

# LE PETIT JOURNAL

— DE  PHARMACIE —

## *Marché des soins de visage*

*Période d'analyse 01/11/2019 au 31/10/2020*

*NOV 2020*

# Le marché des soins de visage

Le port du masque affecte la peau qui a besoin d'une hydratation plus importante

A travers cette étude, nous allons analyser ce marché à travers

- ✓ Sa composition
- ✓ Sa dynamique
- ✓ Les laboratoires

Nous vous en souhaitons une bonne lecture

*Cette étude est basée sur les données réelles de 5500 pharmacies sur 12 derniers mois.*

***Merci pour votre confiance***

Maurice Belais

# Le Marché et son évolution

## Les chiffres clés du marché

**-4,5 %**

Evolution CA HT

**-11,9%**

Evolution Qte (%)

**27%**

Taux de Marge

## Les composants du marché du marché

Chiffre d'affaires



LIB\_FAMILLE\_3

%TG CA HT

Soins du visage	24,82%
Soins spécifiques du visage	15,34%
Anti-âge	15,23%
Anti-acné	12,66%
Démaquillants et nettoyants visage	12,04%
Yeux, Lèvres et Cou	11,75%
Divers visage	5,66%
Eaux thermales, florales et brumisateurs	2,51%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

- ✓ Le marché est composé de 8 sous marchés
- ✓ Le marché est en involution

# Evolution par sous marché

# Les Marchés : CA et Evolution



3 sous marchés sont en croissance : soins spécifiques; anti acnéiques et Divers

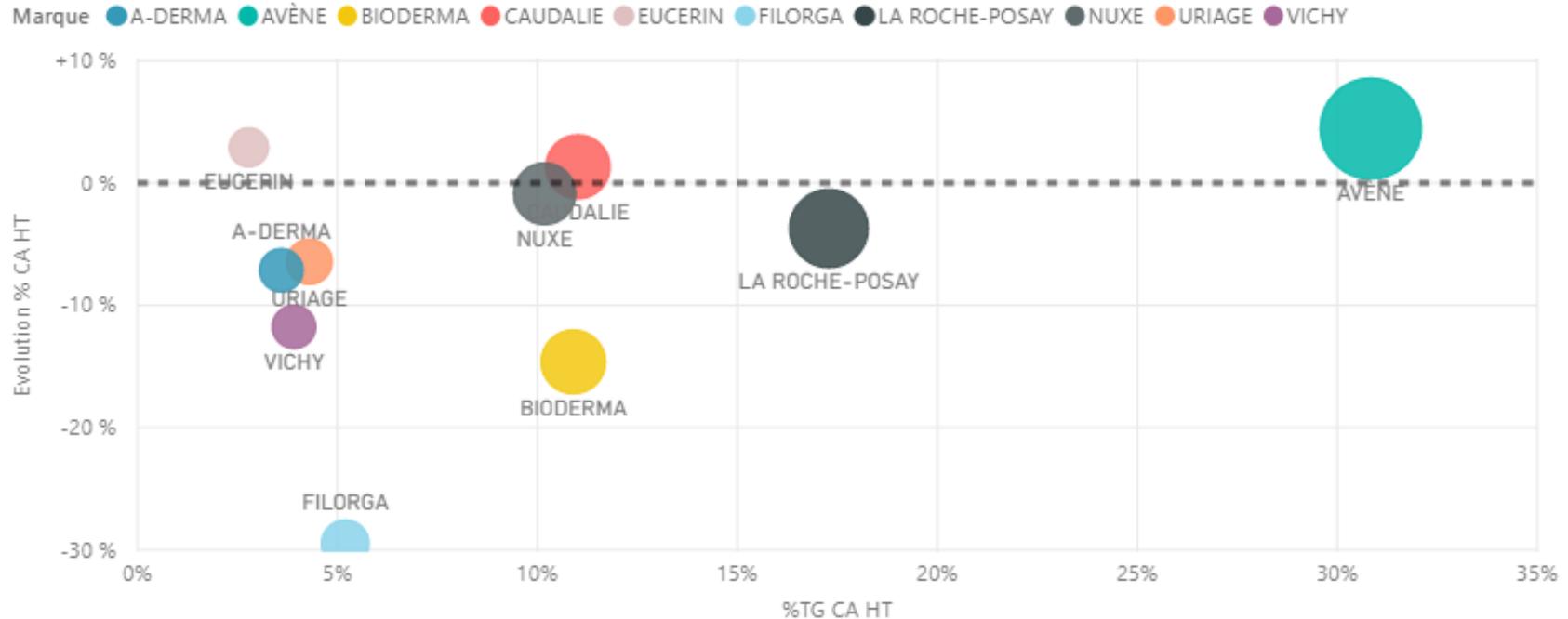
On constate la forte décroissance des eaux Thermale

