |   | Evol % CA HT |
|---------------------------|---------|--------|---|-----------------|---|--------------|
| JOHNSON&JOHNSON SANTE BEA | 24,35%  | 26,47% | ↓ | -12,5 %         | ↓ | -11,6 %      |
| PROCTER GAMBLE PHARM      | 21,38%  | 17,18% | → | +9,1 %          | → | +7,7 %       |
| MYLAN MEDICAL             | 17,34%  | 14,25% | ↑ | +26,0 %         | ↑ | +25,2 %      |
| DIAPASON                  | 15,86%  | 14,60% | ↑ | +33,0 %         | ↑ | +34,3 %      |
| IPRAD                     | 15,68%  | 23,65% | ↑ | +42,9 %         | ↑ | +27,6 %      |
| TETRA MEDICAL S A         | 1,38%   | 0,93%  | ↑ | +15,7 %         | ↑ | +16,0 %      |
| CORMAN                    | 1,16%   | 1,20%  | ↑ | +25,9 %         | ↑ | +23,5 %      |

- **Reco marketing**
- Exposer des labo qui ont une forte PDM et ou une plus forte croissance de marché
- Pour les autres labo, le pharmacien doit réduire l'exposition pour proposer les produits qui se vendent le mieux

Nous avons isolé les 7 premiers laboratoires  
Ils font plus de 90% des quantités vendues

On constate:

- ✓ Les fortes croissances des labo challengers Iprad, Mylan et Diapason
- ✓ 1 laboratoire générique Mylan

# La marge et la distribution numérique ( DN)

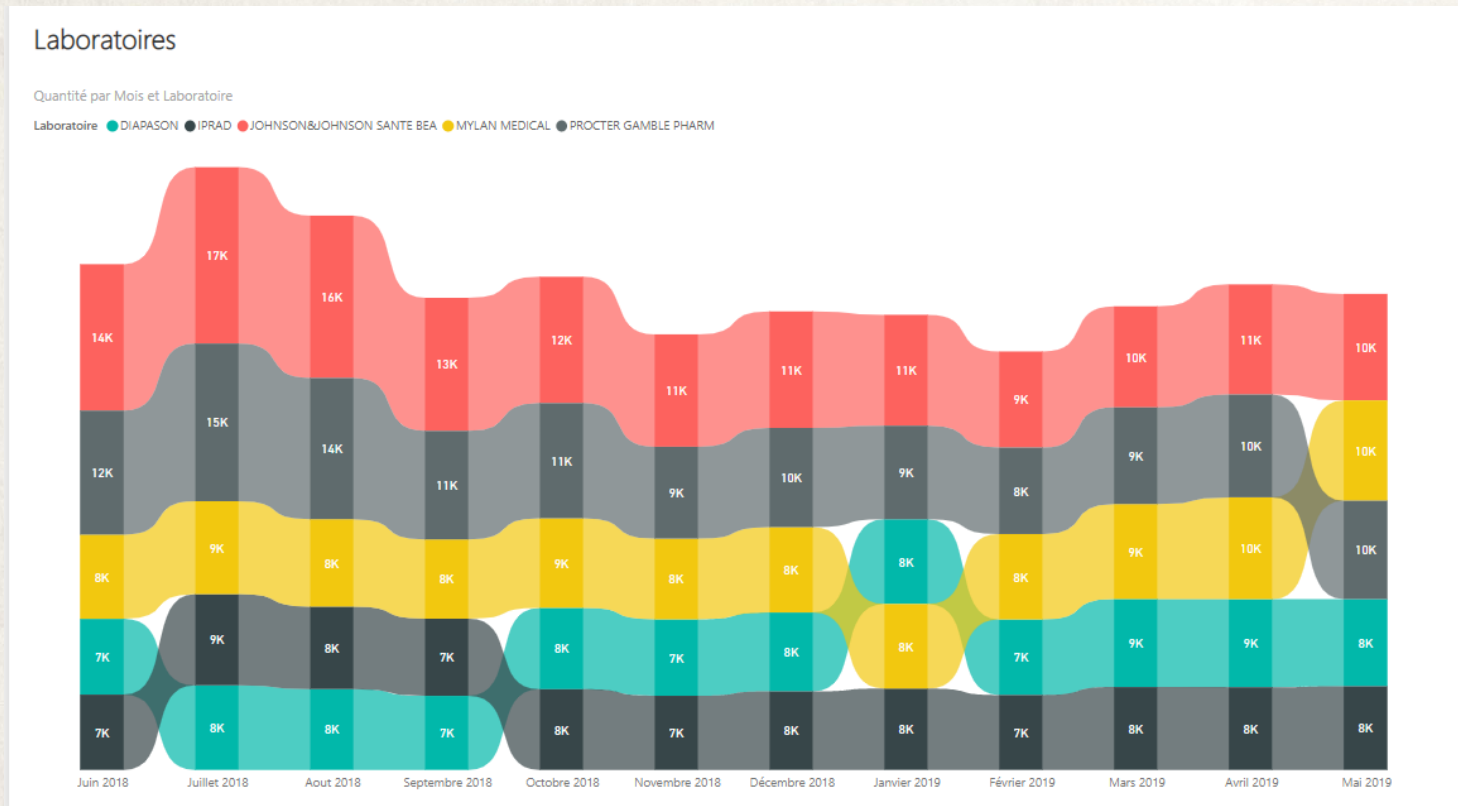
| Laboratoire               |   | Taux de Marge | Distribution numérique | CA HT Moyen par Pharmacies |
|---------------------------|---|---------------|------------------------|----------------------------|
| JOHNSON&JOHNSON SANTE BEA | ↑ | 39,9 %        | 71,8 %                 | 165,09 €                   |
| IPRAD                     | ↓ | 33,9 %        | 63,5 %                 | 147,48 €                   |
| PROCTER GAMBLE PHARM      | ↑ | 49,7 %        | 32,8 %                 | 107,16 €                   |
| DIAPASON                  | ↓ | 36,3 %        | 33,9 %                 | 91,03 €                    |
| MYLAN MEDICAL             | ↓ | 36,3 %        | 45,3 %                 | 88,87 €                    |
| CORMAN                    | ↓ | 35,1 %        | 15,8 %                 | 7,51 €                     |
| TETRA MEDICAL S A         | ↑ | 42,4 %        | 8,5 %                  | 5,80 €                     |
| LOVE GREEN                | ↑ | 39,8 %        | 1,0 %                  | 2,97 €                     |

