

LE PETIT JOURNAL

— DE  PHARMACIE —

Marché de L'OTC

Période du 01/2021 au 30/04/2021

Mai 2021

Le marché de l'OTC

Le marché du conseil en pharmacie est un marché important par sa valeur et le service perçu par les clients. Ce marché est composé de 9 sous marchés

La douleur, la digestion, l'ORL et la dermato soit 4 marchés représentent 75 % du CA total

Comment se comporte ce marché sur les 4 premiers mois de l'année

A travers cette étude, nous allons

- ✓ Analyser les performances des 4 marchés en valeur et volume
- ✓ Voir la performance de laboratoire

Ce dossier a pour objectif de fournir des indicateurs de tendance de ce marché

Cette étude est basée sur les données réelles de 5500 pharmacies sur 4 derniers mois.

Merci pour votre confiance

Maurice Belais

Le Marché et son évolution

✓ Globalement le marché est en baisse de

- ✓ - 23 % en volume
- ✓ -21 % en valeur

Les chiffres clés

-23,2%

Evolution % Quantité

-21,5 %

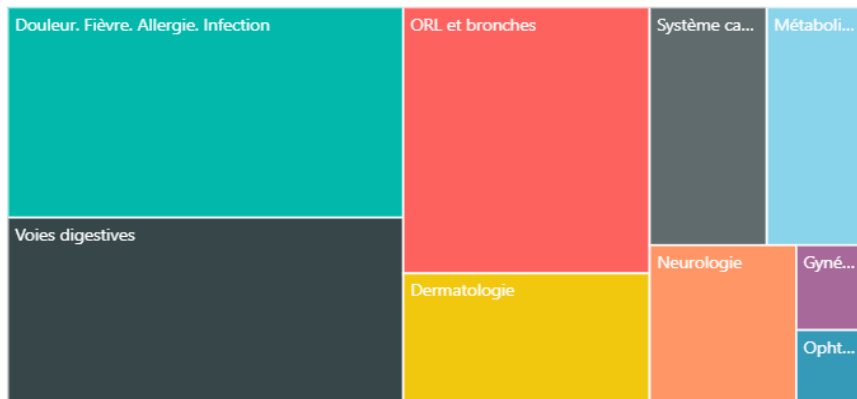
Evolution % CA HT

34,4%

Taux de Marge

les PDM

Chiffre d'affaires



Famille 3	%TG CA HT
Douleur. Fièvre. Allergie. Infection	24,5%
Voies digestives	21,6%
ORL et bronches	19,3%
Dermatologie	9,4%
Système cardiovasculaire	8,2%
Métabolisme et nutrition	6,8%
Neurologie	6,8%
Gynécologie. Urologie	1,7%
Ophthalmologie	1,5%
Total	100,0%

Focus sur les 4 marchés les plus importants

Le marché de la douleur

- ✓ Ce marché représente une PDM de 24% ; Il baisse de 13 % en terme de CA
- ✓ P&G et la Cooper sont en progression
- ✓ GSK, Reckitt baissent moins que le marché

Famille 3	%TG CA HT	Evolution % CA HT
Douleur. Fièvre. Allergie. Infection	24,5%	-12,8 %
Voies digestives	21,6%	-13,2 %
ORL et bronches	19,3%	-43,9 %
Dermatologie	9,4%	-2,6 %
Système cardiovasculaire	8,2%	-1,9 %
Métabolisme et nutrition	6,8%	-35,7 %
Neurologie	6,8%	-8,5 %
Gynécologie. Urologie	1,7%	-2,1 %
Total	100,0%	-21,5 %

