

**LE PETIT
JOURNAL**
— DE  PHARMACIE —

Le marché des Shampoings

Période d'analyse : Août 2018 – Juillet 2019

Septembre 2019- n°13

Le marché des shampoings est un petit marché dans l'officine.

A travers cette étude, nous souhaitons regarder si les achats des clients se portent plus vers des shampoings généraux ou des produits plus techniques.

L'offre produits est très importante; le choix est difficile

Pour éclairer et faciliter votre référencement, voila l'étude du marché des shampoings.

Quels sont les laboratoires du marché ?

Quels sont les produits à référencer

Quelles sont les marges des produits ?

Cette étude est basée sur les données réelles de 5000 pharmacies sur les 12 derniers mois. Faites le bon choix

Merci pour votre confiance

Maurice Belais

Président

Le marché

Scope :

1968

Nombre de Produits

246

Nombre de Laboratoires

-0,7 %

Evolution % CA HT

-2,6 %

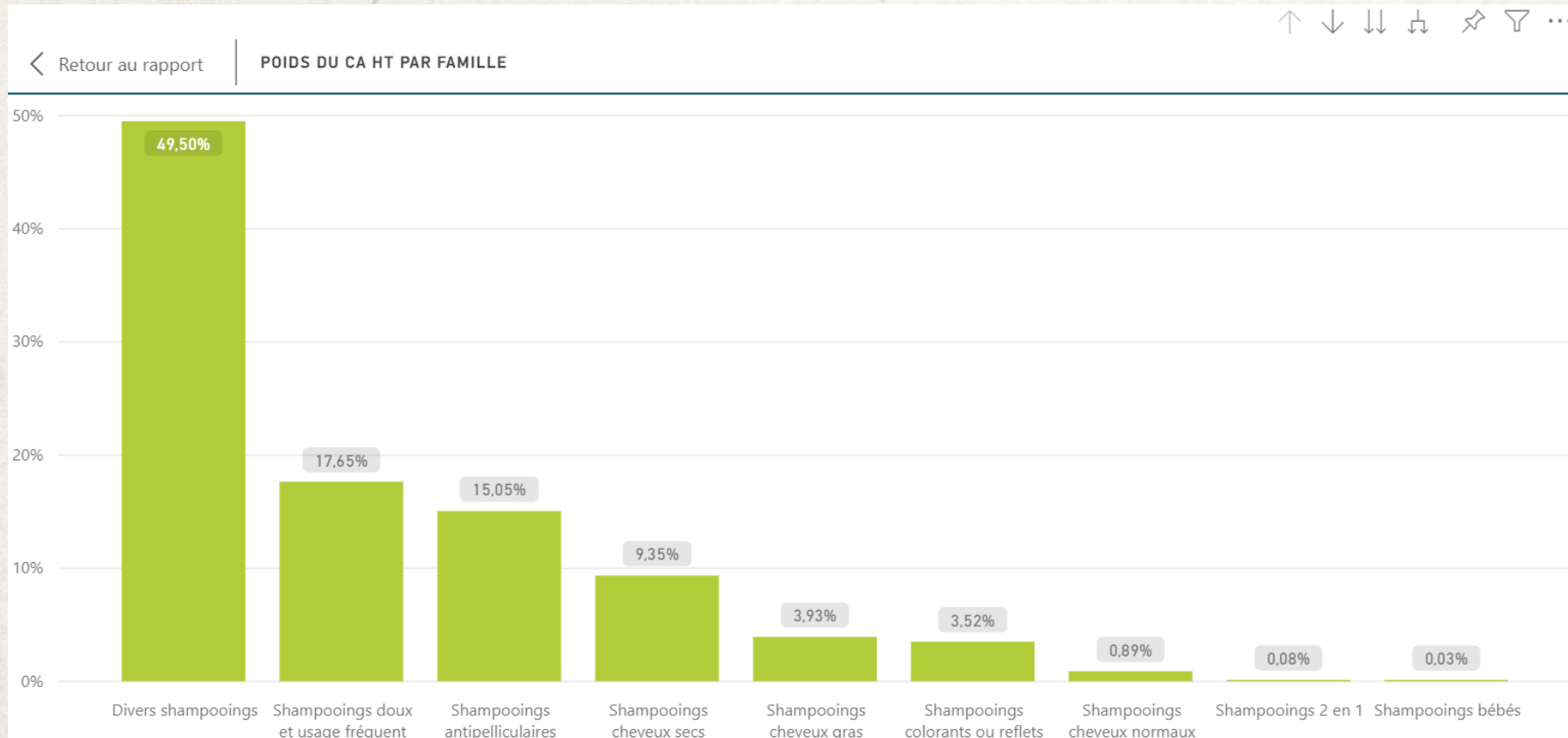
Evolution % Quantité

- ✓ Nous avons pris en compte le marché des shampoings
- ✓ Dans ce marché, il y a 246 Laboratoires qui commercialisent au total 1968 produits.

