

LE PETIT JOURNAL

— DE  PHARMACIE —

Le marché de l'acné

Période d'analyse : octobre 2018– septembre 2019

sept 2019- n°13

Voilà une nouvelle étude sur le marché de l'acné.

Il y a un an, nous avons fait la même étude.

Cette étude nous indique que ce marché est en baisse en valeur de 5,7%

En novembre dernier, nous observions déjà une baisse 3%.

Que dire de cette évolution du marché ?

- ✓ *Ce marché quitte-t-il la pharmacie ?*
- ✓ *Y-a-il moins de clients avec de l'acné ?*
- ✓ *Les industriels ne souhaitent plus soutenir ce marché ?*
- ✓ *Existe-t-il un autre phénomène ?*

Pour éclairer et faciliter votre référencement, voilà l'étude du marché de l'acné.

Quels sont les laboratoires du marché ?

Quels sont les produits à référencer ?

Quelles sont les marges des produits ?

Cette étude est basée sur les données réelles de 5500 pharmacies sur 12 derniers mois. Faites de bon choix

Merci pour votre confiance

Maurice Belais

Président

Le marché

Scope :

865

Nombre de Produits

142

Nombre de Laboratoires

-5,7 %

Evolution % CA HT

-7,5 %

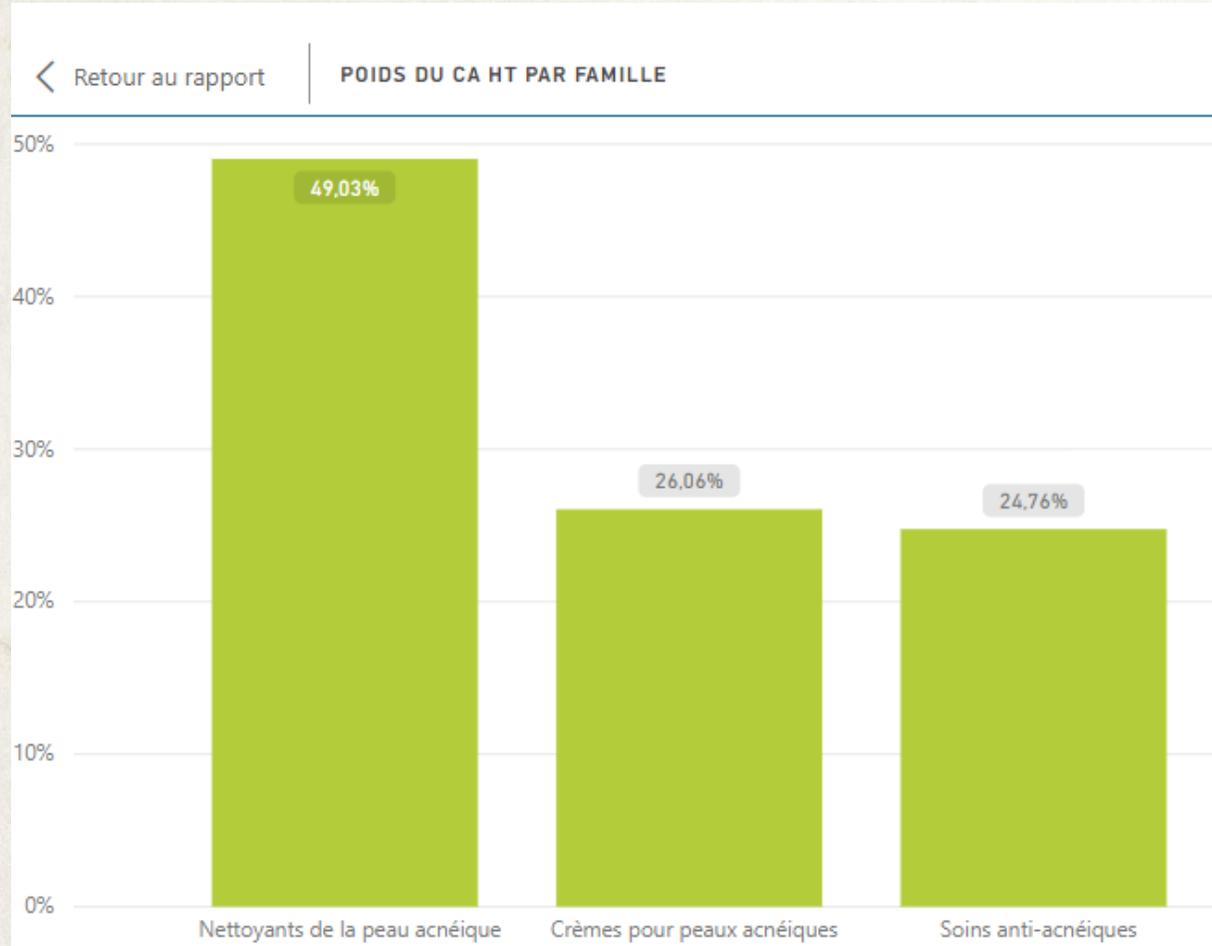
Evolution % Quantité

- ✓ Nous avons pris en compte le marché des produits anti-acné
- ✓ Dans ce marché, il y a 142 laboratoires qui commercialisent au total 865 produits.

Sur la période d'octobre 2018 à septembre 2019, ce marché a évolué de :

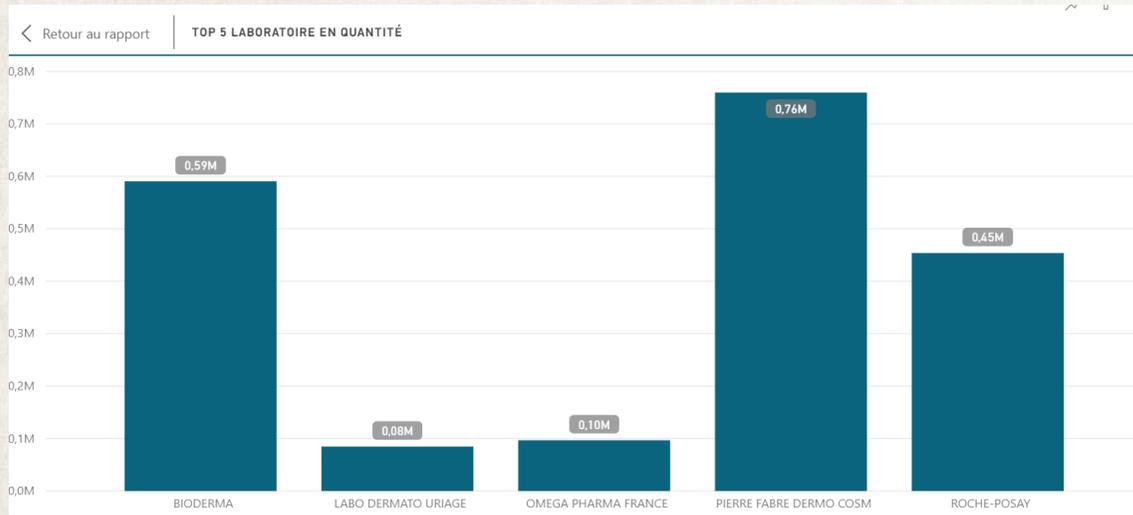
- ✓ - 5,7 % en valeur
- ✓ - 7,5 % en volume
- ✓ Le marché est en décroissance. Celle-ci est plus forte en volume qu'en valeur

