

LE PETIT JOURNAL

— DE  PHARMACIE —

Marché de l'aromathérapie & Phytothérapie

Période d'analyse 01/01/2020 au 31/07/2020

Août 2020

Le marché de l'aromathérapie et phytothérapie

Le marché de l'aromathérapie et de la phyto est classé dans l'univers de consommation « Nature et Santé ».

Ce marché qui représente 1,2 % du CA en pharmacie est un marché plutôt stable dans sa globalité

Cependant, le Bio et la naturalité sont dans l'air du temps.

Plusieurs laboratoires sont en croissance.

C'est d'autant plus remarquable que tous les chiffres sont calculés sur les ventes au client depuis le 1^{er} janvier 2020. De ce fait, ils intègrent la période du Covid.

Alors félicitations aux **Laboratoires Herbalgem, Atlantic Nature, Pranarom et Naturactive** qui participent au développement de ce marché.

Cette étude est basée sur les données réelles de 5200 pharmacies sur 7 derniers mois.

Merci pour votre confiance

Maurice Belais

Le marché

Scope :

2702

Nombre de Produits

205

Nombre de Laboratoires

-0,9 %

Evolution % CA HT

-3,5 %

Evolution % Quantité

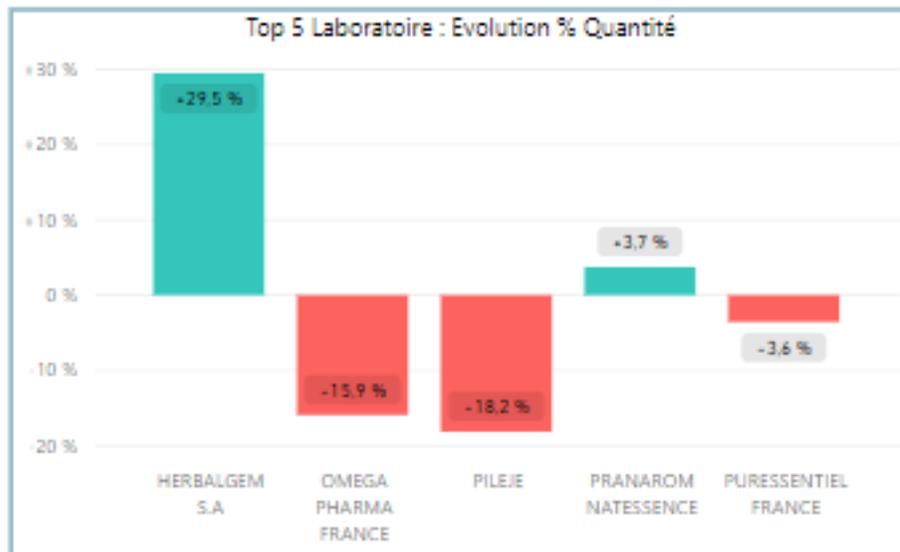
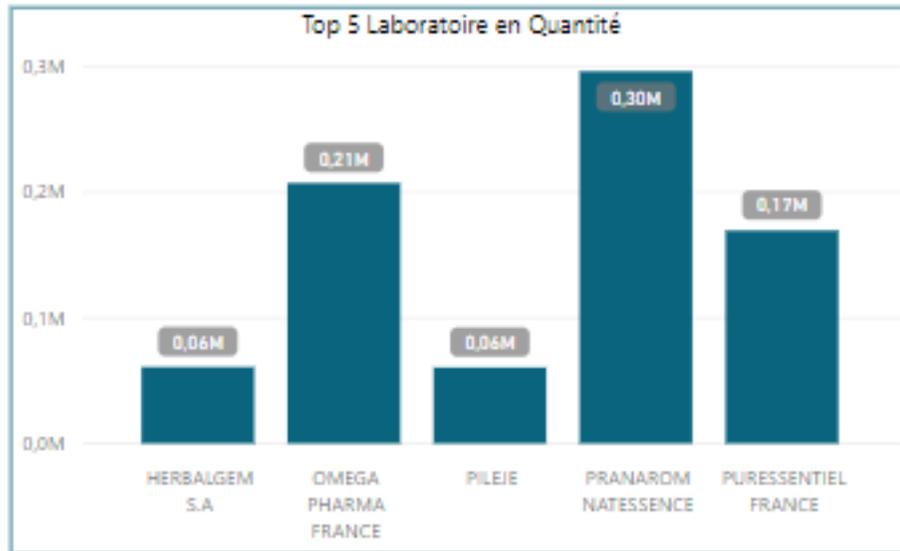
Dans ce marché, nous avons :

