

LE PETIT JOURNAL

— DE  PHARMACIE —

Le marché des régimes amincissants

période d'analyse: Avril 2018-Mars 2019

Mars 2019 – n°04

C'est le printemps et la préparation à la période estivale arrive. A la sortie de l'hiver, nous aspirons à remettre enfin les tenues légères.

C'est aussi le moment où de nombreux clients vont chercher à faire un régime avant d'aller sur la plage, alors

Avec quels laboratoires travailler ?

Quels sont les produits à référencer ?

Quelles sont les marges des produits ?

Voilà les résultats de l'étude du marché des régimes amincissants

Merci pour votre confiance

Maurice Belais

Président

Le marché

Scope :

518

Nombre de Produits

105

Nombre de Laboratoires

-4,7 %

Evolution % CA HT

-2,5 %

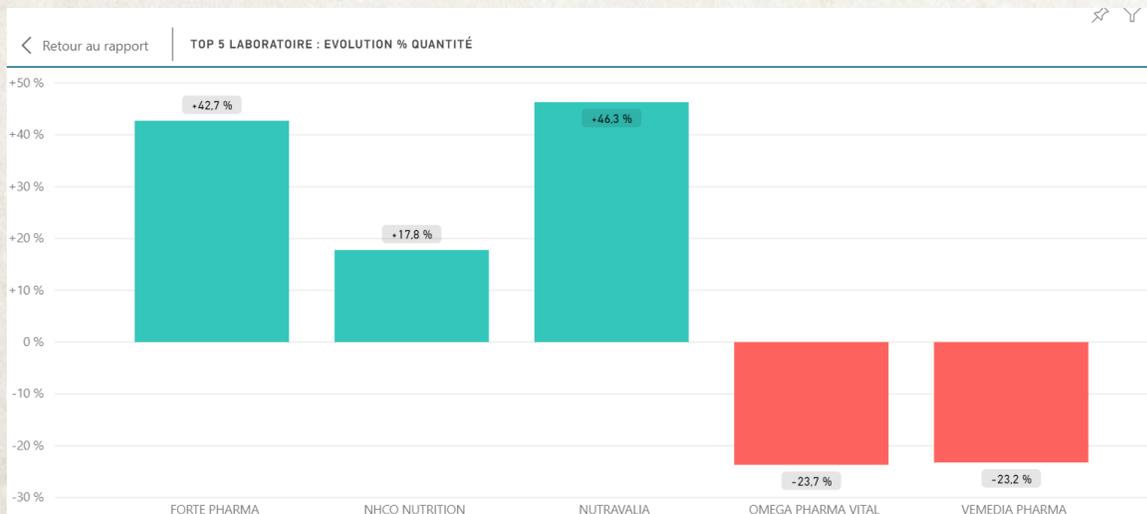
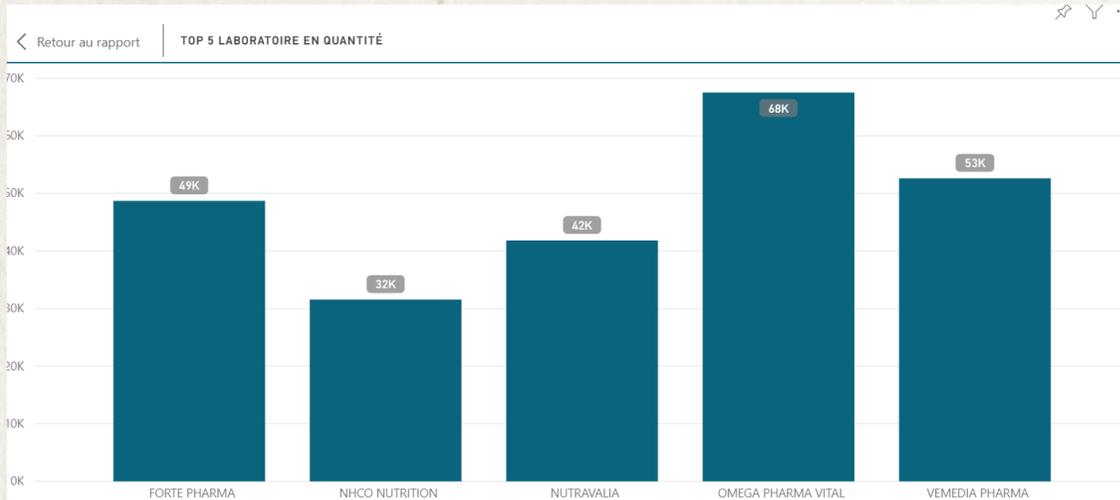
Evolution % Quantité