Les chiffres clés

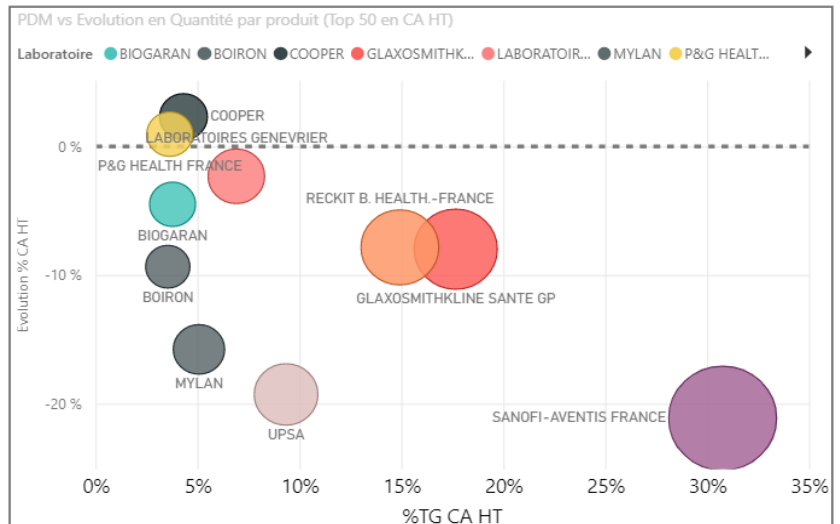
-15,7%

Evolution % Quantité

-12,8 %

Evolution % CA HT

LABORATOIRE	%TG CA HT	Evolution % CA HT
SANOFI-AVENTIS FRANCE	27,3%	-21,1 %
GLAXOSMITHKLINE SANTE GP	15,7%	-8,0 %
RECKIT B. HEALTH.-FRANCE	13,3%	-7,9 %
UPSA	8,3%	-19,3 %
LABORATOIRES GENEVRIER	6,1%	-2,3 %
MYLAN	4,5%	-15,8 %
COOPER	3,8%	+2,3 %
BIOGARAN	3,4%	-4,5 %
P&G HEALTH FRANCE	3,2%	+1,0 %
BOIRON	3,2%	-9,4 %
EG LABO	2,5%	-14,8 %
BAYER HEALTHCARE	2,3%	-9,9 %
URGO HEALTHCARE	2,3%	-3,7 %
ZAMBON FRANCE	2,2%	-16,9 %
UCB PHARMA SA	1,9%	-14,1 %



Le marché de la digestion

- ✓ Ce marché représente une PDM de 21%, Il baisse de 13 % en terme de CA
- ✓ Urgo, Biogaran et Gibert sont en progression
- ✓ Sanofi, Pierre Fabre et Upsa baissent moins que le marché

Famille 3	%TG CA HT	Evolution % CA HT
Douleur. Fièvre. Allergie. Infection	24,5%	-12,8 %
Voies digestives	21,6%	-13,2 %
ORL et bronches	19,3%	-43,9 %
Dermatologie	9,4%	-2,6 %
Système cardiovasculaire	8,2%	-1,9 %
Métabolisme et nutrition	6,8%	-35,7 %
Neurologie	6,8%	-8,5 %
Gynécologie. Urologie	1,7%	-2,1 %
Total	100,0%	-21,5 %