- ✓ **205 laboratoires**
- ✓ **2702 produits**

L'évolution du marché est légèrement négative en valeur et volume.

Comment se comportent les acteurs du marché ?

PDM ET EVOLUTION en volume (Top 5 des labo)



2 analyses simultanées sur les 7 premiers mois de l'année

Le top 5 des laboratoires leaders du marché. Ils font plus de 50% du CA de la catégorie

- ✓ **Pranarom**
- ✓ **Oméga**
- ✓ **Puresessentiel**
- ✓ **Atlantic Nature**
- ✓ **GSK**

L'analyse de l'évolution des ventes en volume fait apparaître 2 laboratoires en croissance :

- ✓ **Herbalgem**
- ✓ **Pranarom**

PDM des laboratoires (Hit parade des 10 premiers)

Laboratoires	PDM en volume	PDM en valeur	Evolution en volume	Evolution en valeur
PRANAROM NATESSENCE	21%	19%	+3,7 %	+3,7 %
OMEGA PHARMA FRANCE	15%	13%	-15,9 %	-14,4 %
PURESENTIEL FRANCE	12%	12%	-3,6 %	+0,7 %
ATLANTIC NATURE	5%	5%	+18,2 %	+21,9 %
GLAXOSMITHKLINE SANTE GP	4%	4%	-25,5 %	-23,9 %
HERBALGEM S.A	4%	7%	+29,5 %	+22,3 %
PILEJE	4%	6%	-18,2 %	-18,1 %
SANTIS	3%	5%	-19,3 %	-18,2 %
NATURACTIVE LABO PF	3%	3%	+155,0 %	+179,1 %
SANOFI-AVENTIS FRANCE	3%	2%	-40,7 %	-40,2 %
Evolution du marché			-3,5 %	-0,9 %

- **Reco marketing**
- Exposer des labo qui ont une forte PDM et ou une plus forte croissance de marché
- Pour les autres labo, le pharmacien doit réduire l'exposition pour proposer les produits qui se vendent le mieux

- ✓ 10 laboratoires font plus de 75 % de PDM en valeur et volume
- ✓ On constate 4 laboratoires en progression
 - ✓ **Naturactive**
 - ✓ **Herbalgem**
 - ✓ **Atlantic**
 - ✓ **Pranarom**

La marge et la distribution numérique (DN)

Laboratoire	Taux de Marge	Distribution Numérique	CA HT Moyen par Pharma
PRANAROM NATESENCE	37,3%	53,5%	384,80 €
OMEGA PHARMA FRANCE	31,4%	68,9%	272,32 €
PURESENTIEL FRANCE	32,4%	66,5%	236,35 €
HERBALGEM S.A	38,6%	31,1%	137,26 €
PILEJE	40,4%	41,5%	113,44 €
SANTIS	38,4%	8,3%	99,77 €
ATLANTIC NATURE	44,2%	20,8%	94,33 €
GLAXOSMITHKLINE SANTE GP	33,5%	68,4%	74,86 €
NATURACTIVE LABO PF	33,6%	28,6%	57,04 €
GILBERT	33,8%	36,1%	48,94 €
Marge moyenne	36,2%		

- **Reco marketing**
- La remise moyenne ne tient pas compte des RFA
- Avant la remise, regardez la rotation. A quoi sert une remise si le produit ne se vend pas ??