Sur la période de Août 2018 à Juillet 2019, ce marché a évolué de :

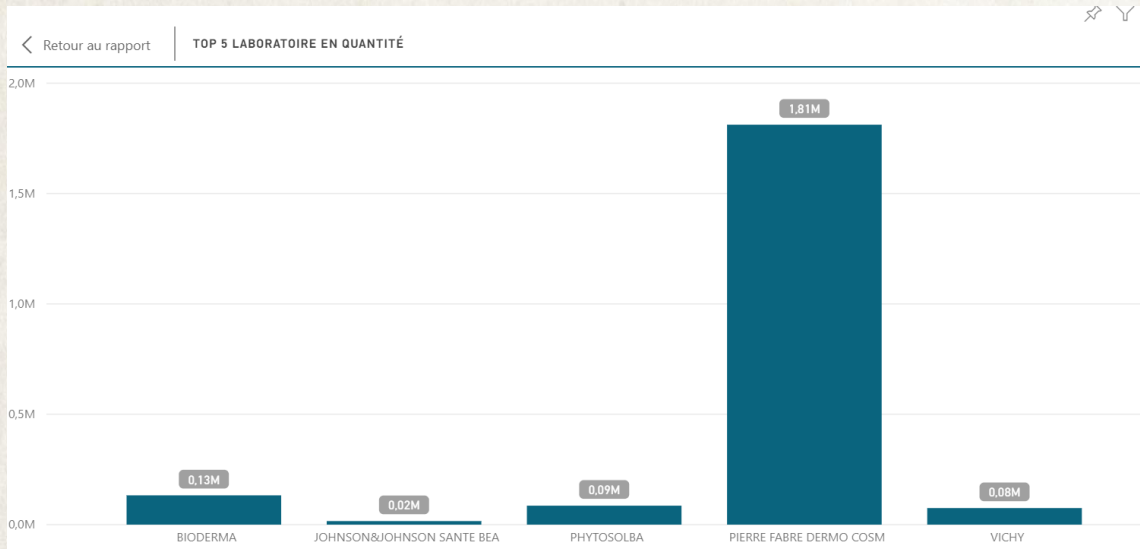
- ✓ - 0,7 % en valeur
- ✓ - 2,6 % en volume
- ✓ Le marché est en légère décroissance. Celle-ci est moins forte en valeur qu'en volume.

Les segments du marché



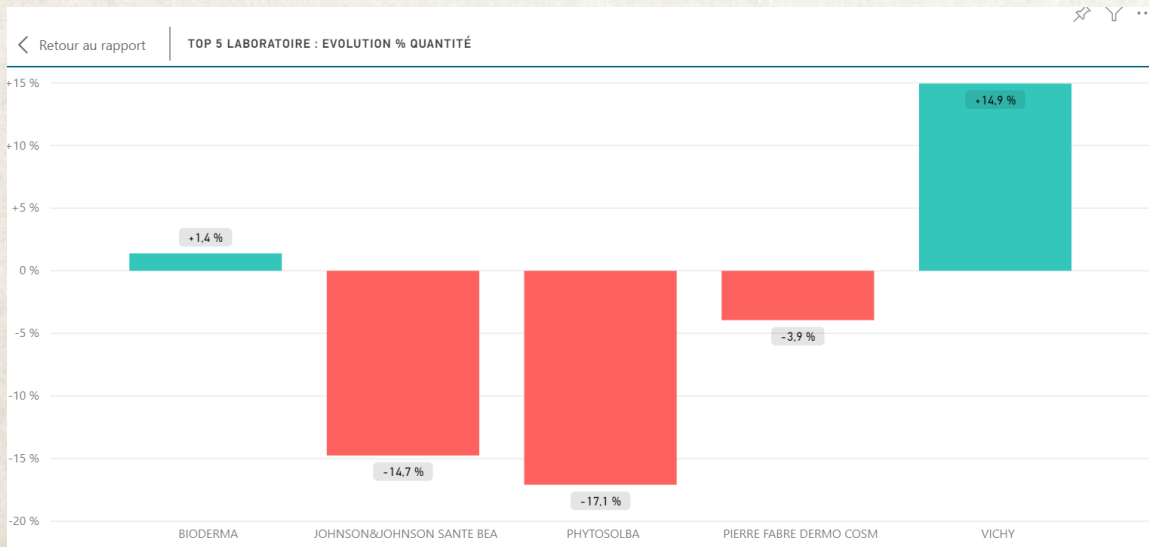
Les shampoings normaux représentent 50 % de PDM du marché global