Les chiffres clés

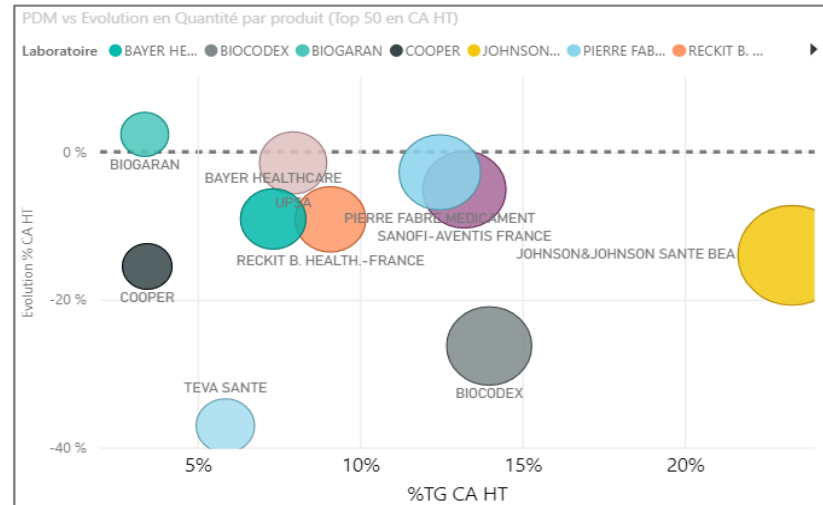
-14,4%

Evolution % Quantité

-13,2 %

Evolution % CA HT

LABORATOIRE	%TG CA HT	Evolution % CA HT
JOHNSON&JOHNSON SANTE BEA	20,7%	-14,0 %
BIOCODEX	12,4%	-26,3 %
SANOFI-AVENTIS FRANCE	11,7%	-5,1 %
PIERRE FABRE MEDICAMENT	11,1%	-2,8 %
RECKIT B. HEALTH.-FRANCE	8,1%	-9,1 %
UPSA	7,1%	-1,5 %
BAYER HEALTHCARE	6,5%	-9,1 %
TEVA SANTE	5,2%	-37,1 %
COOPER	3,1%	-15,5 %
BIOGARAN	3,0%	+2,4 %
MYLAN	2,6%	-11,5 %
URGO HEALTHCARE	2,5%	+40,7 %
GILBERT	2,4%	+7,4 %
MYLAN MEDICAL	1,9%	-2,7 %
IPSEN CONSUMER HEALTHCARE	1,8%	-29,6 %



Le marché de l'ORL

- ✓ Ce marché représente une PDM de 19%, Il baisse de 44 % en terme de CA
- ✓ Aucun laboratoire en progression
- ✓ Chauvin et Elerté baissent moins que le marché

Famille 3	%TG CA HT	Evolution % CA HT
Douleur. Fièvre. Allergie. Infection	24,5%	-12,8 %
Voies digestives	21,6%	-13,2 %
ORL et bronches	19,3%	-43,9 %
Dermatologie	9,4%	-2,6 %
Système cardiovasculaire	8,2%	-1,9 %
Métabolisme et nutrition	6,8%	-35,7 %
Neurologie	6,8%	-8,5 %
Gynécologie. Urologie	1,7%	-2,1 %
Total	100,0%	-21,5 %

LABORATOIRE	%TG CA HT	Evolution % CA HT
SANOFI-AVENTIS FRANCE	25,7%	-42,0 %
RECKIT B. HEALTH.-FRANCE	11,3%	-43,1 %
P&G HEALTH FRANCE	9,6%	-48,4 %
UPSA	8,4%	-50,0 %
URGO HEALTHCARE	7,5%	-45,0 %
CHAUVIN	6,2%	-5,6 %
COOPER	5,8%	-48,3 %
BOUCHARA-RECORDATI	5,6%	-51,4 %
PIERRE FABRE MEDICAMENT	4,9%	-48,3 %
ELERTE	4,5%	-8,8 %
JOHNSON&JOHNSON SANTE BEA	2,5%	-42,5 %
BIOGARAN	2,5%	-39,4 %
GRIMBERG SA	2,0%	-37,6 %
GLAXOSMITHKLINE SANTE GP	1,8%	-43,1 %
JOLLY JATEL	1,7%	-41,5 %

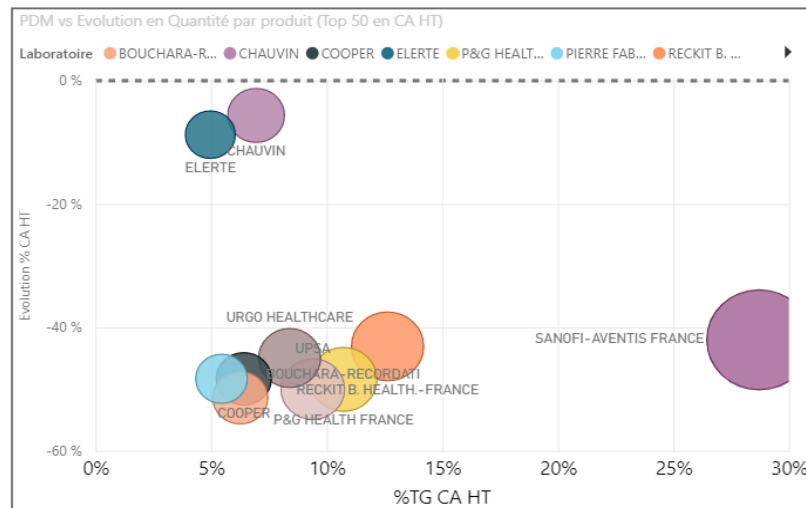
Les chiffres clés

-44,8%

Evolution % Quantité

-43,9 %

Evolution % CA HT



Le marché de la dermatologie

- ✓ Ce marché représente une PDM de 9%, Il baisse de 2 % en terme de CA
- ✓ Bayer, J&J, Bailleul, Tradiphar, Biogaran sont en progression
- ✓ EG minimisent les pertes de CA dans le marché