Les segments du marché



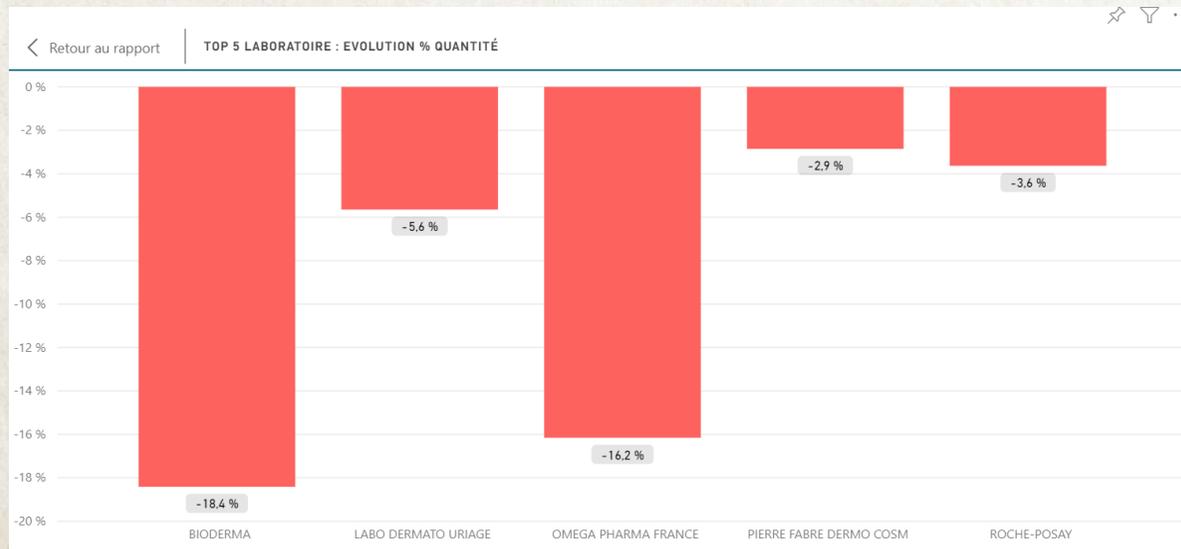
Dans ce marché, il y a 3 marchés : les nettoyants, les crèmes et les soins

PDM ET EVOLUTION en volume



L'analyse en volume des 12 derniers mois de vente identifie 5 laboratoires leaders :

- ✓ Pierre Fabre
- ✓ Bioderma
- ✓ Roche Posay
- ✓ Omega
- ✓ Uriage



✓ L'évolution de leur activité en volume montre une baisse en volume des différents laboratoires.

✓ Bioderma et Omega: 2 laboratoires qui plongent plus que le marché

PDM des laboratoires et évolutions

Laboratoire	PdM Qte	PdM CA	Evolution % Quantit	Evolution % CA HT
PIERRE FABRE DERMO COSM	33,20%	33,15%	↓ -2,9%	↓ -1,5%
BIODERMA	25,81%	22,97%	↓ -18,4%	↓ -18,2%
ROCHE-POSAY	19,83%	21,16%	↓ -3,6%	↓ -2,7%
OMEGA PHARMA FRANCE	4,23%	4,14%	↓ -16,2%	↓ -17,4%
LABO DERMATO URIAGE	3,70%	3,73%	↓ -5,6%	↓ -4,9%
SVR	3,45%	2,95%	↑ 36,8%	↑ 39,0%
VICHY	1,26%	1,34%	↓ -39,2%	↓ -38,3%
CAUDALIE	1,21%	2,13%	↑ 518,8%	↑ 514,8%

- **Reco marketing**
- Exposer des labo qui ont une forte PDM et ou une plus forte croissance de marché
- Pour les autres labo, le pharmacien doit réduire l'exposition pour proposer les produits qui se vendent le mieux

Nous avons isolé les 8 premiers laboratoires

Ils font plus de 90% des quantités vendues

On constate la forte croissance de SVR et Caudalie qui sont des petits laboratoires challengers.

La marge et la distribution numérique (DN)

Laboratoire	Taux de Marge	DN	CA HT Moyen par Pharmacies	
PIERRE FABRE DERMO COSM	↑	24,8%	97,4%	1 234,11 €
BIODERMA	↓	18,1%	86,3%	855,32 €
ROCHE-POSAY	↓	20,2%	89,8%	787,85 €
OMEGA PHARMA FRANCE	→	23,3%	87,8%	154,33 €
LABO DERMATO URIAGE	↑	25,3%	54,5%	138,83 €
SVR	↑	29,4%	48,1%	109,87 €
CAUDALIE	↑	30,9%	25,1%	79,44 €
COSMETIQ ACTIVE SANOFLORE	↑	24,4%	19,9%	50,21 €
VICHY	→	23,2%	31,3%	49,92 €

- **Reco marketing**
- La remise moyenne ne tient pas compte des RFA
- Avant la remise, regardez la rotation. A quoi sert une remise si le produit ne se vend pas ??