PDM ET EVOLUTION en volume



L'analyse en volume des 12 derniers mois de vente identifie 5 laboratoires leaders :

- ✓ Pierre Fabre
- ✓ Vichy
- ✓ Bioderma
- ✓ Phytosolba
- ✓ J&J



✓ L'évolution de leur activité en volume montre 2 éléments :

✓ La croissance de

- ✓ Vichy
- ✓ Bioderma

✓ La baisse de

- ✓ Pierre Fabre
- ✓ Phytosolba
- ✓ J&J

PDM des laboratoires et évolutions

Laboratoire	PdM Qte	PdM CA	Evolution % Quantité	Evolution % CA
PIERRE FABRE DERMO COSM	72,72%	71,12%	↓	-3,9 %
BIODERMA	5,32%	6,13%	↑	+1,4 %
PHYTOSOLBA	3,45%	3,95%	↓	-17,1 %
VICHY	3,01%	3,60%	↑	+14,9 %
ROCHE-POSAY	1,43%	1,82%	↑	+2,7 %
LEA NATURE	1,18%	0,82%	↑	+55,2 %
GILBERT COSMETIQUE HYGIEN	1,14%	0,49%	↓	-23,7 %

- **Reco marketing**
- Exposer des labo qui ont une forte PDM et ou une plus forte croissance de marché
- Pour les autres labo, le pharmacien doit réduire l'exposition pour proposer les produits qui se vendent le mieux

Nous avons isolé les 7 premiers laboratoires

Ils font plus de 90% des quantités vendues

Pierre Fabre est l'acteur majeur de ce marché

- ✓ La croissance du marché en volume est - 0,7% en valeur - 2,6% en volume

On constate:

- ✓ La forte croissance des laboratoires challengers :
 - ✓ Bioderma
 - ✓ Vichy

La marge et la distribution numérique (DN)

Laboratoire	Taux de Marge	DN	CA HT Moyen par Pharma	
PIERRE FABRE DERMO COSM	↓	21,9%	99,1%	2 446,08 €
BIODERMA	↑	25,7%	77,1%	210,97 €
PHYTOSOLBA	↑	26,1%	27,9%	135,91 €
VICHY	↑	24,5%	40,1%	123,88 €
ROCHE-POSAY	↑	26,4%	49,3%	62,68 €
JOHNSON&JOHNSON SANTE BEA	↑	27,9%	43,5%	34,17 €
LEA NATURE	↑	28,6%	7,2%	28,27 €
GLAXOSMITHKLINE SANTE GP	↑	30,1%	38,3%	24,20 €