La marge sur facture est de **36,2 % en moyenne.**

On peut noter les marges à plus de **40%** qui sont offertes par Pilège et Atlantic Nature

Hit parade des produits les plus vendus

Laboratoire	Marque	Nom du Produit	% CA HT
OMEGA PHARMA FRANCE	PHYTOSUN ARÔM	PHYTOSUNAROM SPRAY NASAL 20ML	7,95%
PRANAROM NATESSENCE	PRANARÔM	AROMAFORCE BIO SPRAY NASAL 15ML	4,90%
GLAXOSMITHKLINE SANTE G	PRORHINEL	PRORHINEL EXTRA EUCALYP SPRAY 20ML	3,65%
PILEJE	AZEOL	AZEOL AB CAPS 30	2,03%
SANTIS	AROMASANTIS	AROMASANTIS ARG CAPS BT30	1,88%
PURESENTIEL FRANCE	PURESENTIEL	PURESENTIEL SPR NASAL HYPER 15ML	1,61%
SYNACTIFS	SYNACTIFS	SYNACTIFS TUXIGREEN 125ML	1,52%
P&G HEALTH FRANCE	LABORATOIRE MEDIFLOR	OROPOLIS SPRAY BUCCAL 20ML	1,52%
PILEJE	AZEOL	AZEOL GORGE SPRAY FL 15ML	1,51%
PURESENTIEL FRANCE	PURESENTIEL	PURESENTIEL RESP SPRAY NASAL 15ML	1,34%
OMEGA PHARMA FRANCE	PHYTOSUN ARÔM	PHYTOSUNAROM SPR NAS ALLERGIE 20ML	1,26%
PRANAROM NATESSENCE	PRANARÔM	AROMAFORCE DEFENSE NAT BIO SOL30ML	1,24%
OMEGA PHARMA FRANCE	PHYTOSUN ARÔM	PHYTOSUNAROM CONF URINAIRE CAPS30	1,22%
PURESENTIEL FRANCE	PURESENTIEL	PURESENTIEL ROLLER M/TETE 5ML	1,18%
NATURACTIVE LABO PF	NATURACTIVE	NATURACTIV SRP ESSENCES 120ML	1,16%
ATLANTIC NATURE	NAT&FORM	NAT&FORM ORIG MAGNES+B6 GELUL40	1,12%
SANTIS	AROMASANTIS	AROMASANTIS CBU CAPS BT30	1,12%
POLIDIS	NOCICEPTOL	NOCICEPTOL GEL A/DOULEUR 120ML	1,05%
PRANAROM NATESSENCE	PRANARÔM	ALLERGOFORCE SPR NASAL DM 15ML	1,01%

✓ Ce hit parade des ventes permet d'identifier les produits qui font le plus fort Chiffre d'affaires

• Reco marketing

- Les produits leaders occupent les 2/3 des étagères.
- Lors de votre négociation, sélectionner prioritairement ces produits.

Le coin du pharmacien

- ✓ Cette étude nous montre que dans un marché qui en est légère décroissance, des laboratoires ont des croissances très fortes.
- ✓ Ces laboratoires surfent agilement sur le marché du bio et de la naturalité.
- ✓ L'expert métier qu'est le pharmacien doit regarder de plus près ces marques qui sont en croissance car elles correspondent à des demandes clients.
- ✓ Vendre ces produits, permet de faire revenir les clients dans l'officine car le professionnel :
 - ✓ surfe sur une tendance
 - ✓ Développe du conseil avec ses clients.

**LE PETIT
JOURNAL**
— DE  PHARMACIE —

Ce dossier a été réalisé à partir

des données de la base de données OffiSanté. Toutes les données sont réelles et non-extrapolées
Pour coller au plus près de l'actualité, tous les résultats sont produits en date de fin du mois précédent

Ce dossier a été réalisé par



Maurice Belais, Président de OffiSanté SAS; Chargé d'enseignement en marketing HEC & IAE Gustave Eiffel • **Chama BENNANI** Assistante marketing Digital •