La marge sur facture est de **23 % en moyenne**

Pierre Fabre et Omega proposent une marge dans la moyenne.

Pierre Fabre, Bioderma, Roche Posay et Omega ont une forte DN.

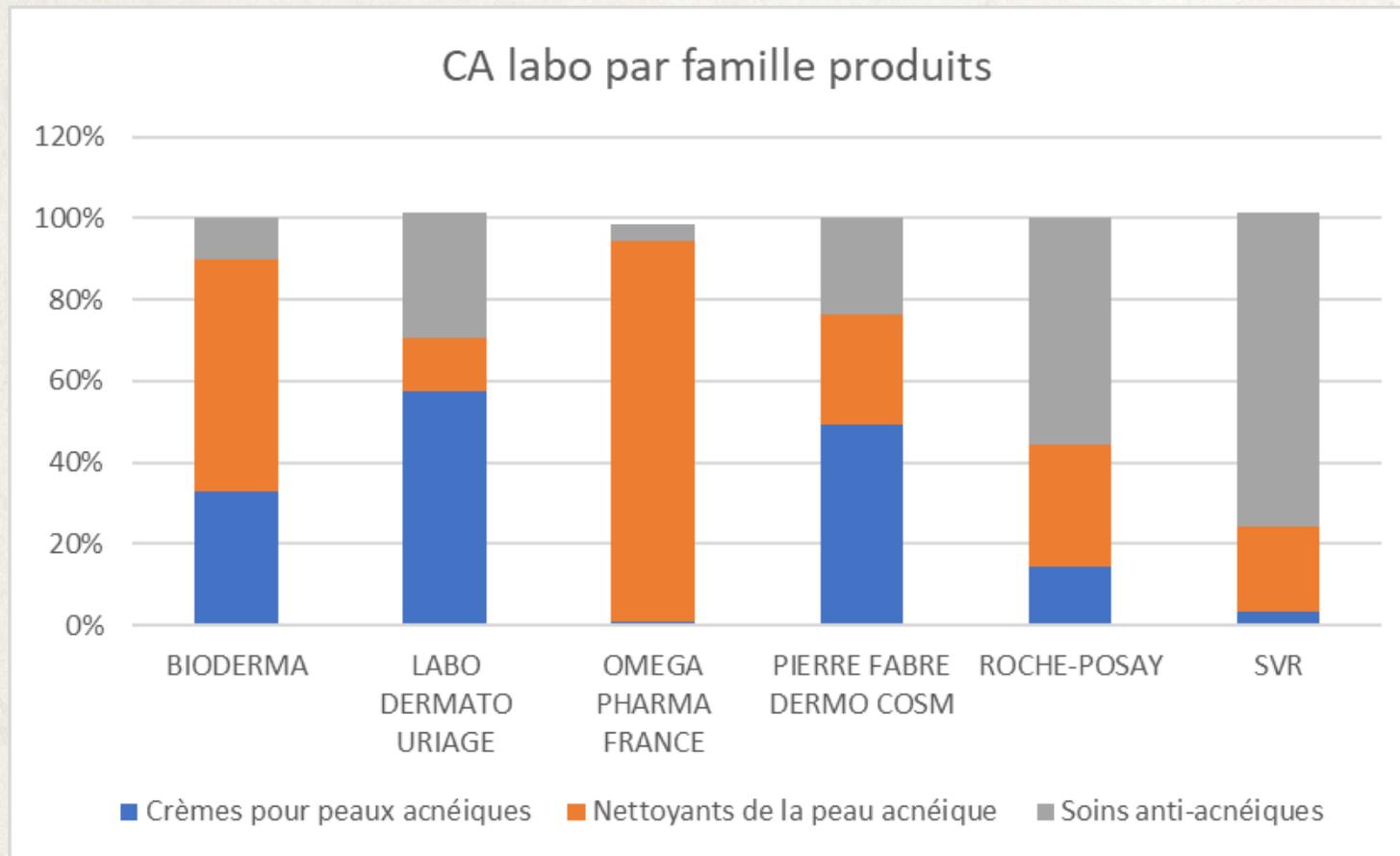
SVR et Caudalie offrent une marge de 30% soit 30% au dessus de la moyenne

