LE PETIT JOURNAL DE MA PHARMACIE

Marché des protections féminines

période d'analyse 1er semestre 2020

Juillet 2020

By OffiSanté

Le marché des protections féminines

Le marché des protections féminines est un petit marché dans la pharmacie.

Cependant, tout ce qui touche à l'hygiène intime bénéficie d'une très forte surexposition dans les médias.

L'analyse de ce marché au 1er semestre 2020 nous réserve plusieurs surprises:

- ✓ L'évolution positive du marché
- ✓ L'entrée d'un nouvel acteur Bio qui fait croitre le marché
- ✓ La baisse significative d'acteurs traditionnels

✓ Alors félicitations au laboratoire Les Petites Choses qui développe ce marché en offrant des produits Bio et Français.

Cette étude est basée sur les données réelles de 5200 pharmacies sur 6 derniers mois.

Merci pour votre confiance

Maurice Belais

Le marché

Scope :

251

Nombre de Produits

27

Nombre de Laboratoires

+12,2 %

Evolution % CA HT

+7,3 %

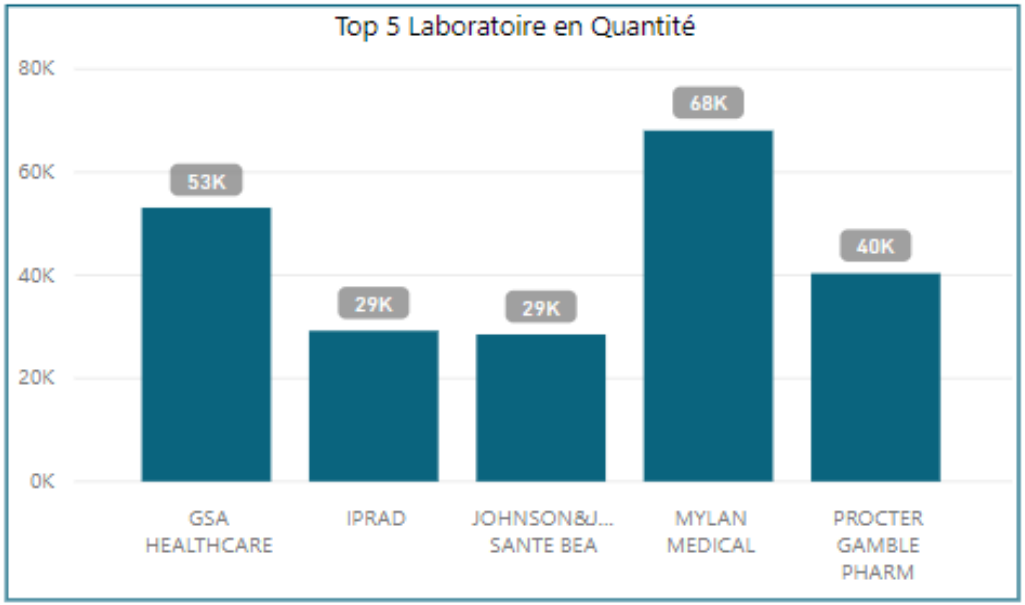
Evolution % Quantité

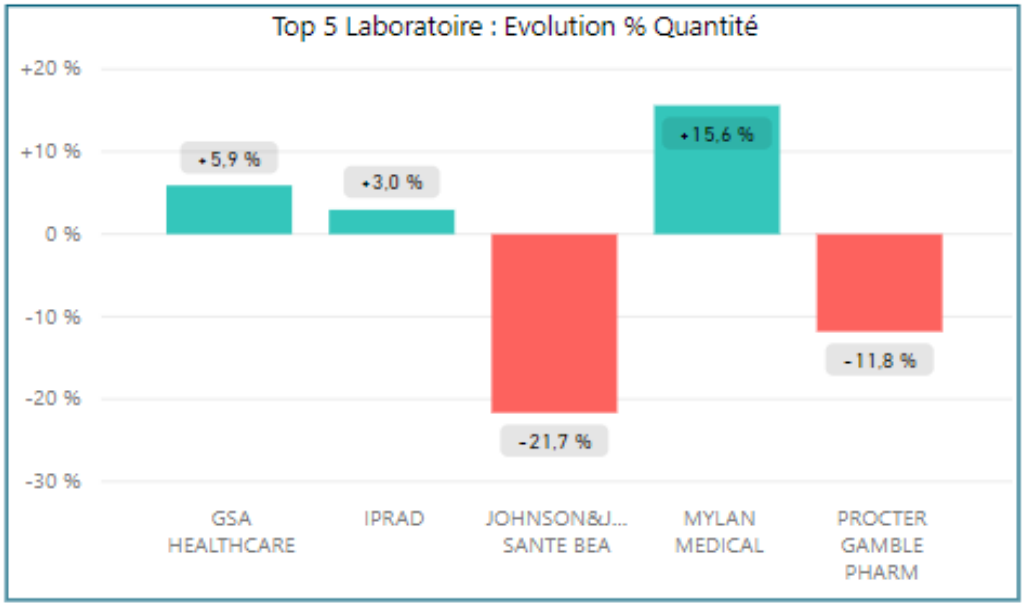
Dans le marché des serviettes, nous avons identifié 27 laboratoires et 251 produits.

C'est un marché qui est en forte croissance en valeur et en volume.

Quels produits leaders et quels produits challengers choisir pour satisfaire la demande des clients ?

PDM ET EVOLUTION en volume





2 analyses simultanées sur le 1er semestre 2020 :

- ✓ Les ventes en volume
- ✓ L'évolution sur la même période

On peut constater que :

- ✓ Mylan est le leader; il amplifie sa croissance
