

# LE PETIT JOURNAL

— DE  PHARMACIE —

## *Le marché du magnésium*

*Période d'analyse: Mai 2018 - Avril 2019*

*Mai 2019- n°6*

*Aujourd'hui, il s'agit de préparer la rentrée de septembre.*

*Le magnésium fait partie de cette liste de produits saisonnier qui seront vendus au mois de septembre et octobre prochain.*

*Les pharmaciens doivent choisir, les laboratoires doivent proposer. Alors .....*

*Avec quels laboratoires travailler ?*

*Quels sont les produits à référencer ?*

*Quelles sont les marges des produits ?*

*Pour faciliter vos échanges, voilà les résultats de l'étude du marché du magnésium sur les 12 derniers mois. Faites le bon choix*

***Merci pour votre confiance***

Maurice Belais

Président

# Le marché

Scope :

190

Nombre de Produits

26

Nombre de Laboratoires

+0,1 %

Evolution % CA HT

-2,3 %

Evolution % Quantité

✓ Le marché du magnésium est un marché saisonnier

✓ Nous avons trouvé 26 laboratoires qui commercialisent au total 190 produits

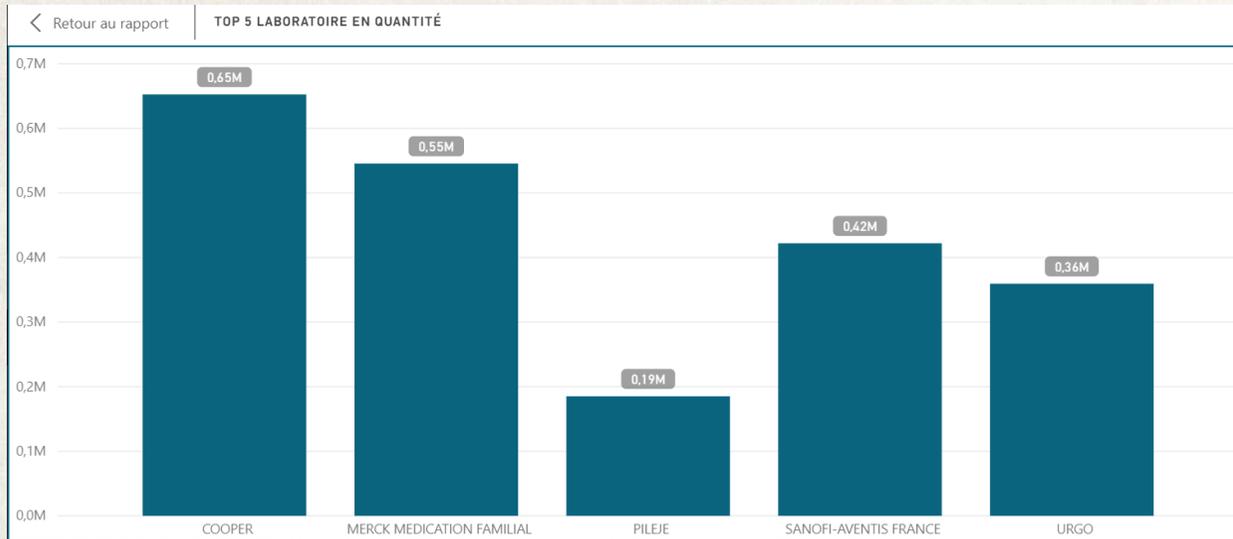
Sur la période de Mai 2018 à Avril 2019, ce marché a évolué de :