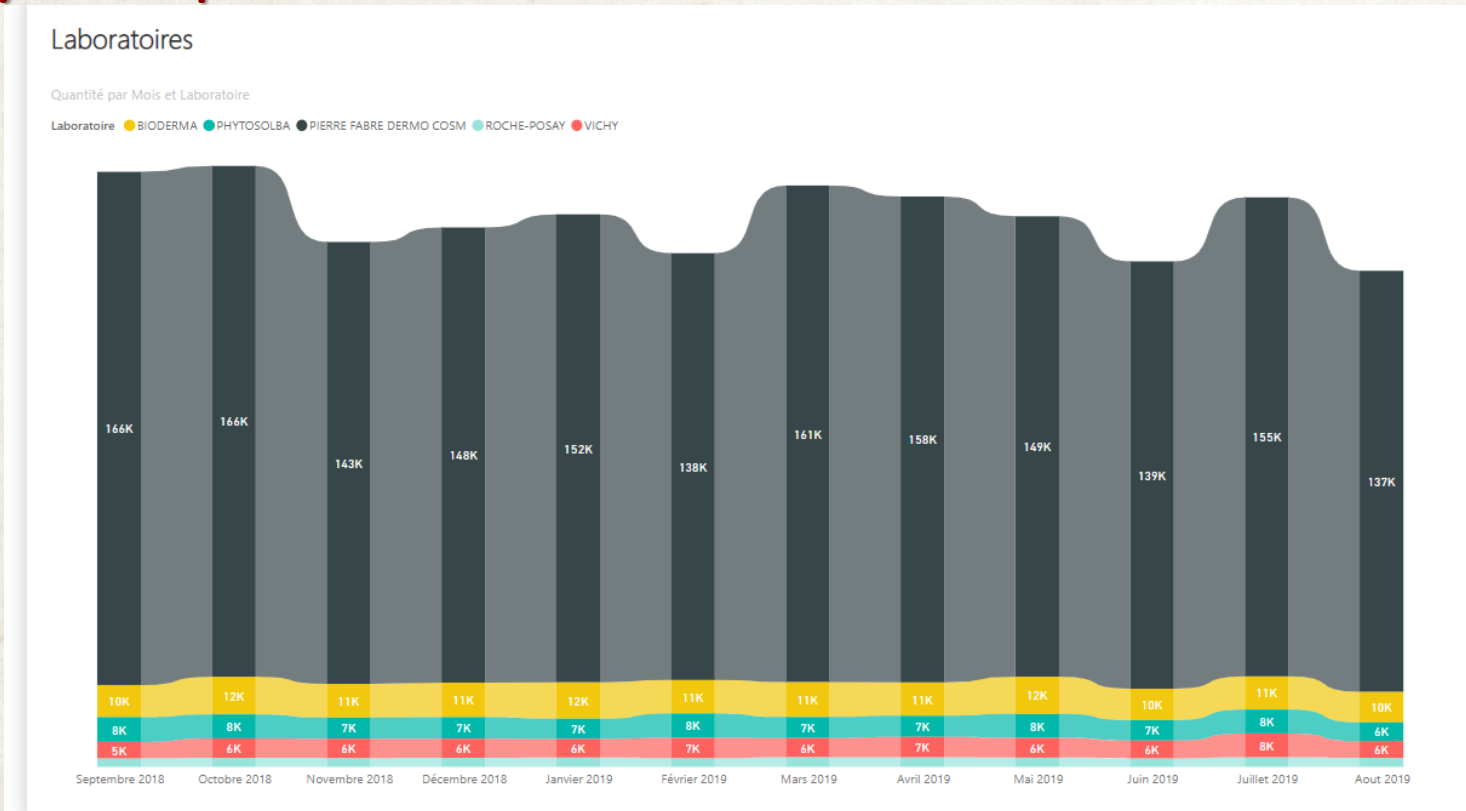
- **Reco marketing**
- La remise moyenne ne tient pas compte des RFA
- Avant la remise, regardez la rotation. A quoi sert une remise si le produit ne se vend pas ??

✓ La marge moyenne sur facture est de **23,6%**

Pierre Fabre est le laboratoire qui :