Famille 3	%TG CA HT	Evolution % CA HT
Douleur. Fièvre. Allergie. Infection	24,5%	-12,8 %
Voies digestives	21,6%	-13,2 %
ORL et bronches	19,3%	-43,9 %
Dermatologie	9,4%	-2,6 %
Système cardiovasculaire	8,2%	-1,9 %
Métabolisme et nutrition	6,8%	-35,7 %
Neurologie	6,8%	-8,5 %
Gynécologie. Urologie	1,7%	-2,1 %
Total	100,0%	-21,5 %

LABORATOIRE	%TG CA HT	Evolution % CA HT
BAYER HEALTHCARE	32,9%	+1,6 %
PIERRE FABRE MEDICAMENT	13,9%	-2,7 %
JOHNSON&JOHNSON SANTE BEA	9,1%	+1,5 %
P&G HEALTH FRANCE	7,1%	-11,3 %
BAILLEUL	6,0%	+11,1 %
EG LABO	4,4%	-0,9 %
CHAUVIN	4,3%	+4,0 %
BIOGARAN	4,1%	+5,6 %
TRADIPHAR	3,6%	+15,9 %
COOPER	3,6%	-13,7 %
MYLAN	2,8%	-2,0 %
MENARINI FRANCE	2,4%	-21,9 %
ALLIANCE PHARMA FRANCE	2,2%	-3,3 %
GLAXOSMITHKLINE SANTE GP	2,1%	-12,5 %
FABRE PIERRE DERMATO	1,6%	-11,7 %

Les chiffres clés

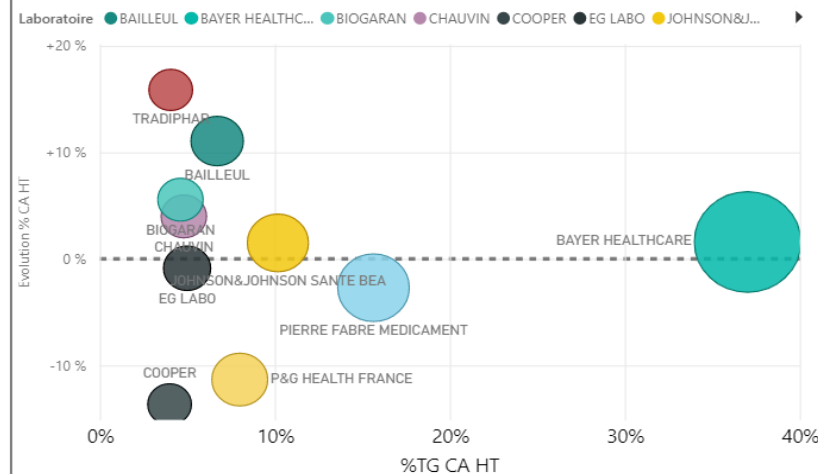
-5,2%

Evolution % Quantité

-2,6 %

Evolution % CA HT

PDM vs Evolution en Quantité par produit (Top 50 en CA HT)



En resumé

En Résumé

La baisse du marché peut être décrite comme suit :

- ✓ 47% de la baisse totale provient de l'ORL
- ✓ 17% de la baisse totale provient de la douleur
- ✓ 16% de la baisse totale provient de la digestion

- ✓ Il y eu moins de pathologies d'hiver, le confinement, les gestes barrières ... tout cela a fait chuter le marché.

**LE PETIT
JOURNAL**
— DE  PHARMACIE —

Ce dossier a été réalisé à partir

des données de la base de données OffiSanté. Toutes les données sont réelles et non-extrapolées
Pour coller au plus près de l'actualité, tous les résultats sont produits en date de fin du mois précédent

Ce dossier a été réalisé par



Maurice Belais, Directeur d'OffiSanté SAS; Chargé d'enseignement en marketing HEC &IAE Gustave Eiffel • **Chama BENNANI** Assistante marketing Digital •