

**LE PETIT
JOURNAL**
— DE  PHARMACIE —

Le marché des dentifrices

Période d'analyse : Août 2018– Juillet 2019

Juillet 2019- n°12

Une bonne santé bucco-dentaire n'est pas seulement le gage d'un beau sourire, mais aussi celui d'une bonne santé.

Négliger ses dents, c'est s'exposer au développement de plaques dentaires et de bactéries à l'origine de caries, de maladies des gencives, de parodontites ou de mauvaise haleine.

*Pour éliminer la plaque dentaire qui se forme après chaque repas, **il faut se brosser les dents 3 fois par jour.***

Pour que le brossage soit efficace, il faut penser à changer de brosse à dents au moins chaque saison, à faire des bains de bouches, et enfin à proposer un dentifrice à chaque membre de la famille en tenant compte de son âge et ses habitudes.

Pour éclairer et faciliter votre référencement voila l'étude du marché des dentifrices

Quels sont les laboratoires du marché ?

Quels sont les produits à référencer

Quelles sont les marges des produits ?

*Cette étude est basée sur les données réelles de 5000 pharmacies sur 12 derniers mois.
Faites le bon choix*

Merci pour votre confiance

Maurice Belais

Président

Le marché

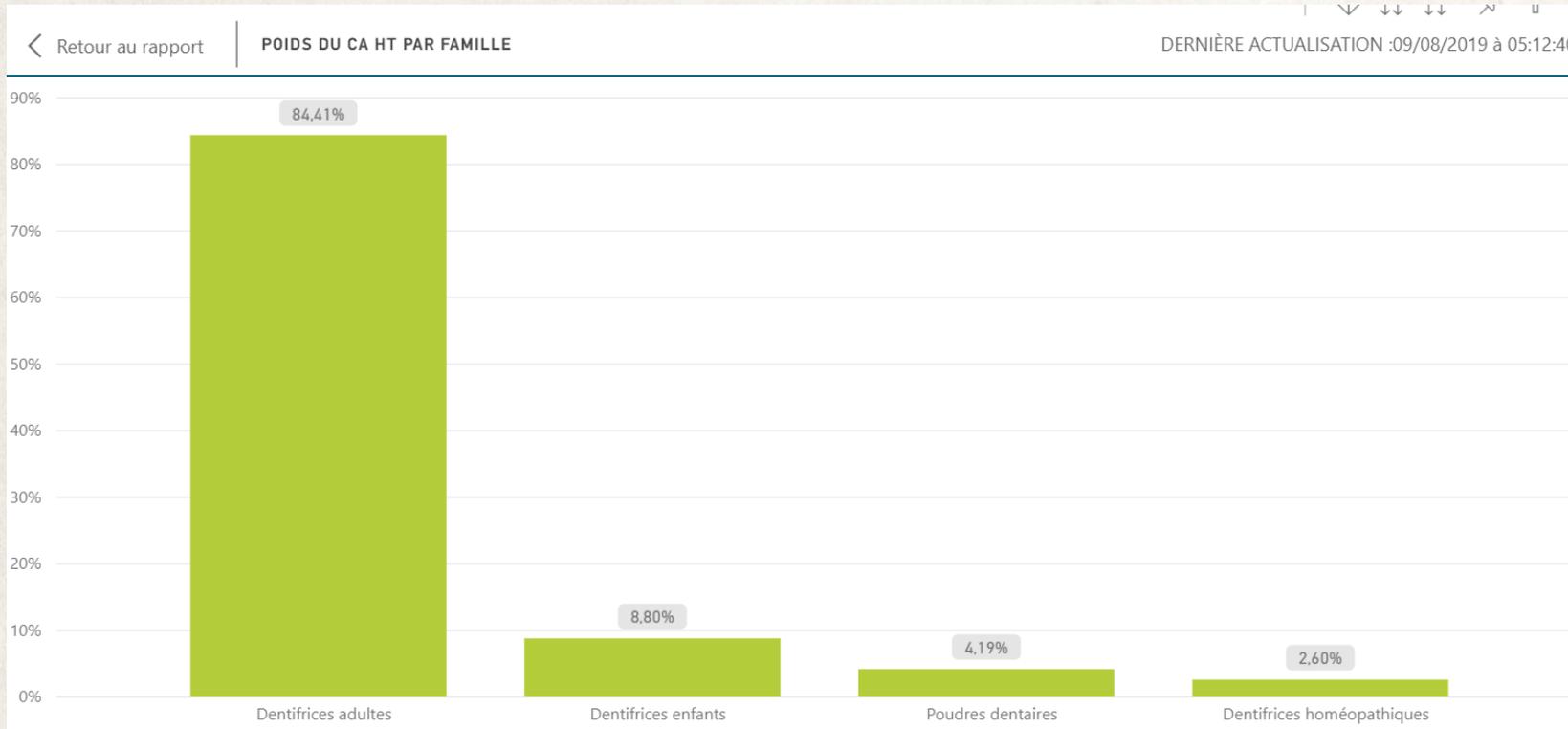


- ✓ Nous avons pris en compte le marché des dentifrices
- ✓ Dans ce marché, il y a 151 Laboratoires qui commercialisent au total 1038 produits.

Sur la période de Août 2018 à Juillet 2019, ce marché a évolué de :

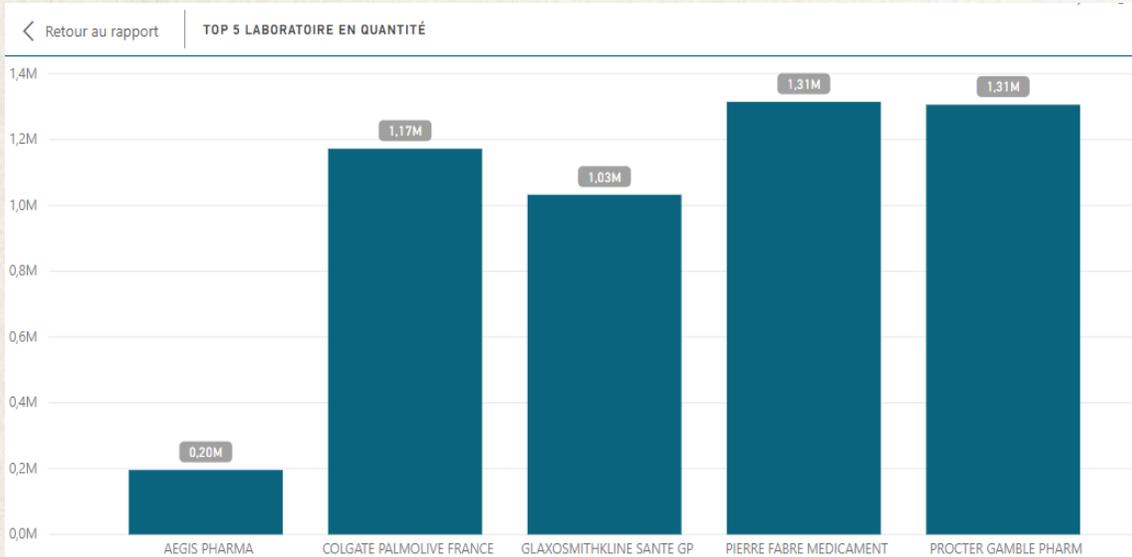
- ✓ 4,6 % en valeur
- ✓ 1,6 % en volume
- ✓ Le marché est en croissance. Celle-ci est plus forte en valeur qu'en volume