✓ + 0,1 % en valeur

✓ - 2,3 % en volume

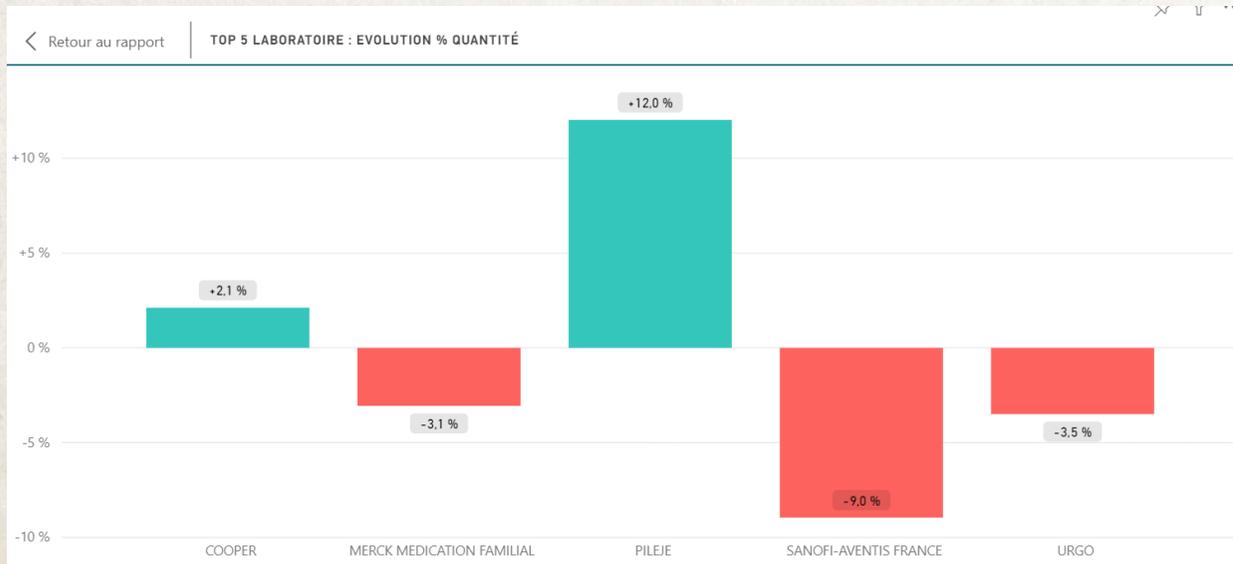
✓ Dans un marché est quasi stable , qui sont les gagnants, qui sont les perdants ?

# PDM ET EVOLUTION en volume



✓ Sur les 26 laboratoires, 5 laboratoires dominent le marché

- ✓ Cooper
- ✓ Merck
- ✓ Pileje
- ✓ Sanofi
- ✓ Urgo



✓ L'analyse de l'évolution de leur activité montre :

✓ La croissance de :

- ✓ Pilèje
- ✓ La Cooper

✓ La décroissance de :

- ✓ Merck
- ✓ Sanofi
- ✓ Urgo

# PDM des laboratoires

Laboratoire	PdM Qte	PdM CA	Evolution % Quantité	Evolution % CA HT
COOPER	22,05%	17,95%	↑ +2,1 %	↑ +4,0 %
MERCK MEDICATION FAMILIAL	18,43%	27,16%	↔ -3,1 %	↔ -0,6 %
SANOFI-AVENTIS FRANCE	14,26%	11,85%	↓ -9,0 %	↓ -7,6 %
URGO	12,15%	10,30%	↔ -3,5 %	↓ -5,7 %
PILEJE	6,26%	9,09%	↑ +12,0 %	↑ +10,8 %
IPRAD	4,57%	3,83%	↓ -12,7 %	↓ -9,2 %
BOIRON	3,60%	3,81%	↑ +1,4 %	↑ +2,1 %
ARKOPHARMA	3,09%	3,02%	↓ -5,0 %	↓ -4,0 %
NUTERGIA	2,20%	3,66%	↑ +30,1 %	↑ +23,5 %
BIOGARAN	1,97%	0,68%	↓ -5,4 %	↓ -3,1 %
MYLAN	1,68%	0,56%	↓ -6,7 %	↓ -5,7 %

- **Reco marketing**
- Exposer des labo qui ont une forte PDM et ou une plus forte croissance de marché
- Pour les autres labo, le pharmacien doit réduire l'exposition pour proposer les produits qui se vendent le mieux

Nous avons isolé les 10 premiers laboratoires  
Ils font plus de **90% des quantités vendues**

On constate:

- ✓ La Cooper est 1<sup>er</sup> en volume et 2<sup>ème</sup> en valeur
- ✓ Merck est 2<sup>ème</sup> en volume et 1<sup>er</sup> en valeur
- ✓ La forte croissance de Pilèje, Iprad et Nutergia
- ✓ La présence de Biogaran et Mylan 2 génériqueurs dans le top 10

# La marge et la Distribution numérique (DN)

Laboratoire	Taux de Marge	DN	CA HT Moyen par Pharmacies
MERCK MEDICATION FAMILIAL	↓ 26,3%	97,9%	1 735,60 €
COOPER	↑ 36,8%	99,6%	1 147,31 €
SANOFI-AVENTIS FRANCE	↓ 31,9%	95,0%	757,39 €
URGO	↑ 36,5%	75,3%	658,43 €
PILEJE	↑ 35,5%	69,7%	581,09 €
IPRAD	↑ 35,2%	83,1%	244,72 €
BOIRON	↓ 31,0%	83,6%	243,75 €
NUTERGIA	↑ 34,5%	55,6%	234,12 €
ARKOPHARMA	↑ 34,2%	63,4%	193,17 €
SANTE VERTE	↑ 37,0%	27,2%	102,24 €
BIOGARAN	↑ 43,2%	35,8%	43,45 €
MYLAN	↑ 46,3%	27,6%	36,08 €

