LE PETIT JOURNAL DE MA PHARMACIE

Marché de l'alimentation infantile

Période d'analyse 01/01/2020 au 31/07/2020

Août 2020

By OffiSanté

Le marché de la diététique infantile

Les médecins reconnaissent que le lait maternel est ce qu'il y a de mieux pour l'enfant.

Cependant, des femmes peuvent ne pas être en mesure d'allaiter leurs enfants.

Le lait infantile va alors permettre de nourrir l'enfant.

Ce marché est en forte croissance + 8,3%. Il met en avant 3 laboratoires majeurs qui représentent plus des 66% du marché en valeur et volume

- ✓ Bledina
- ✓ Menarini
- ✓ Guigoz

Sur la période du 01/01/2020 au 31/07/2020, le laboratoire Guigoz a dégagé une croissance importante par rapport aux 2 autres leaders du marché.

Alors félicitations au laboratoire Guigoz pour son développement au sein de ce marché.

Cette étude est basée sur les données réelles de 5200 pharmacies sur les 7 derniers mois.

Merci pour votre confiance

Maurice Belais

Le marché

Scope :

1934

Nombre de Produits

59

Nombre de Laboratoires

+8,3 %

Evolution % CA HT

+2,4 %

Evolution % Quantité

Dans ce marché, nous avons :

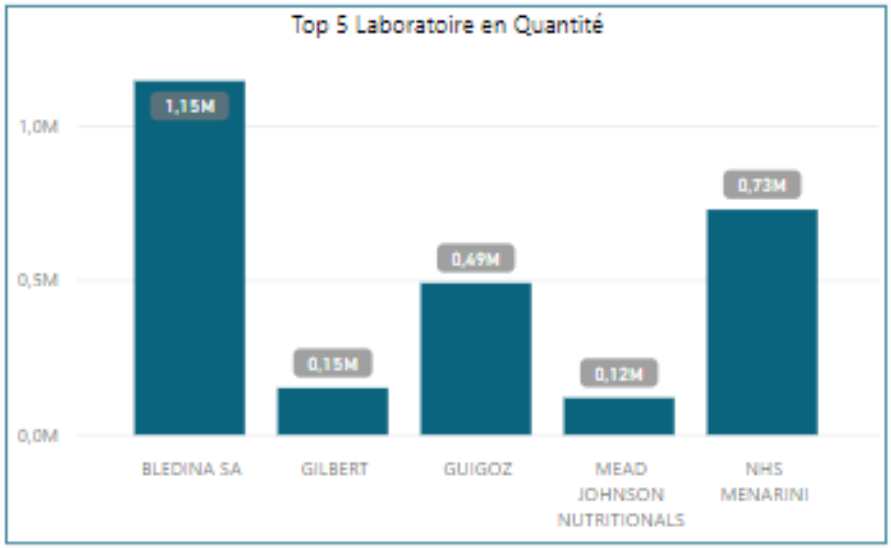
- ✓ **59 laboratoires**
- ✓ **1934 produits identifiés**

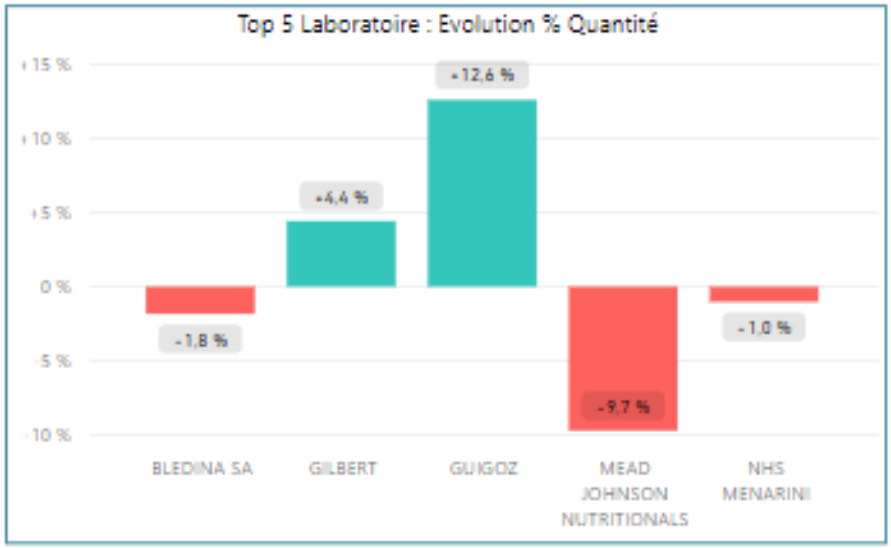
Ce marché est dynamique car il présente de la croissance