Focus sur le laboratoire Pierre Fabre Dermocosmétique

Pierre Fabre Dermo cosmetique	PDM en valeur	Evolution % en valeur
A-DERMA	+3,1 %	-4,4 %
AVÈNE	+22,3 %	-2,5 %
DUCRAY	+7,5 %	-3,4 %
GALÉNIC	+0,1 %	-11,8 %
Total général	33,15%	

- ✓ Pierre Fabre a regroupé toutes ses marques sous une seule marque.
- ✓ L'analyse des 4 marques historiques nous donne les mêmes tendances sur le marché de l'acné.

Poids des sous marchés par laboratoire



✓ Le graphe permet de voir les PDM par labo et sous-marchés par labo

Hit parade des produits les plus vendus par famille

Les nettoyants de peau

Laboratoire	Marque	Nom du Produit	% CA HT
BIODERMA	BIODERMA	SEBIUM H2O SOL MICEL P GRAS 500ML	5,26%
PIERRE FABRE DERMO COSM	AVÈNE	CLEANANCE GEL NETTOY S/SAV 300ML	5,16%
BIODERMA	BIODERMA	SEBIUM H2O SOL MICEL P/M/G500ML X2	3,79%
ROCHE-POSAY	LA ROCHE-POSAY	EFFACLAR GEL MOUSSANT 400ML X2	3,24%
PIERRE FABRE DERMO COSM	AVÈNE	CLEANANCE GEL NETTOY S/SAV 400ML	3,12%
ROCHE-POSAY	LA ROCHE-POSAY	EFFACLAR GEL MOUSSANT 400ML	2,80%
OMEGA PHARMA FRANCE	EAU PRÉCIEUSE	EAU PRECIEUSE LOTION 375ML.	2,48%
BIODERMA	BIODERMA	SEBIUM MOUSSANT FP LIQ FL500ML	1,43%
OMEGA PHARMA FRANCE	EAU PRÉCIEUSE	EAU PRECIEUSE LOTION 375ML X2	1,25%
BIODERMA	BIODERMA	SEBIUM MOUSSANT FP LIQ FL200ML	1,16%
ROCHE-POSAY	LA ROCHE-POSAY	EFFACLAR GEL MOUSSANT 200ML	1,14%

• Reco marketing

- Les produits leaders occupent les 2/3 des étagères
- Lors de votre négociation, sélectionner prioritairement ces produits
- Attention : Les autres risquent d'occuper de la place pour un faible marché ou une faible rotation

- ✓ Ce hit parade des ventes permet de classer tous les produits qui font plus de 1% de CA.
- ✓ Pour les nettoyants, c'est Bioderma qui est le leader
- ✓ Il permet de savoir :
 - ✓ quels produits sélectionner lors de la visite de votre délégué
 - ✓ les références produits à mettre en priorité dans votre officine

Hit parade des produits les plus vendus

Les crèmes

Laboratoire	Marque	Nom du Produit	% CA HT
PIERRE FABRE DERMO COSM	AVÈNE	CLEANANCE EXPERT CR TUB 40ML	3,67%
PIERRE FABRE DERMO COSM	DUCRAY	KERACNYL PP APAISANT A/IMPERF 30ML	2,39%
BIODERMA	BIODERMA	SEBIUM GLOBAL RENF SOIN PURIF 30ML	1,94%
PIERRE FABRE DERMO COSM	AVÈNE	CLEANANCE HYDRA CR APAIS 40ML	1,65%
BIODERMA	BIODERMA	SEBIUM SENSITIVE 30ML	1,41%
ROCHE-POSAY	LA ROCHE-POSAY	EFFACLAR DUO+ UNIFIANT LIGHT 40ML	1,36%
PIERRE FABRE DERMO COSM	AVÈNE	CLEANANCE MAT EMULS MATIF 40ML	1,21%
ROCHE-POSAY	LA ROCHE-POSAY	EFFACLAR DUO+ UNIFIANT MEDIUM 40ML	1,05%