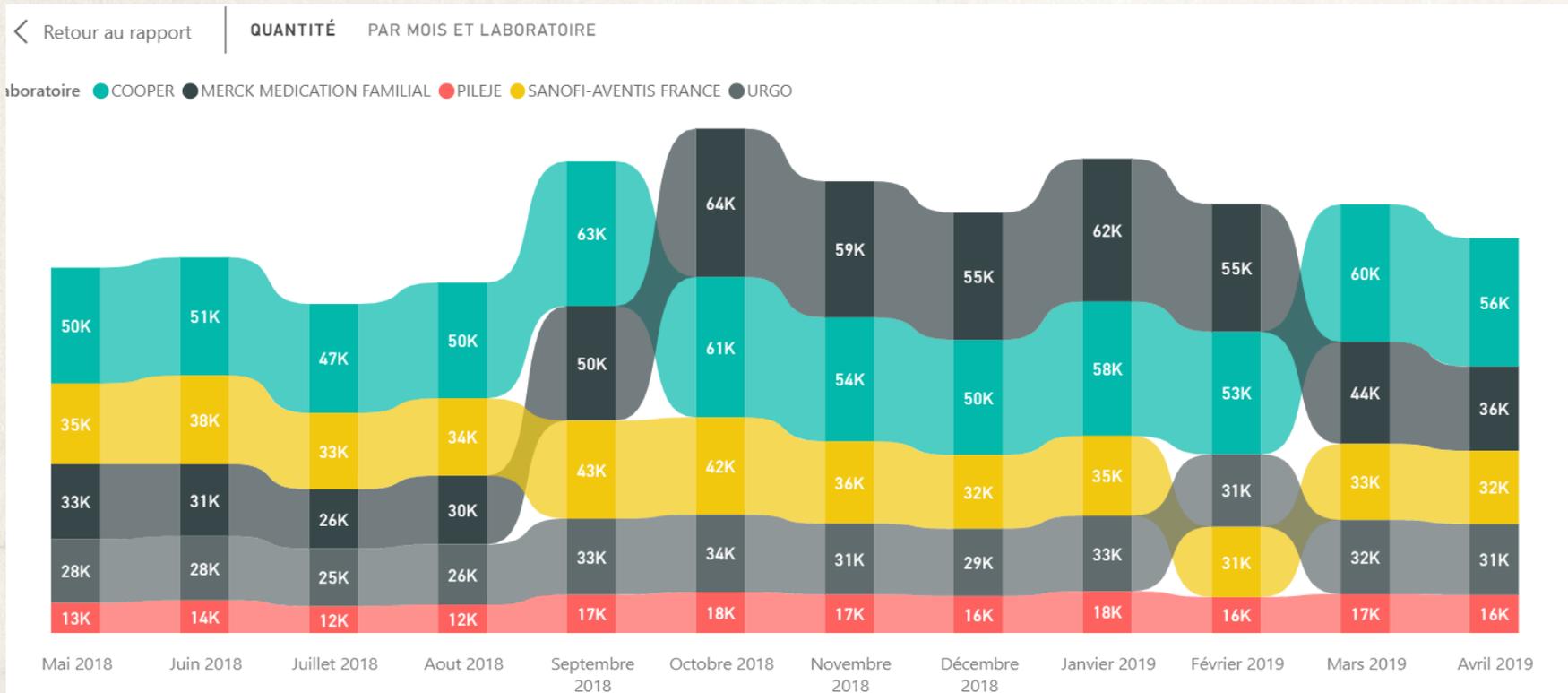
- **Reco marketing**
- La remise moyenne ne tient pas compte des RFA
- Avant la remise, regardez la rotation. A quoi sert une remise si le produit ne se vend pas ??

- ✓ La marge sur facture est de **32,9% en moyenne**
- ✓ Merck
  - ✓ 26 % Plus faible marge
  - ✓ 1735 € Plus fort CA par point de vente
- ✓ 95 % c'est la La DN de Merck, Cooper et Sanofi

On peut remarquer

- ✓ +50 % c'est la marge additionnelle qui est offerte par BIOGARAN ET MYLAN

# Dynamique du marché



- ✓ La dynamique du marché permet de découvrir les tendances du moment; si un laboratoire annonce 30 % de PDM, est-ce qu'il tient sa position toute l'année.
- ✓ Sur le graphe, on constate que :
  - ✓ Urgo tient bien sa PDM en volume tout au long de l'année
  - ✓ Le trend positif de Merck qui passe de la 3<sup>ème</sup> à la 2<sup>ème</sup> place