- ✓ 8,3% en valeur
- ✓ 2,4% volume

Comment se comportent les acteurs du marché ?

PDM ET EVOLUTION en volume (Top 5 des labo)





Les 7 premiers mois de l'année donnent les résultats suivants :

5 laboratoires font plus de 75% du volume dans la catégorie :

- ✓ Blédina
- ✓ Menarini
- ✓ Guigoz
- ✓ Mead
- ✓ Gilbert

En terme d'évolution des ventes en volume, 2 laboratoires sont en en croissance :

- ✓ Guigoz
- ✓ Gilbert

PDM des laboratoires (Hit parade des 10 premiers)

Laboratoire	Part de marché Volume	Part de marché Valeur	Evolution Volume	Evolution valeur
BLEDINA SA	32,84%	33,26%	-1,8 %	+3,0 %
NHS MENARINI	20,90%	26,07%	-1,0 %	+5,9 %
GUIGOZ	14,08%	15,51%	+12,6 %	+17,2 %
VITAGERMINE	5,23%	2,21%	-2,0 %	-11,0 %
SODILAC	4,47%	3,71%	+26,7 %	+39,1 %
GILBERT	4,34%	3,99%	+4,4 %	+8,0 %
MEAD JOHNSON NUTRITIONALS	3,43%	4,75%	-9,7 %	-10,3 %
LACTALIS NUTRITION SANTE	3,26%	2,15%	+36,8 %	+104,1 %
POLIVE ALLOGA FRANCE	2,28%	3,10%	+183,0 %	+193,7 %
NUTRICIA NUTRITION CLINIQ	2,21%	1,33%	-37,2 %	-28,6 %
Evolution du marché			**+2,4 %**	**+8,3 %**

- **Reco marketing**
- Exposer des labo qui ont une forte PDM et ou une plus forte croissance de marché
- Pour les autres labo, le pharmacien doit réduire l'exposition pour proposer les produits qui se vendent le mieux

- ✓ 10 laboratoires font plus de 90 % de PDM en valeur et volume
- ✓ On constate 5 laboratoires en progression en volume
  - ✓ **Guigoz**
  - ✓ **Sodilac**
  - ✓ **Lactalis**
  - ✓ **Gilbert**
  - ✓ **Polive**

La marge et la distribution numérique (DN)

Laboratoire	Taux de Marge	DN	CA HT Moyen par Pharmacies
BLEDINA SA	9,1%	87,5%	2 939,68 €
NHS MENARINI	9,5%	84,6%	2 304,24 €
GUIGOZ	8,4%	65,7%	1 370,60 €
MEAD JOHNSON NUTRITIONALS	5,1%	55,9%	419,84 €
GILBERT	15,2%	49,8%	352,36 €
SODILAC	15,2%	43,0%	328,17 €
POLIVE ALLOGA FRANCE	10,1%	25,7%	274,06 €
VITAGERMINE	13,7%	8,4%	195,71 €
LACTALIS NUTRITION SANTE	16,1%	39,6%	190,08 €
NUTRICIA NUTRITION CLINIQ	25,7%	71,1%	117,65 €

- **Reco marketing**
- La remise moyenne ne tient pas compte des RFA
- Avant la remise, regardez la rotation. A quoi sert une remise si le produit ne se vend pas ??