## • Reco marketing

- La remise moyenne ne tient pas compte des RFA
- Avant la remise, regardez la rotation. A quoi sert une remise si le produit ne se vend pas ??

- ✓ La marge sur facture est de **39% en moyenne**
- ✓ 71% c'est le meilleur taux de DN qui est détenu par J&J
- ✓ 49% c'est le meilleur taux de marge qui est constaté sur Procter
- ✓ 165€ de CA en moyenne par pharmacie pour J&J

# Dynamique du marché



- ✓ La dynamique du marché permet de découvrir les tendances du moment en nombre d'unités vendues
- ✓ si un laboratoire annonce 30 % de PDM, est-ce qu'il tient sa position toute l'année.
- ✓ Sur le graphe, on constate les progressions de Mylan



# Hit parade des produits les plus vendus : les serviettes et protection

| Laboratoire               | Marque   | Nom du Produit                     | %TG CA | LIB_FAMILLE_4                           |
|---------------------------|----------|------------------------------------|--------|---|
| JOHNSON&JOHNSON SANTE BEA | RUBY     | SERV PER RUBY MATERN ADH 12        | 5,35%  | Serviettes périodiques et protège-slips |
| MYLAN MEDICAL             | SAUGELLA | SAUGELLA COT TOUCH SERV JOUR 14    | 4,58%  | Serviettes périodiques et protège-slips |
| MYLAN MEDICAL             | SAUGELLA | SAUGELLA COT TOUCH PROT/SLIP 40    | 3,70%  | Serviettes périodiques et protège-slips |
| IPRAD                     | IPRAD    | SAFORELLE COTON PROT SERV JOUR 10  | 3,42%  | Serviettes périodiques et protège-slips |
| MYLAN MEDICAL             | SAUGELLA | SAUGELLA COT TOUCH SERV NUIT 12    | 3,41%  | Serviettes périodiques et protège-slips |
| PROCTER GAMBLE PHARM      | ALWAYS   | SER PER ALWAYS ULTRA NUIT 10       | 2,66%  | Serviettes périodiques et protège-slips |
| PROCTER GAMBLE PHARM      | ALWAYS   | SER PER ALWAYS ULTRA NORM+AILETT14 | 2,52%  | Serviettes périodiques et protège-slips |
| IPRAD                     | IPRAD    | SAFORELLE COTON PROT SLIP FLEX 30  | 2,33%  | Serviettes périodiques et protège-slips |
| DIAPASON                  | UNYQUE   | UNYQUE SERVIETTE EXTRAFIN SUPER10  | 2,26%  | Serviettes périodiques et protège-slips |
| DIAPASON                  | UNYQUE   | UNYQUE SERVIETTE EXTRAFIN NORMAL10 | 1,87%  | Serviettes périodiques et protège-slips |
| JOHNSON&JOHNSON SANTE BEA | RUBY     | PROTEG/SLIP RUBY ADH POCH 30       | 1,84%  | Serviettes périodiques et protège-slips |

## • Reco marketing

- Les produits leaders occupent les 2/3 des étagères
- Lors de votre négociation, sélectionner prioritairement ces produits
- Attention : Les autres risquent d'occuper de la place pour un faible marché ou une faible rotation

- ✓ Ce hit parade des ventes représente le marché et permet de savoir :
- ✓ Dans ce marché les serviettes doivent occuper 60 % du linéaire
  - ✓ quels produits sélectionner lors de la visite de votre délégué
  - ✓ les références produits à mettre en priorité dans votre officine