Les segments du marché



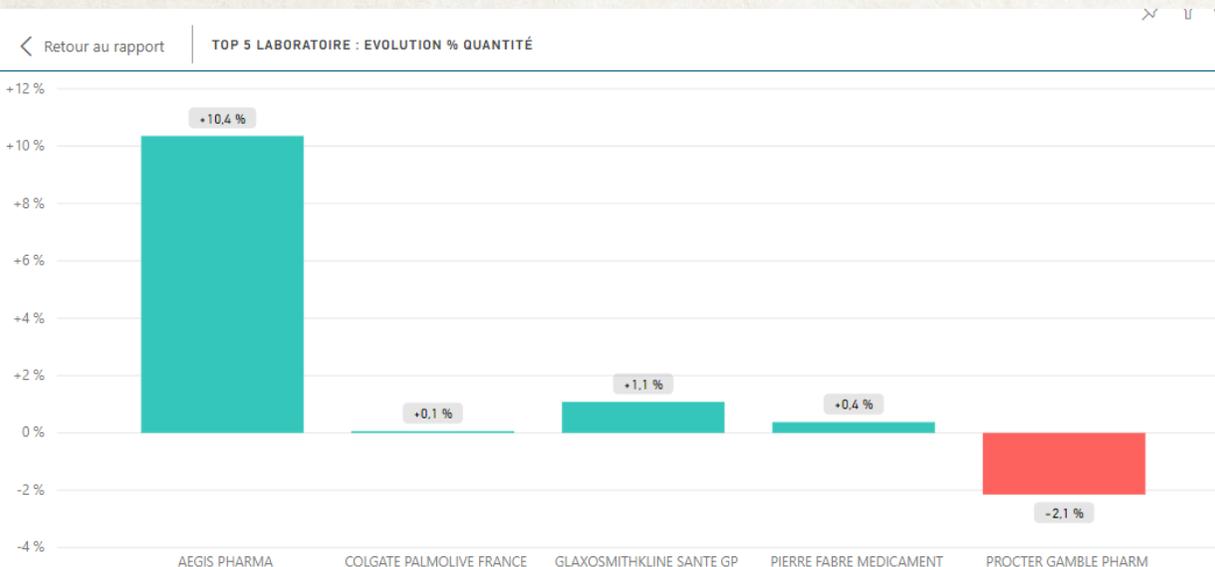
On a 4 sous-marchés; les dentifrices adultes et enfants représentent plus de 90% du CA de la période

PDM ET EVOLUTION en volume



L'analyse en volume des 12 derniers mois de vente identifie 5 laboratoires leaders

- ✓ Pierre Fabre
- ✓ Procter Gamble
- ✓ Colgate
- ✓ GSK
- ✓ AEGIS



✓ L'évolution de leur activité en volume montre 2 éléments :

✓ La croissance de :

- ✓ AEGIS
- ✓ GSK
- ✓ Pierre Fabre

✓ La baisse de :

- ✓ Procter Gamble

PDM des laboratoires et évolutions

Laboratoire	PdM Qte	PdM CA	Evol % Quantité	Evol % CA HT
PIERRE FABRE MEDICAMENT	21,27%	18,26%	+0,4 %	+3,7 %
PROCTER GAMBLE PHARM	21,13%	21,47%	-2,1 %	+2,2 %
COLGATE PALMOLIVE FRANCE	18,96%	20,20%	+0,1 %	+1,8 %
GLAXOSMITHKLINE SANTE GP	16,70%	18,45%	+1,1 %	+2,6 %
SUNSTAR FRANCE	4,30%	2,90%	+5,2 %	+5,3 %
GIFRER ET BARBEZA	3,33%	3,19%	+10,3 %	+14,1 %
AEGIS PHARMA	3,17%	3,28%	+10,4 %	+3,9 %
BOIRON	2,95%	2,82%	-7,0 %	-4,0 %
WELEDA	1,29%	1,29%	+10,7 %	+14,3 %

- **Reco marketing**
- Exposer des labo qui ont une forte PDM et ou une plus forte croissance de marché
- Pour les autres labo, le pharmacien doit réduire l'exposition pour proposer les produits qui se vendent le mieux

Nous avons isolé les 9 premiers laboratoires

Ils font plus de 90% des quantités vendues

La croissance du marché en volume est **+ 4,1%**
et **+1,6 % en volume**

On constate:

- ✓ Les fortes croissances des laboratoires challengers : Gifrer, AEGIS, Weleda

La marge et la distribution numérique (DN)