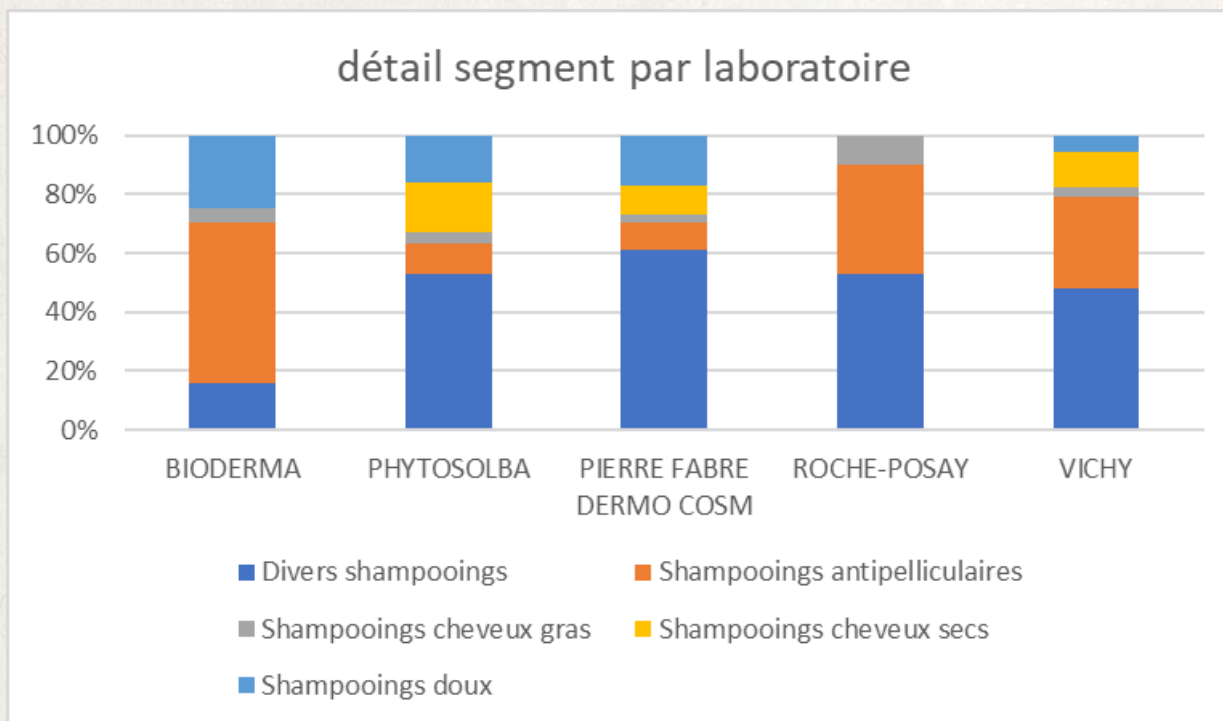
- ✓ offre une marge moindre que le marché
- ✓ domine largement en terme de CA par pharmacie

Dynamique du marché



- ✓ La dynamique du marché permet de découvrir les tendances du moment en nombre d'unités vendues (si un laboratoire annonce 30 % de PDM, est-ce qu'il tient sa position toute l'année).
- ✓ Sur le graphe, on constate que chaque laboratoire conserve sa PDM

Poids des sous marchés par laboratoire



- ✓ Le graphe permet de voir les PDM par labo et sous-marchés par labo
- ✓ Bioderma est plus centré sur le marché de l'antipelliculaire,

Hit parade des produits les plus vendus dans le marché

Laboratoire	Marque	Nom du Produit	% Du CA Total
PIERRE FABRE DERMO COSM	RENÉ FURTERER	FURTERER FORTICEA SH ENERG 250ML	3,9%
PIERRE FABRE DERMO COSM	RENÉ FURTERER	FURTERER TRIPHASIC SH STIMUL 250ML	3,3%
PIERRE FABRE DERMO COSM	DUCRAY	KERTYOL PSO SH 200ML	2,3%
PIERRE FABRE DERMO COSM	DUCRAY	SENSINOL SH TRAIT PHYSIO 200ML	2,1%
PIERRE FABRE DERMO COSM	KLORANE	KLORANE SH QUININE + VIT B 400ML	1,5%
PIERRE FABRE DERMO COSM	KLORANE	KLORANE SH PIVOINE 400ML	1,3%
PIERRE FABRE DERMO COSM	RENÉ FURTERER	FURTERER FORTICEA SH 250ML	1,2%
PIERRE FABRE DERMO COSM	KLORANE	KLORANE SH SEC AVOIN SPRAY150ML	1,2%
PIERRE FABRE DERMO COSM	KLORANE	KLORANE A/CHUTE FORCE KERATINE 125	1,1%
ROCHE-POSAY	LA ROCHE-POSAY	KERIUM DOUX SH GEL 400ML	0,9%
PIERRE FABRE DERMO COSM	KLORANE	KLORANE SH PULPE CEDRAT 400ML	0,9%
BIODERMA	BIODERMA	NODE A SH APAISANT FL 400ML	0,9%
PIERRE FABRE DERMO COSM	KLORANE	KLORANE SH QUININE + VIT B 400MLX2	0,9%

✓ hit parade des ventes de shampoings normaux

• Reco marketing

- Les produits leaders occupent les 2/3 des étagères
- Lors de votre négociation, sélectionner prioritairement ces produits
- Attention : Les autres risquent d'occuper de la place pour un faible marché ou une faible rotation