# Les Marchés : CA et Evolution

LIB_FAMILLE_3	%TG CA HT	Evolution % CA HT
Yeux, Lèvres et Cou	11,73%	-9,4 %
Soins spécifiques du visage	15,32%	+7,2 %
Soins du visage	24,83%	-2,3 %
Eaux thermales, florales et brumisateurs	2,59%	-33,8 %
Divers visage	5,71%	+2,3 %
Démaquillants et nettoyants visage	12,02%	-13,0 %
Antivieillissements	15,17%	-4,9 %
Anti-acnéiques	12,63%	+2,2 %

# Les laboratoires

# Les Laboratoires : CA et Evolution



- ✓ On constate la bonne progression de Avene, Caudalie
- ✓ et la perte de vitesse de Bioderma, Filorga

# Les Laboratoires : CA et Evolution

Marque	%TG CA HT	Evolution % CA HT
AVÈNE	30,95%	+4,8 %
LA ROCHE-POSAY	17,31%	-4,2 %
CAUDALIE	11,00%	+1,2 %
BIODERMA	10,84%	-17,0 %
NUXE	10,16%	-0,9 %
FILORGA	5,19%	-29,8 %
URIAGE	4,29%	-6,6 %
VICHY	3,90%	-11,9 %
A-DERMA	3,60%	-6,8 %
EUCERIN	2,77%	+2,8 %

- ✓ On constate la bonne progression de Avene, Caudalie
- ✓ et la perte de vitesse de Bioderma, Filorga

# Les Produits qui tirent la croissance

# Le top 20 des soins spécifiques du visage

## Produits : TOP 20



### FAMILLE 3

- Anti-acnéiques
- Antivieillissements
- Démaquillants et nettoyants visage
- Divers visage
- Eaux thermales, florales et brumisateurs
- Soins du visage
- Soins spécifiques du visage
- Yeux, Lèvres et Cou

Marque	Nom du Produit	%TG CA HT
AVÈNE	CICALFATE+ AVENE CR 40ML	24,37%
AVÈNE	CICALFATE+ AVENE CR 100ML	21,85%
AVÈNE	CICALFATE AVENE CR TUB 40ML	6,43%
AVÈNE	CICALFATE AVENE LOTION FL 40ML	5,83%
CAUDALIE	CAUDALIE VINOPERF SER ECLAT 30ML	4,42%
CAUDALIE	CAUDALIE VINOPERF SER ECLAT+SPF 50	4,40%
DERUBA	DERUBA CR A/ROUGEUR SPF50 30ML	3,46%
BIODERMA	CREALINE AR CR P/SENS 40ML	3,25%
A-DERMA	A-DERMA EPITHELIALE AH ULTRA 40ML	3,06%
AVÈNE	AVENE CR RICHE A/ROUGEUR TB40ML	2,67%
A-DERMA	A-DERMA EPITHELIALE AH DUO 40ML	2,49%
AVÈNE	AVENE GELEE GOMMANTE DOUCEUR 75ML	2,31%
BIODERMA	CREALINE DS+ CR APAISANT 40ML	2,25%
LA ROCHE-POSAY	PIGMENTCLAR A/TACH SERUM 30ML	2,16%
AVÈNE	AVENE SOIN CONC A/ROUGEUR FORT30ML	2,06%
A-DERMA	A-DERMA EPITHELIALE AH ULTRA100ML	2,03%
AVÈNE	AVENE EMULS LEGER A/ROUG TB40ML	1,88%
URIAGE	URIAGE ROSELIANE A/ROUG 40ML	1,80%
AVÈNE	AVENE A/ROUGEUR CR SPF30 40ML	1,73%
A-DERMA	A-DERMA EPITHELIALE AH DUO100ML	1,56%
<b>Total</b>		<b>100,00%</b>

# Le top 20 des soins du visage

## Produits : TOP 20



### FAMILLE 3

- Anti-acnéiques
- Antivieillissements
- Démaquillants et nettoyants visage
- Divers visage
- Eaux thermales, florales et brumisateurs
- Soins du visage
- Soins spécifiques du visage
- Yeux, Lèvres et Cou