Laboratoires		Taux de Marge	Distrib numérique	CA HT Moyen par Pharmacie
PROCTER GAMBLE PHARM	↑	26,5 %	99,5 %	1 317,80 €
COLGATE PALMOLIVE FRANCE	↓	24,6 %	99,0 %	1 239,45 €
GLAXOSMITHKLINE SANTE GP	↓	25,7 %	99,7 %	1 132,49 €
PIERRE FABRE MEDICAMENT	↑	28,3 %	100,0 %	1 120,48 €
AEGIS PHARMA	↓	22,9 %	3,9 %	201,20 €
GIFRER ET BARBEZA	↑	30,5 %	91,0 %	195,98 €
SUNSTAR FRANCE	↑	37,9 %	85,6 %	177,73 €
BOIRON	↓	25,4 %	87,7 %	173,11 €
WELEDA	↓	24,2 %	46,4 %	78,93 €

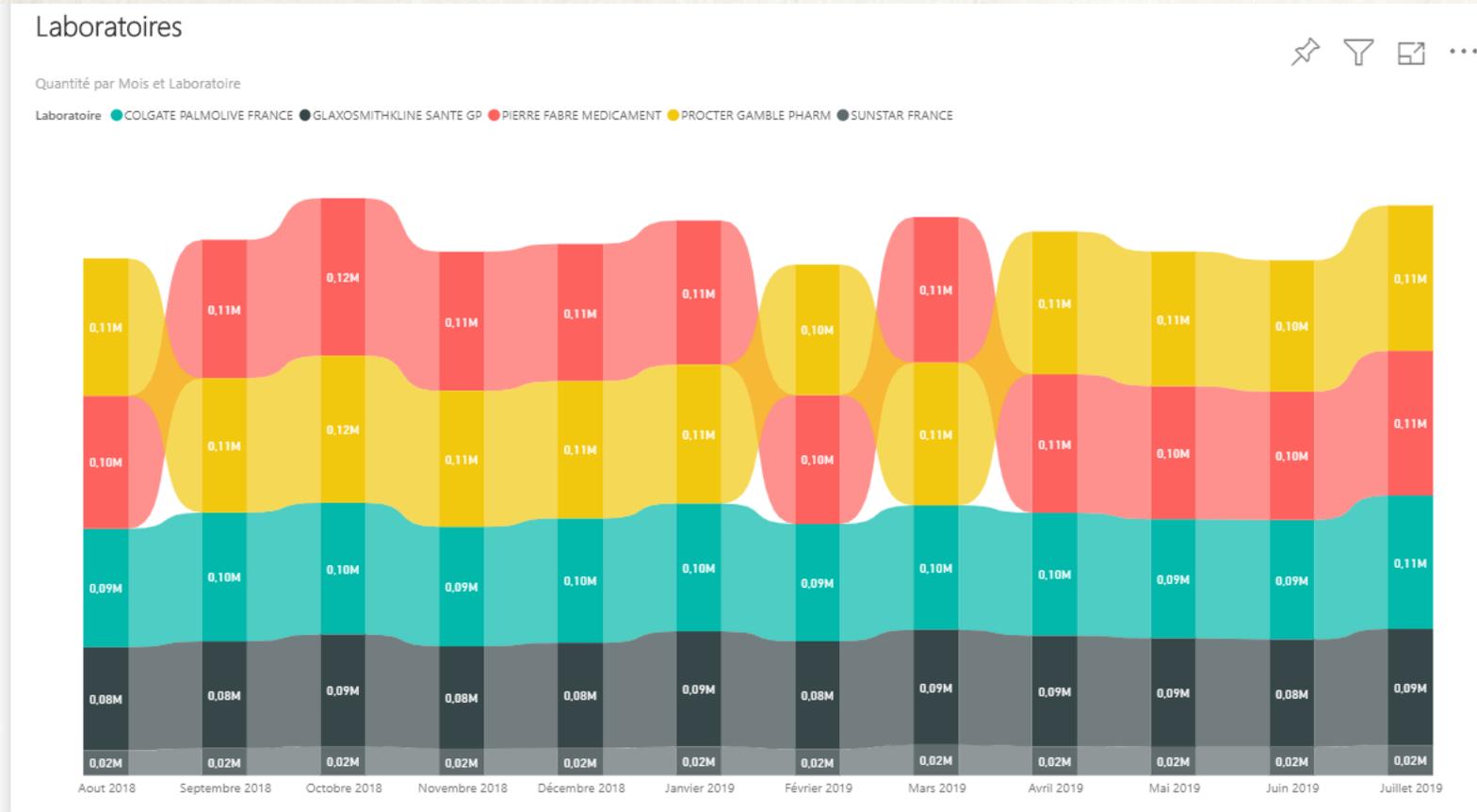
- **Reco marketing**
- La remise moyenne ne tient pas compte des RFA
- Avant la remise, regardez la rotation. A quoi sert une remise si le produit ne se vend pas ??