La marge sur facture est de **10,5% en moyenne**.

On peut noter les forts CA de Bledina et Menarini

Hit parade des 20 produits les plus vendus

Laboratoires	Marque	Nom du Produit	%TG CA HT
NHS MENARINI	NOVALAC EXPERT	NOVALAC EXP ALLERNOVA AR PDR 400G	4,50%
NHS MENARINI	NOVALAC	NOVALAC AMINA 400G	2,93%
BLEDINA SA	GALLIA	GALLIA BB EXPERT AR 1ER AGE 800G	2,80%
BLEDINA SA	GALLIA	GALLIA CALISMA 1ER AGE 800G	2,60%
NHS MENARINI	NOVALAC	NOVALAC 3 LAIT PDR 800G	2,38%
GUIGOZ	GUIGOZ	GUIGOZ LAIT EXPERT AR1 PDR 800G	2,26%
BLEDINA SA	GALLIA	GALLIA BB EXPERT AR 2EME AGE 800G	2,24%
GUIGOZ	GUIGOZ	GUIGOZ LAIT OPTIPRO 1AGE PDR 800G	2,11%
NHS MENARINI	NOVALAC EXPERT	NOVALAC EXP AR+ 6-36M LAIT PDR800G	2,06%
BLEDINA SA	GALLIA	CALISMA 2E AGE LAIT PDR 800G	1,93%
NHS MENARINI	NOVALAC	NOVALAC ALLERNOVA ALIM DIET400G	1,76%
NHS MENARINI	NOVALAC EXPERT	NOVALAC EXP AR+ 0-6M LAIT PDR 800G	1,72%
MEAD JOHNSON NUTRIT	NUTRAMIGEN	NUTRAMIGEN 3LGG 1AN PDR 400G	1,55%
MEAD JOHNSON NUTRIT	NUTRAMIGEN	NUTRAMIGEN 2LGG 6MOIS PDR 400G	1,55%
BLEDINA SA	GALLIA	GALLIAGEST 1AGE LAIT PDR 800G	1,53%
NHS MENARINI	NOVALAC EXPERT	NOVALAC EXP RIZ 0-36MOIS LAIT 800G	1,52%
BLEDINA SA	GALLIA	GALLIA CALISMA CROISS LAIT PDR800G	1,51%
NHS MENARINI	NOVALAC	NOVALAC 2AGE LAIT PDR BTE 800G	1,44%
BLEDINA SA	GALLIA	GALLIA CALISMA RELAIS 1E AGE 800G	1,36%
NHS MENARINI	NOVALAC	NOVALAC 1AGE LAIT PDR BTE 800G	1,32%

✓ Ce hit parade des ventes permet d'identifier les produits qui font le plus fort Chiffre d'affaires

- **Reco marketing**
  - Les produits leaders occupent les 2/3 des étagères.
  - Lors de votre négociation, sélectionner prioritairement ces produits.

Le coin du pharmacien

- ✓ Cette étude nous montre que ce marché est en croissance en valeur et en volume

- ✓ L'expert métier qu'est le pharmacien doit être vigilant sur ce marché car il draine des clients.

- ✓ Vendre et conseiller ces produits, permet d'augmenter le trafic dans l'officine car le professionnel :
  - ✓ surfe sur une tendance
  - ✓ développe du conseil avec ses clients.

LE PETIT JOURNAL DE MA PHARMACIE

Ce dossier a été réalisé à partir

des données de la base de données OffiSanté. Toutes les données sont réelles et non-extrapolées

Pour coller au plus près de l'actualité, tous les résultats sont produits en date de fin du mois précédent

Ce dossier a été réalisé par

Maurice Belais, Président de OffiSanté SAS; Chargé d'enseignement en marketing HEC &IAE Gustave Eiffel • Chama BENNANI Assistante marketing Digital •