- ✓ Ce hit parade des ventes représente 29% de PDM. Ce sont tous les produits qui font au moins 1% du total des ventes
- ✓ Il permet de savoir :
 - ✓ quels produits sélectionner lors de la visite de votre délégué
 - ✓ les références produits à mettre en priorité dans votre officine

Hit parade des produits les plus vendus

✓ hit parade des ventes de shampoings antipelliculaires

Laboratoire	Marque	Nom du Produit	% Du CA Total
PIERRE FABRE DERMO COSM	DUCRAY	KELUAL DS SHAMP A/PEL 100ML	2,78%
BIODERMA	BIODERMA	NODE DS+ SH A/PEL CR TB125ML	1,26%
PIERRE FABRE DERMO COSM	DUCRAY	SQUANORM SH TRAIT PEL/SEC 200ML	1,11%
BIODERMA	BIODERMA	NODE K SH A/PEL KERATOREG TB150ML	0,90%
PIERRE FABRE DERMO COSM	DUCRAY	SQUANORM SH TRAIT PEL/GRAS200ML	0,76%
BIODERMA	BIODERMA	NODE P SH A/PEL APAISANT 400ML	0,54%
ROCHE-POSAY	LA ROCHE-POSAY	KERIUM DS SH A/PEL 125ML	0,44%

✓ hit parade des ventes de shampoings doux

Laboratoire	Marque	Nom du Produit	% Du CA Total
PIERRE FABRE DERMO COSM	DUCRAY	DUCRAY SH EXTRADOUX FL RECH 400ML	3,6%
PIERRE FABRE DERMO COSM	KLORANE	KLORANE SH LAIT AVOINE 400ML	1,1%
PIERRE FABRE DERMO COSM	KLORANE	KLORANE SH AVOINE 400ML	1,0%
BIODERMA	BIODERMA	NODE SHAMPOOING FLUIDE FL 400 ML	0,9%
PIERRE FABRE DERMO COSM	RENÉ FURTERER	FURTERER NATURIA SH DOUX EQU 500ML	0,8%
PIERRE FABRE DERMO COSM	RENÉ FURTERER	FURTERER NATURIA SH 500ML+200ML	0,7%
PIERRE FABRE DERMO COSM	KLORANE	KLORANE SH AVOINE 400MLX2	0,7%

Le coin du pharmacien

Nous avons en moyenne entre 100 000 et 200 000 cheveux sur la tête, et nous en perdons 50 à 150 par jour.

Il faut distinguer une chute saisonnière de cheveux (fréquente au printemps et en automne), d'une chute de cheveux pendant une durée supérieure à trois mois.

La chute de cheveux liée à la baisse de production d'hormones mâles est inéluctable. On la qualifie **d'alopecie androgénétique**, elle touche les hommes et les femmes. 70% des hommes sont touchés par l'alopecie.

Chez les femmes, la chute de cheveux est plus diffuse et les causes en sont multiples : **les carences en fer, en acide folique, en zinc et en acides aminés soufrés** mais aussi la grossesse, l'accouchement **l'hypothyroïdie, l'âge, les hormones, le stress et le tabagisme**. 30% des femmes de 40 ans et plus sont touchées par l'alopecie.

S'il est difficile d'arrêter la chute de cheveux ou de recouvrer les cheveux perdus, (sauf par la chirurgie), une alimentation équilibrée (fruits à coques, légumes et fruits), des **compléments alimentaires** ou **même des médicaments** peuvent ralentir le processus.

Le pollen avec ses bonnes protéines, glucides et lipides va dynamiser votre chevelure, **la levure de bière** grâce à ses vertus purificatrices et la **gelée royale** aux propriétés de régénération cellulaire agissent toutes trois sur la chute de cheveux. Sans oublier le **zinc** disponible en complément alimentaire et le **fer** sur ordonnance.

**LE PETIT
JOURNAL**
— DE  PHARMACIE —

Ce dossier a été réalisé à partir

des données de la base de données OffiSanté. Toutes les données sont réelles et non-extrapolées
Pour coller au plus près de l'actualité, tous les résultats sont produits en date de fin du mois précédent

Contenus fournis par Sterling Pharma pour l'application mobile Conseil Santé .



Ce dossier a été réalisé par

Maurice Belais, Président de OffiSanté SAS; Chargé d'enseignement en marketing HEC & IAE Gustave Eiffel • **Chama BENNANI** Assistante marketing Digital •