✓ La marge sur facture est de **26 % en moyenne**

Les 4 premiers laboratoires (Procter, Colgate, GSK et Pierre Fabre) ont

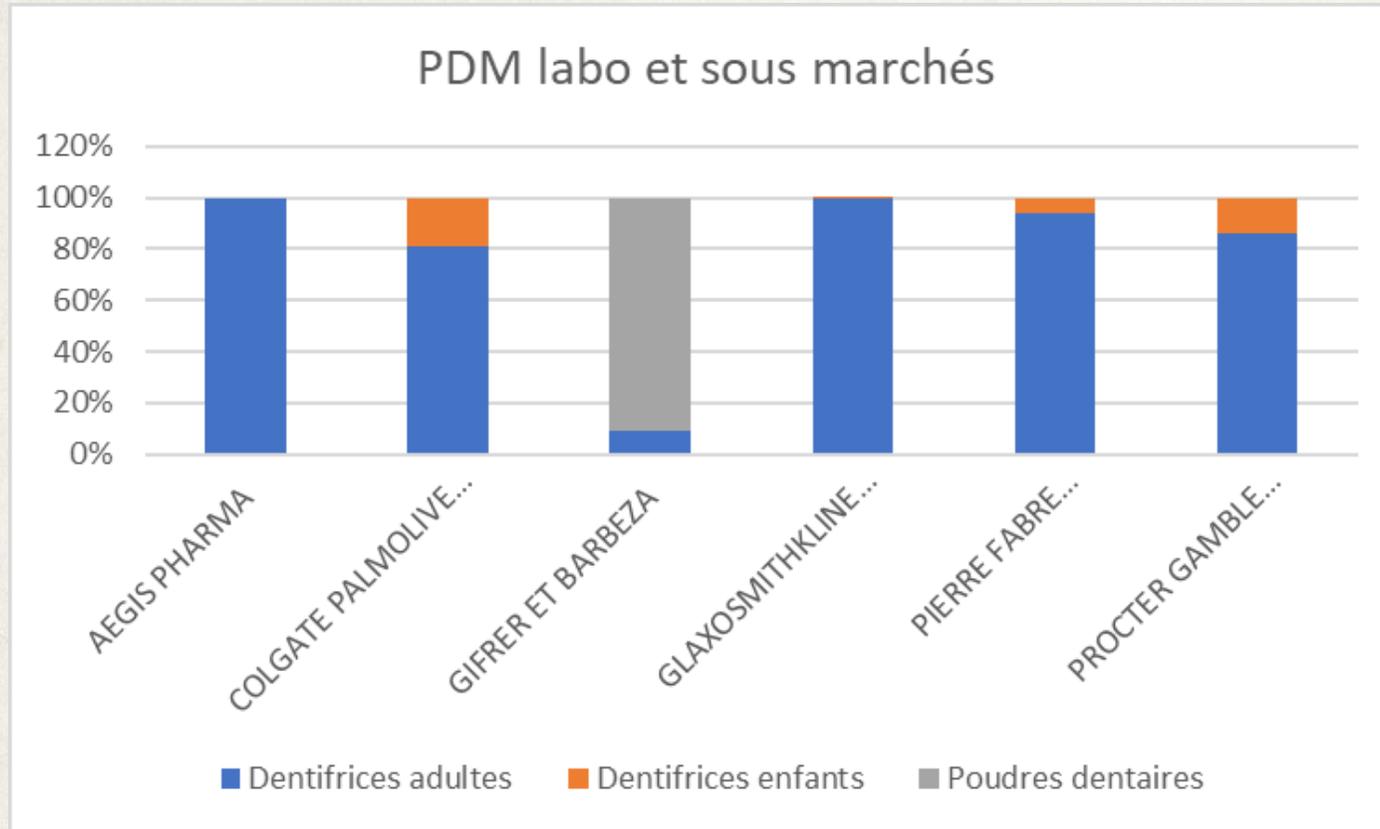
- ✓ Une couverture de marché à 100%
- ✓ Un CA par pharmacie homogène