✓ Pour les crèmes: c'est Pierre Fabre qui est le leader

Les soins anti-acné

Laboratoire	Marque	Nom du Produit	% CA HT
ROCHE-POSAY	LA ROCHE-POSAY	EFFACLAR DUO+ GEL CREME 40ML	3,48%
PIERRE FABRE DERMO COSM	AVÈNE	TRIAONEAL EXPERT 30ML	2,99%
ROCHE-POSAY	LA ROCHE-POSAY	EFFACLAR DUO+ GEL CREME TUB40ML	1,93%
ROCHE-POSAY	LA ROCHE-POSAY	EFFACLAR LOT ASTRINGENT FL200ML	0,98%
ROCHE-POSAY	LA ROCHE-POSAY	EFFACLAR AI CORRECTEUR TUB 15ML	0,97%
BIODERMA	BIODERMA	SEBIUM PORE REFINER TUBE 30ML	0,88%
CAUDALIE	CAUDALIE	CAUDALIE VINOPURE SERUM INFUS 30ML	0,84%
PIERRE FABRE DERMO COSM	DUCRAY	KERACNYL SERUM 30ML	0,78%

✓ Pour les soins: c'est La Roche Posay qui est le leader

Le coin du pharmacien

Comment traiter efficacement l'acné ?

- ✓ L'acné touche 90% des adolescents et les garçons plus forte que les filles. L'acné sévit sur le visage, le dos et le thorax.
- ✓ L'acné est une maladie de peau qui provoque, comédons, rougeurs et une inflammation douloureuse avec des têtes blanches. L'acné se caractérise par une peau grasse et l'obstruction de l'orifice du poil. L'une des causes de l'acné est l'augmentation de la production de sébum sous l'influence des hormones mâles. L'obstruction du follicule pilosébacé étant favorisée par la production de bactéries et des cellules produites par la surface de la peau déclenchant l'inflammation.
- ✓ Les facteurs d'hérédité des parents jouent un rôle dans la présence d'acné chez les adolescents.
- ✓ Le traitement de l'acné est d'abord lié à une bonne hygiène : nettoyage matin et soir avec un savon surgras. Alimentation à surveiller : il faut éviter les sucres rapides (sucres, boissons sucrées, aliments sucrés). Eviter de s'exposer au soleil ce qui épaissit la peau et provoquera quelques semaines plus tard une augmentation de l'acné.
- ✓ L'acné dure généralement 4 à 6 ans, elle devrait avoir disparu avant 25 ans même s'il existe des acnés de l'adulte. L'acné laisse souvent des cicatrices difficiles à effacer même au laser d'où l'importance des traitements préventifs.
- ✓ Traitements locaux à base de peroxyde de benzoïde, antibiotiques, isotrétinoïne, ou traitements hormonaux de type pilule de nombreux remèdes existent.
- ✓ Demandez conseil à votre pharmacien.

**LE PETIT
JOURNAL**
— DE  PHARMACIE —

Ce dossier a été réalisé à partir

des données de la base de données OffiSanté. Toutes les données sont réelles et non-extrapolées
Pour coller au plus près de l'actualité, tous les résultats sont produits en date de fin du mois précédent

Contenus fournis par Sterling Pharma pour l'application mobile Conseil Santé .



Ce dossier a été réalisé par

Maurice Belais, Président de OffiSanté SAS; Chargé d'enseignement en marketing HEC & IAE Gustave Eiffel • **Chama BENNANI** Assistante marketing Digital •