Marque	Nom du Produit	%TG CA HT
AVÈNE	AVENE HYDRANCE RICHE CR 40ML	10,21%
AVÈNE	AVENE HYDRANCE EMUL LEGERE 40ML	7,56%
A-DERMA	A-DERMA CYTELIUM LOT ASS SPR 100ML	6,79%
AVÈNE	AVENE TOLERANCE EXTREM CR 50ML	6,36%
AVÈNE	AVENE HYDRANCE UV CR RICHE 40ML	6,26%
LA ROCHE-POSAY	HYDREANE LEGERE CR 40ML	6,19%
AVÈNE	AVENE HYDRANCE UV EMUL LEGERE 40ML	5,95%
AVÈNE	AVENE COLD CREAM P/SENS TB100ML	4,64%
AVÈNE	AVENE DERMABSOLU NUIT BAUME 40ML	4,47%
LA ROCHE-POSAY	HYDREANE RICHE CR 40ML	4,46%
AVÈNE	AVENE CR P/INTOLER DEFY 50ML	4,04%
AVÈNE	AVENE TOLERANCE EXTREM EMULS 50ML	3,99%
LA ROCHE-POSAY	TOLERIANE ULTRA SOIN APAIS 40ML	3,85%
AVÈNE	AVENE CR NUTRI REVITALIS RICH 50ML	3,85%
CAUDALIE	CAUDALIE RESVERATR CR NUIT 50ML	3,82%
LA ROCHE-POSAY	EFFACLAR H HYDR COMPENSAT 40ML	3,78%
AVÈNE	AVENE HYDRANCE AQUA GEL 50ML	3,55%
AVÈNE	AVENE HYDRANCE SERUM INTENSE 30ML	3,48%
AVÈNE	AVENE CR NUTRI REVITALIS 50ML	3,40%
LA ROCHE-POSAY	EFFACLAR MAT 40ML	3,37%
<b>Total</b>		<b>100,00%</b>

# Le top 20 des produits anti-vieillessements

## Produits : TOP 20

### FAMILLE 3

- Anti-acnéiques
- Antivieillessements
- Démaquillants et nettoyants visage
- Divers visage
- Eaux thermales, florales et brumisateurs
- Soins du visage
- Soins spécifiques du visage
- Yeux, Lèvres et Cou

Marque	Nom du Produit	%TG CA HT
AVÈNE	AVENE DERMABSOLU JOUR CR 40ML	10,29%
LA ROCHE-POSAY	HYALU B5 SERUM 30ML	9,74%
CAUDALIE	CAUDALIE RESVERATR CR CACHEMIR50ML	9,08%
FILORGA	FILORGA TIME FILLER CR POT 50ML	6,51%
LA ROCHE-POSAY	HYALU B5 SOIN 40ML	6,05%
LA ROCHE-POSAY	R-POSAY PURE VITAMIN C10 SER 30ML	5,28%
FILORGA	FILORGA NCEF REVERSE CR 50ML	5,15%
CAUDALIE	CAUDALIE RESVERATR SER FERM 30ML	4,65%
LA ROCHE-POSAY	HYALU B5 CR RICHE 40ML	4,53%
AVÈNE	AVENE PHYSIOLIFT JOUR CR LISS 30ML	4,51%
NUXE	NUXURIANCE ULTRA CR RICHE PS 50ML	4,07%
SKINCEUTICALS	SKINCEUTIC H.A INSTENSIFIER 30 ML	3,94%
CAUDALIE	CAUDALIE RESVER CR CACHEMIR 50ML	3,77%
SKINCEUTICALS	SKINCEUTIC SERUM C E FERULIC 30ML	3,57%
CAUDALIE	CAUDALIE RESVERATR FLUIDE 40ML	3,28%
AVÈNE	AVENE A-OXITIVE CR JOUR 30ML	3,26%
VICHY	VICHY LIFTACTIV COLLAG SPECIA 50ML	3,19%
FILORGA	FILORGA TIME FILLER MAT CR 50ML	3,18%
EUCERIN	EUCERIN HYALURON ELASTICITY JOUR	3,10%
NUXE	NUXE FLUID NUXELLECE JEUNESSE50ML	2,85%
<b>Total</b>		<b>100,00%</b>

**LE PETIT  
JOURNAL**  
— DE  PHARMACIE —

Ce dossier a été réalisé à partir

des données de la base de données OffiSanté. Toutes les données sont réelles et non-extrapolées  
Pour coller au plus près de l'actualité, tous les résultats sont produits en date de fin du mois précédent

*Ce dossier a été réalisé par*



**Maurice Belais**, Président de OffiSanté SAS; Chargé d'enseignement en marketing HEC & IAE Gustave Eiffel • **Chama BENNANI** Assistante marketing Digital •