Dynamique du marché



- ✓ La dynamique du marché permet de découvrir les tendances du moment en nombre d'unités vendues (si un laboratoire annonce 30 % de PDM, est-ce qu'il tient sa position toute l'année).
- ✓ Sur le graphe, on constate le chassé croisé entre Procter et Pierre Fabre pour la position de leader

Poids des sous marchés par laboratoire



- ✓ Le graphe permet de voir les PDM par labo et sous-marchés par labo
- ✓ Ainsi, Gifrer est le leader des Poudres dentaires, Colgate et Procter sont sur le marché des dentifrices enfants

Hit parade des produits les plus vendus dentifrices adultes

Laboratoire	Marque	Nom du Produit	%TG CA HT
PIERRE FABRE MEDICAMENT	ARTHRODONT	ARTHRODONT 1% PATE GINGIV TUB 80G	8,62%
GLAXOSMITHKLINE SANTE GP	PARODONTAX	PARODONTAX PATE BITUBE 75ML X2	5,78%
PROCTER GAMBLE PHARM	FLUOCARIL	FLUOCARIL 250 BIF DENT MENTH125ML2	5,58%
PROCTER GAMBLE PHARM	FLUOCARIL	FLUOCARIL 250 BIF DENT MENTHE75ML2	2,52%
COLGATE PALMOLIVE FRANCE	ELMEX	ELMEX DENT SENSITIV PRO 75ML X2	2,34%
GLAXOSMITHKLINE SANTE GP	PARODONTAX	PARODONTAX DENT PATE GINGIV 75ML	1,69%
COLGATE PALMOLIVE FRANCE	MERIDOL	MERIDOL DENT PROTECT GENCIV 75MLX2	1,65%
PIERRE FABRE MEDICAMENT	ELUGEL	ELUGEL GEL DENT TUB 40ML	1,58%
COLGATE PALMOLIVE FRANCE	ELMEX	ELMEX DENT SENSITIV 75ML X2	1,45%
COLGATE PALMOLIVE FRANCE	ELMEX	ELMEX DENT A/CARIE 125ML X2	1,38%
COLGATE PALMOLIVE FRANCE	ELMEX	ELMEX DENT SENSIT PRO BLANC 75MLX2	1,31%
PIERRE FABRE MEDICAMENT	ELGYDIUM	ELGYDIUM DENT ANTIPLAQUE 75MLX2	1,14%
GLAXOSMITHKLINE SANTE GP	PARODONTAX	PARODONTAX DENT BLANCHEUR 75ML X2	1,06%
PROCTER GAMBLE PHARM	FLUOCARIL	FLUOCARIL 250 BIF DENT MENTHE125ML	1,04%
PROCTER GAMBLE PHARM	FLUOCARIL	FLUOCARIL 250 BIF DENT MENTHE 75ML	1,04%

• Reco marketing

- Les produits leaders occupent les 2/3 des étagères
- Lors de votre négociation, sélectionner prioritairement ces produits
- Attention : Les autres risquent d'occuper de la place pour un faible marché ou une faible rotation

- ✓ Ce hit parade des ventes représente 43% de PDM. Ce sont tous les produits qui font au moins 1% du total des ventes
- ✓ Il permet de savoir :
 - ✓ quels produits sélectionner lors de la visite de votre délégué
 - ✓ les références produits à mettre en priorité dans votre officine