- ✓ Nous avons pris en compte le marché des produits de minceur
- ✓ C'est un marché très concurrentiel par le nombre de laboratoires et de produits

Sur la période d'avril 2018 à Mars 2019, ce marché a évolué de :

- ✓ - 4,7 % en valeur
- ✓ -2,5 % en volume
- ✓ Le marché est en léger déclin;
 - ✓ qui sont les gagnants, qui sont les perdants?
 - ✓ quels produits sélectionner ?

PDM et évolution



- ✓ 5 laboratoires dominent le marché
- ✓ 3 laboratoires sont en croissance :
 - ✓ Forte
 - ✓ NHCO
 - ✓ Nutravalia
- ✓ 2 laboratoires sont en perte de vitesse :
 - ✓ Oméga
 - ✓ Vemedia

PDM des laboratoires

Laboratoire	PdM Qte	PdM CA	Evolution % Quantité	Evolution % CA HT
OMEGA PHARMA VITAL	17,41%	29,47%	↓	-23,68%
VEMEDIA PHARMA	13,57%	12,07%	↓	-23,24%
FORTE PHARMA	12,56%	14,71%	↑	42,72%
NUTRAVALIA	10,79%	7,73%	↑	46,31%
NHCO NUTRITION	8,14%	9,34%	↑	17,78%
LES 3 CHENES	5,95%	3,32%	↑	17,89%
NOREVA PHARMA	5,34%	3,15%	↓	-21,20%
EQUILIBRE ATTITUDE	3,90%	3,68%	↓	-14,80%
INELDEA	3,34%	2,32%	↑	20,99%
BIOCYTE	2,77%	2,41%	↓	-17,49%

• Reco marketing

- Exposer des labo qui ont une forte PDM et ou une plus forte croissance de marché
- Pour les autres labo, le pharmacien doit réduire l'exposition pour proposer les produits qui se vendent le mieux

Nous avons isolé les 10 premiers laboratoires

Ils font plus de 80% du CA en valeur et volume

- ✓ **Oméga et Vemedia** sont les 2 leaders. L'évolution de leur PDM s'effondre en valeur et en volume
- ✓ **Forte, Nutravalia, NHCO et les 3 Chênes** sont les 4 laboratoires challengers. Ils sont en forte croissance au détriment des 2 leaders ,
- ✓ **+ de 40 %** de croissance pour Forte et Nutravalia