- ✓ La baisse significative des ventes chez Procter et Johnson

PDM des laboratoires

Laboratoire	PdM Qte	PdM CA	Evol % EN VOLUME	Evol % EN VALEUR
MYLAN MEDICAL	27,14%	25,69%	+15,6 %	+22,0 %
GSA HEALTHCARE	21,17%	22,41%	+5,9 %	+10,3 %
PROCTER GAMBLE PHARM	16,09%	12,54%	-11,8 %	-11,6 %
IPRAD	11,65%	13,76%	+3,0 %	+2,8 %
JOHNSON&JOHNSON SANTE	11,37%	14,27%	-21,7 %	-11,5 %
LES PETITES CHOSES	**5,81%**	**5,66%**		
Evolution	**7,30%**	**12,20%**		

- **Reco marketing**
- Exposer des labo qui ont une forte PDM et ou une plus forte croissance de marché
- Pour les autres labo, le pharmacien doit réduire l'exposition pour proposer les produits qui se vendent le mieux

- ✓ 6 laboratoires font plus de 90 % de PDM en valeur et volume
- ✓ On constate la forte progression de Mylan.
- ✓ On constate aussi l'entrée du **laboratoire les Petites choses.**
- ✓ **Sur les 7,3% de croissance en volume du marché ce laboratoire a pris 5,81% soit 80% de cette croissance**

La marge et la distribution numérique (DN)

Laboratoire	Taux de Marge	Distribution numérique	CA HT Moyen par Pharma
MYLAN MEDICAL	34,4%	46,1%	51,95 €
GSA HEALTHCARE	34,7%	33,7%	45,33 €
JOHNSON&JOHNSON S	36,5%	44,8%	28,85 €
IPRAD	35,1%	40,4%	27,84 €
PROCTER GAMBLE PHA	48,0%	23,3%	25,36 €
LES PETITES CHOSES	34,9%	10,0%	11,44 €
marge moyenne	**36,4%**		

- **Reco marketing**
- La remise moyenne ne tient pas compte des RFA
- Avant la remise, regardez la rotation. A quoi sert une remise si le produit ne se vend pas ??

La marge sur facture est de 36,4 % en moyenne.