Hit parade des produits les plus vendus dentifrices enfants

Laboratoire	Marque	Nom du Produit	%TG CA HT
COLGATE PALMOLIVE FRANCE	ELMEX	ELMEX DENT ENFANT 50ML X2	1,07%
COLGATE PALMOLIVE FRANCE	ELMEX	ELMEX DENT JUNIOR 75ML X2	1,04%
COLGATE PALMOLIVE FRANCE	ELMEX	ELMEX DENT ENFANT 50ML	0,73%
PROCTER GAMBLE PHARM	FLUOCARIL	FLUOCARIL JUN6/12GEL FR/RGE 75ML2	0,66%
PROCTER GAMBLE PHARM	FLUOCARIL	FLUOCARIL JUN6/12GEL FR/RGE 75ML	0,54%
COLGATE PALMOLIVE FRANCE	ELMEX	ELMEX DENT JUNIOR 75ML	0,53%
PROCTER GAMBLE PHARM	FLUOCARIL	FLUOCARIL KIDS 0/6 GEL FRAIS 50ML	0,45%
PROCTER GAMBLE PHARM	FLUOCARIL	FLUOCARIL KIDS 0/6 GEL FRAIS 50ML2	0,41%
COLGATE PALMOLIVE FRANCE	ELMEX	ELMEX DENT A/CARIE PRO JUNIOR 75ML	0,38%

• Reco marketing

- Les produits leaders occupent les 2/3 des étagères
- Lors de votre négociation, sélectionner prioritairement ces produits
- Attention : Les autres risquent d'occuper de la place pour un faible marché ou une faible rotation

- ✓ Ce hit parade des ventes représente 43% de PDM. Ce sont tous les produits qui font au moins 1% du total des ventes
- ✓ Il permet de savoir :
 - ✓ quels produits sélectionner lors de la visite de votre délégué
 - ✓ les références produits à mettre en priorité dans votre officine

Le coin du pharmacien

- ✓ On estime que 9 français sur 10 ont déjà eu une carie et 8 sur 10 en ont eu plusieurs.
- ✓ La carie est une maladie infectieuse d'origine bactérienne, certaines bactéries s'agrègent entre elles pour former la plaque bactérienne et adhérer à la surface de l'émail. Les sucres sont plus impliqués dans la carie car ils permettent d'adhérer à l'émail et sont métabolisés en acides par les bactéries qui créent des brèches dans l'émail.
- ✓ Pourtant, la carie n'est pas une fatalité, et quelques gestes simples peuvent la prévenir.
- ✓ Evitez les jus de fruits sucrés et sodas ou buvez-les avec une paille pour en diminuer l'agressivité sur les dents. Préférez-leur **le thé vert** ou **le thé noir** aux effets protecteurs anti-carie.
- ✓ Consommez de **la vitamine C** qui renforce les dents, vous la trouverez dans la cassis, le persil, les poivrons rouges, kiwis frais ; du **calcium** dans les amandes et le soja et de **la vitamine D**.
- ✓ **Ne grignotez pas** entre les repas et bannissez sucreries, gâteaux, chips.
- ✓ Mangez des **pommes** qui luttent contre l'acidité buccale et donc contre les caries et des céréales qui enlèvent les bactéries et protègent la plaque dentaire.
- ✓ Soignez votre hygiène bucco-dentaire, **changez votre brosse à dents tous les 3 mois**, et consultez votre dentiste régulièrement. Les caries non traitées peuvent dégénérer en abcès et ont un impact sur l'ensemble de l'organisme.

**LE PETIT
JOURNAL**
— DE  PHARMACIE —

Ce dossier a été réalisé à partir

des données de la base de données OffiSanté. Toutes les données sont réelles et non-extrapolées
Pour coller au plus près de l'actualité, tous les résultats sont produits en date de fin du mois précédent

Contenus fournis par Sterling Pharma pour l'application mobile Conseil Santé .



Ce dossier a été réalisé par

Maurice Belais, Président de OffiSanté SAS; Chargé d'enseignement en marketing HEC & IAE Gustave Eiffel • **Chama BENNANI** Assistante marketing Digital •