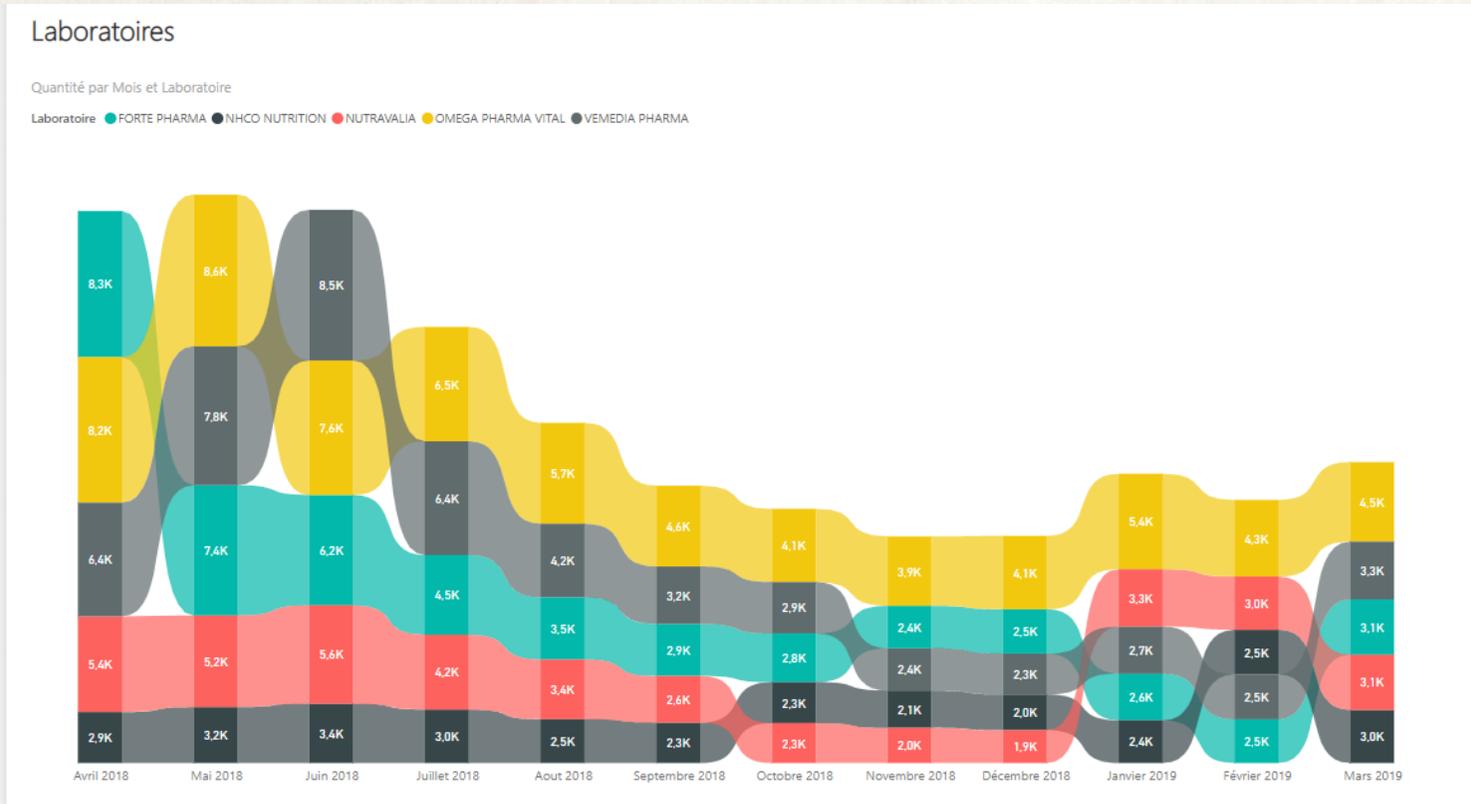
La marge et la DN

Laboratoire	Taux de Marge	DN	CA HT Moyen par Pharmacies
OMEGA PHARMA VITAL	↓ 20,2 %	72,22%	662,70 €
FORTE PHARMA	→ 28,1 %	33,32%	330,85 €
VEMEDIA PHARMA	→ 28,2 %	50,44%	271,28 €
NHCO NUTRITION	↑ 39,0 %	6,67%	210,07 €
NUTRAVALIA	↑ 33,8 %	43,54%	173,77 €
EQUILIBRE ATTITUDE	↑ 31,1 %	15,37%	82,66 €
LES 3 CHENES	↑ 35,1 %	28,38%	74,64 €
NOREVA PHARMA	→ 29,7 %	32,99%	70,71 €
BIOCYTE	↑ 36,0 %	4,52%	54,15 €
INELDEA	↑ 35,8 %	18,74%	52,23 €

- **Reco marketing**
- La remise moyenne ne tient pas compte des RFA
- Avant la remise, regardez la rotation. A quoi sert une remise si le produit ne se vend pas ??

- ✓ La marge sur facture est de **29,6% en moyenne**
- ✓ On constate que les challengers ont des politiques commerciales très agressives, ce qui leur permet de capter des clients au profit d'Oméga.
- ✓ Oméga a une DN importante et le panier moyen le plus important. Combien de temps cela résistera-t-il aux laboratoires challengers ?

Dynamique du marché



- ✓ La dynamique du marché permet de découvrir les tendances du moment; si un laboratoire annonce 30 % de PDM, est-ce qu'il tient sa position toute l'année ?
- ✓ Sur le graphe, on constate les évolutions des PDM, ce qui montre la nervosité de ce marché