# Hit parade des produits les plus vendus

Laboratoire	Marque	Nom du Produit	%TG CA HT
PILEJE	FORMAG	FORMAG COMPL ALIM CPR 90	5,73%
COOPER	MAG 2	MAG 2 24H CPR BT45	5,47%
URGO	GOVITAL	GOVITAL MAGNESIUM VIT B6 CPR 45	5,38%
MERCK MEDICATION FAMILIAL	BION3	BION 3 DEFENSE SENIOR CPR 30	4,64%
COOPER	MAG 2	MAG 2 122MG/10ML AMP BUV S/S 30	4,59%
MERCK MEDICATION FAMILIAL	BION3	BION 3 DEFENSE SENIOR CPR 60	4,44%
SANOFI-AVENTIS FRANCE	MAGNÉVIE	MAGNEVIE B6 100MG/10MG CPR 120	3,76%
COOPER	MAG 2	MAG 2 24H CPR 60	3,45%
SANOFI-AVENTIS FRANCE	MAGNÉVIE	MAGNEVIE B6 100MG/10MG CPR 60	2,98%
MERCK MEDICATION FAMILIAL	BION3	BION 3 DEFENSE SENIOR CPR 90	2,80%
MERCK MEDICATION FAMILIAL	BION3	BION 3 DEFENSE ADULTE CPR 30	2,79%
BOIRON	BOIRON	MAGNESIUM 300+ CPR160	2,52%
URGO	GOVITAL	GOVITAL MELA SOMMEIL GELUL 30	2,40%
MERCK MEDICATION FAMILIAL	BION3	BION 3 ENERGIE CONTINUE CPR 30	2,29%
SANOFI-AVENTIS FRANCE	MAGNÉVIE	MAGNEVIE STRESS RESIST CPR 30	2,24%
PILEJE	FORMAG	FORMAG CPR 30	2,15%
MERCK MEDICATION FAMILIAL	BION3	BION 3 DEFENSE ADULTE CPR 60	1,74%
SANOFI-AVENTIS FRANCE	MAGNÉVIE	MAGNEVIE STRESS RESIST STICK 30	1,70%

## • Reco marketing

- Les produits leaders occupent les 2/3 des étagères
- Lors de votre négociation, sélectionner prioritairement ces produits
- Attention : Les autres risquent d'occuper de la place pour un faible marché ou une faible rotation

✓ Ce hit parade des ventes représente **61% du marché** et permet de savoir :

- ✓ quels produits sélectionner lors de la visite de votre délégué
- ✓ les références produits à mettre en priorité dans votre officine

# Le coin du pharmacien

- ✓ **Le magnésium** : décontractant, sédatif et réducteur de stress. On le trouve dans le chocolat, les oléagineux (noix, amandes, noisettes), les légumineuses, les céréales complètes ainsi que les eaux minérales riches en magnésium.
- ✓ **Les omégas 3** : acides gras essentiels ce sont des acides polyinsaturés (AG) dont l'acide alpha linoléique, le DHA, l'EPA qui régénère notre cerveau. Ils luttent contre la dépression, font baisser la tension artérielle et le mauvais cholestérol. Présents dans les poissons gras (saumon, thon, sardines, harengs), les huiles de colza, de soja, de noix et le germe de blé.
- ✓ **Les probiotiques** : sont de « bons microbes «présents» dans notre flore intestinale en temps normal qui jouent un rôle « de défense naturelle ». Présents dans les produits laitiers fermentés (yaourts) ou la choucroute !
- ✓ **Le ginseng** : à part ses propriétés aphrodisiaques cet ingrédient contient 250 molécules dont des vitamines B,C et E et des sels minéraux, fer, aluminium, cuivre, phosphore, potassium, oligo-éléments et enzymes. Il combat le manque de tonus et stimule la résistance immunitaire.
- ✓ **La levure de bière** : lutte contre cheveux plats et ongles mous. Elle est composée de champignons microscopiques à partir du sucre et de l'amidon de céréales, riche en protéines et vitamines du groupe B, acides aminés et sels minéraux.
- ✓ Demandez conseil à votre pharmacien

**LE PETIT  
JOURNAL**  
— DE  PHARMACIE —

Ce dossier a été réalisé à partir

des données de la base de données OffiSanté. Toutes les données sont réelles et non-extrapolées  
Pour coller au plus près de l'actualité, tous les résultats sont produits en date de fin du mois précédent

Contenus fournis par Sterling Pharma pour l'application mobile Conseil Santé .



*Ce dossier a été réalisé par*

 **Maurice Belais**, Président de OffiSanté SAS; Chargé d'enseignement en marketing HEC & IAE Gustave Eiffel • **Chama BENNANI** Assistante marketing Digital •