On peut noter qu'en terme de présence en pharmacie :Mylan, numéro 1 du secteur est présent dans moins de 50% des points de vente

Hit parade des produits les plus vendus

Laboratoire	Marque	Nom du Produit	%TG CA HT
MYLAN MEDICAL	SAUGELLA	SAUGELLA COT TOUCH SERV JOUR 14	10%
JOHNSON&JOHNSON SANTE	RUBY	SERV PER RUBY MATERN ADH 12	8%
MYLAN MEDICAL	SAUGELLA	SAUGELLA COT TOUCH SERV NUIT 12	7%
MYLAN MEDICAL	SAUGELLA	SAUGELLA COT TOUCH PROT/SLIP 40	7%
IPRAD	SAFORELLE	SAFORELLE COTON PROT SERV JOUR 10	6%
GSA HEALTHCARE	UNYQUE	UNYQUE PROTECTION 1ER JOUR MATER12	4%
IPRAD	SAFORELLE	SAFORELLE COTON PROT SERV NUIT 10	4%
IPRAD	SAFORELLE	SAFORELLE COTON PROT SLIP FLEX 30	3%
GSA HEALTHCARE	UNYQUE	UNYQUE SERVIETTE EXTRAFIN SUPER10	3%
GSA HEALTHCARE	UNYQUE	UNYQUE BIO SERV 100%COTON SUPER 10	3%
MYLAN MEDICAL	SAUGELLA	SAUGELLA SERV MATER COTTON TOUCH10	3%
GSA HEALTHCARE	UNYQUE	UNYQUE BIO SERV 100%COTON NORMAL10	3%
GSA HEALTHCARE	UNYQUE	UNYQUE SERVIETTE EXTRAFIN NORMAL10	2%
GSA HEALTHCARE	UNYQUE	UNYQUE PROT/SLIP PLAT EXTRA FIN 24	2%
PROCTER GAMBLE PHARM	ALWAYS	SER PER ALWAYS ULTRA NUIT 10	2%
PROCTER GAMBLE PHARM	ALWAYS	SER PER ALWAYS ULTRA NORM+AILETT14	2%
JOHNSON&JOHNSON SANTE	RUBY	PROTEG/SLIP RUBY ADH POCH 30	2%
GSA HEALTHCARE	UNYQUE	UNYQUE PROT/SLIP POCKET EXT/FIN 24	2%
LES PETITES CHOSES	LES PETITES CHOSES	PETITE CHOSE SERV HYG JOUR 10	2%
IPRAD	SAFORELLE	SAFORELLE PROT SLIP COTON 24	2%
GSA HEALTHCARE	UNYQUE	UNYQUE BIO PROT/SLIP100%COT POCK24	2%
PROCTER GAMBLE PHARM	ALWAYS	SERV PER ALWAYS BIO COT NORM+ 12	1%
PROCTER GAMBLE PHARM	ALWAYS	SER PER ALWAYS ULTRA LONG PLUS 12	1%
LES PETITES CHOSES	LES PETITES CHOSES	PETITE CHOSE SERV HYG NUIT 10	1%
PROCTER GAMBLE PHARM	ALWAYS	SERV PER ALWAYS BIO COT NIGHT 9	1%
JOHNSON&JOHNSON SANTE	KOTYDIA	SERV PER VANIA EXT/FINE SUPER+ 10	1%
GSA HEALTHCARE	UNYQUE	UNYQUE PROTECTION MAX DOUC MATER10	1%
LES PETITES CHOSES	LES PETITES CHOSES	PETITE CHOSE SERV HYG EXTRA LONG 8	1%

✓ Ce hit parade des ventes permet d'identifier les produits qui font le plus fort Chiffre d'affaires

- **Reco marketing**
  - Les produits leaders occupent les 2/3 des étagères.
  - Lors de votre négociation, sélectionner prioritairement ces produits.

Le coin du pharmacien

- ✓ Cette étude nous montre que dans un marché qui a été frappé par une baisse importante de fréquentation dans la pharmacie, on peut trouver deux sources de croissance à savoir :
  - ✓ L'innovation
  - ✓ Le bio

Le marché des serviettes est certes un petit marché mais il est en croissance par l'entrée du laboratoire Les Petites Choses. Ce laboratoire répond aux besoins clients consommateurs en terme de :

- ✓ La naturalité
- ✓ La fabrication Française

Vendre ces produits, c'est surfer sur une tendance et recréer du lien avec les clients.