# Hit parade des produits les plus vendus : les tampons

| Laboratoire               | Marque       | Nom du Produit                     | %TG CA | LIB_FAMILLE_4       |
|---------------------------|--------------|------------------------------------|--------|---------------------|
| IPRAD                     | BY SAFORELLE | FLORGYNAL TAMPON A/APP COMP NORM 9 | 3,38%  | Tampons périodiques |
| IPRAD                     | BY SAFORELLE | FLORGYNAL TAMPON S/APP NORMAL 12   | 2,75%  | Tampons périodiques |
| JOHNSON&JOHNSON SANTE BEA | OB           | TAMPON PER O-B PRO COMF NORM16     | 2,60%  | Tampons périodiques |
| IPRAD                     | BY SAFORELLE | FLORGYNAL TAMPON A/APP COMP SUPER9 | 2,46%  | Tampons périodiques |
| IPRAD                     | BY SAFORELLE | FLORGYNAL TAMPON S/APP NORMAL 22   | 2,42%  | Tampons périodiques |
| IPRAD                     | BY SAFORELLE | FLORGYNAL TAMPON S/APP MINI 14     | 1,83%  | Tampons périodiques |
| JOHNSON&JOHNSON SANTE BEA | OB           | TAMPON PER O-B NORM 32             | 1,75%  | Tampons périodiques |
| JOHNSON&JOHNSON SANTE BEA | OB           | TAMPON PER O-B SUPERPLUS 16        | 1,74%  | Tampons périodiques |
| JOHNSON&JOHNSON SANTE BEA | OB           | TAMPON PER O-B PRO COMF SUPER16    | 1,68%  | Tampons périodiques |
| JOHNSON&JOHNSON SANTE BEA | OB           | TAMPON PER O-B SUPER 32            | 1,61%  | Tampons périodiques |
| PROCTER GAMBLE PHARM      | TAMPAX       | TAMPON TAMPAX COMPAK REGUL 22      | 1,55%  | Tampons périodiques |
| IPRAD                     | IPRAD        | SAFORELLE COTON PROT TAMPON+APPL16 | 1,53%  | Tampons périodiques |
| JOHNSON&JOHNSON SANTE BEA | OB           | TAMPON PER OB PROCOMF NOR16+APP    | 1,43%  | Tampons périodiques |

## • Reco marketing

- Les produits leaders occupent les 2/3 des étagères
- Lors de votre négociation, sélectionner prioritairement ces produits
- Attention : Les autres risquent d'occuper de la place pour un faible marché ou une faible rotation

- ✓ Ce hit parade des ventes représente le marché et permet de savoir
- ✓ Dans ce marché, les tampons doivent occuper 40 % du linéaire
  - ✓ quels produits sélectionner lors de la visite de votre délégué
  - ✓ les références produits à mettre en priorité dans votre officine

# Le coin du pharmacien

5 conseils contre la sécheresse intime

La sècheresse vaginale est un sujet tabou que l'on a du mal à aborder, même avec son médecin.

Pourtant, on estime que ce problème touche 1 femme sur 6 soit environ 11M de françaises.

Si cette sècheresse a des répercussions physiques et peut provoquer de petites fuites urinaires et des infections en fragilisant la muqueuse, elle a surtout des conséquences psychologiques.

En cas de sècheresse vaginale, les rapports sexuels deviennent douloureux, ainsi on a tendance à les espacer pour éviter cet inconfort.

Les causes de cette sècheresse sont multiples : une hygiène excessive, un traitement médicamenteux, une infection mais aussi la grossesse, l'allaitement et la ménopause.

En cause donc les modifications hormonales surtout notamment à la ménopause.

Pour lutter contre la sècheresse vaginale, on peut prendre **des hormones** sous forme de crème, gel, capsules, ovules ou même anneau vaginal.

Il existe aussi des crèmes à **l'aloé vera** aux effets **hydratants et anti-inflammatoires**.

**Les rapports sexuels** créent une lubrification naturelle et lorsqu'on en a moins celle-ci n'est plus opérante.

On peut aussi consommer des **probiotiques** car la flore vaginale est issue de la flore intestinale qui l'influence.

Dans les cas les plus graves, cancer notamment, des séances de stimulation au laser peuvent être proposées.

Demandez conseil à votre pharmacien.

**LE PETIT  
JOURNAL**  
— DE  PHARMACIE —

Ce dossier a été réalisé à partir

des données de la base de données OffiSanté. Toutes les données sont réelles et non-extrapolées  
Pour coller au plus près de l'actualité, tous les résultats sont produits en date de fin du mois précédent

Contenus fournis par Sterling Pharma pour l'application mobile Conseil Santé .



*Ce dossier a été réalisé par*

**Maurice Belais**, Président de OffiSanté SAS; Chargé d'enseignement en marketing HEC & IAE Gustave Eiffel • **Chama BENNANI** Assistante marketing Digital •