Hit parade des produits les plus vendus

Laboratoire	Marque	Nom du Produit	%TG CA HT
OMEGA PHARMA VITAL	XL-S MEDICAL	XL-S MEDICAL EXTRA FORT CPR 120	13,08%
FORTE PHARMA	FORTÉ PHARMA	XTRA SLIM 700 GELUL 120	9,94%
NUTRAVALIA	ANACA3	ANACA3 BRULEUR GRAISSE GELUL 60	4,97%
OMEGA PHARMA VITAL	XL-S MEDICAL	XL-S MEDICAL CAPTEUR/GRAISSE CPR60	4,36%
VEMEDIA PHARMA	OENOBIOIOL	OENOBIOIOL BOOST MINCEUR CAPS 90	4,29%
OMEGA PHARMA VITAL	XL-S MEDICAL	XL-S MEDICAL EXTRA FORT STICK 60	2,91%
VEMEDIA PHARMA	OENOBIOIOL	OENOBIOIOL CAPTEUR 3EN1 PLUS GELUL60	2,78%
NHCO NUTRITION	NHCO	NH CO THERMOXYL BRULEUR GELUL112	2,73%
OMEGA PHARMA VITAL	XL-S MEDICAL	XL-S MEDICAL EXTRA FORT CPR 40	2,64%
NUTRAVALIA	ANACA3	ANACA3 CAPTEUR GRAISS/SUCR GELUL60	2,11%
OMEGA PHARMA VITAL	XL-S MEDICAL	XL-S MEDICAL CAPTEUR/GRAISS CPR180	1,83%
LES 3 CHENES	LES 3 CHÊNES	3 CHENES MINCINOV CPR 60	1,78%
OMEGA PHARMA VITAL	XL-S MEDICAL	XL-S MEDICAL EXTRA FORT CPR 120+40	1,59%
NHCO NUTRITION	NHCO	NH CO SYMETIX SURCH POND GELUL56X2	1,54%
VEMEDIA PHARMA	OENOBIOIOL	OENOBIOIOL CAPTEUR 3 EN 1 GELUL 60	1,52%
NHCO NUTRITION	NHCO	NH CO MYACTIDE-RX ABDO GELUL56 X2	1,49%
EQUILIBRE ATTITUDE	EAFIT	EA-FIT BURN ELIXIR GELU 90	1,37%

• Reco marketing

- Les produits leaders occupent les 2/3 des étagères
- Lors de votre négociation, sélectionner prioritairement ces produits
- Attention : Les autres risquent d'occuper de la place pour un faible marché ou une faible rotation

- ✓ Ce hit parade des ventes représente 60% du marché et permet de savoir :
 - ✓ quels produits sélectionner lors de la visite de votre délégué
 - ✓ les références produits à mettre en priorité dans votre officine

Le coin du pharmacien

Avec le retour des beaux jours, des sorties en plein air et des tenues légères nous vient l'envie de nous alléger.

C'est le moment de surveiller son alimentation tout en gardant une alimentation équilibrée qui évitera les manques et frustrations fatales à tous les régimes.

On pensera à boire de l'eau qui contient zéro calorie, est un excellent coupe-faim et contribue à l'élimination. Vous pouvez également consommer **tisanes et thé vert** aux excellentes **vertus antioxydantes**.

Evitez les apéritifs classiques faits d'alcool, chips, charcuteries et cacahouètes privilégiez **les jus de fruits et légumes naturels, les crudités, le fromage blanc à 0%**.

Augmentez votre consommation de légumes au déjeuner, misez sur les salades composées, les soupes froides, les ratatouilles et choisissez des légumes riches **en substances antioxydantes, vitamines, minéraux et fibres (tomates, poivrons, carottes, aubergines) et les crucifères (choux, brocolis)**.

Pensez aux aliments riches en fibres notamment **les céréales complètes**.

Gardez des fruits découpés en cas de fringale (**melon, pastèque, fraise**) ou pensez **au blanc d'œuf cuit**.

Privilégiez **les viandes maigres (dinde, blanc de poulet, foie)** et les **poissons** et évitez les sauces et **matières grasses en les cuisant en papillote ou au barbecue**.

Enfin, pas de perte de poids sans exercice physique. N'exigez pas de résultats trop rapides, un régime ne doit pas fatiguer.

**LE PETIT
JOURNAL**
— DE  PHARMACIE —

Ce dossier a été réalisé à partir

des données de la base de données OffiSanté. Toutes les données sont réelles et non-extrapolées
Pour coller au plus près de l'actualité, tous les résultats sont produits en date de fin du mois précédent

Contenus fournis par Sterling Pharma pour l'application mobile Conseil Santé .



Ce dossier a été réalisé par

Maurice Belais, Président de OffiSanté SAS; Chargé d'enseignement en marketing HEC & IAE Gustave Eiffel • **Chama BENNANI** Assistante marketing Digital •